

◀中国第一本“梦想与财富”大型主题正能量读物▶

我的中国 我的财富梦

唐新勇
◎
著

24 位新锐“行业领袖”的创业传奇和头脑风暴

汹涌澎湃的首领情怀 · 感人肺腑的打拼经历
稍纵即逝的时代机遇 · 跌宕起伏的个体命运

为你诠释梦想与财富如何能“相融共生”
为你打通从穷人到富人的“最后一公里”

张军华



张松



王爱民



黄军华



唐戈隆



李会翔



叶志伟



廖相晖



中国出版集团

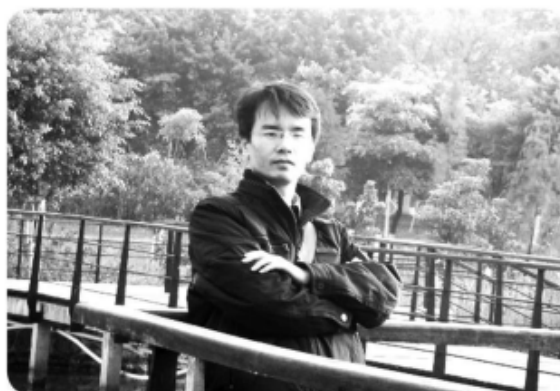


现代出版社



◀中国第一本“梦想与财富”大型主题正能量读物▶

我的中国梦 我的财富梦



唐新勇
◎
著

图书在版编目（CIP）数据

我的中国梦·我的财富梦 / 唐新勇著. —北京：
现代出版社，2015.12
ISBN 978-7-5143-4315-1

I. ①我… II. ①唐… III. ①企业管理—经验—中国
IV. ①F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第279877号

我的中国梦·我的财富梦

作 者 唐新勇
责任编辑 陈世忠
出版发行 现代出版社
地 址 北京市安定门外安华里504号
邮政编码 100011
电 话 010-64267325 010-64245264（兼传真）
网 址 www.1980xd.com
电子信箱 xiandai@cnpite.com.cn
印 刷 北京墨阁印刷有限公司
开 本 710毫米×1000毫米 1/16
字 数 240千字
印 张 15
版 次 2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5143-4315-1
定 价 50.00元

版权所有，翻印必究；未经许可，不得转载

谨以此书献给

所有 **追求梦想、渴望财富** 的人

我的 我的中国梦 财富梦



张军华
著名电机网商



张松
著名原生态餐饮人



王爱民 (Amy)
澳门首位内地执业律师



黄军华
石磨营养早餐发起人



李会翔
著名童星经纪人



廖相晖
著名卤菜研发培训师



唐戈隆
中国首位孝道演讲家



嘎让清绕
著名藏药传播人



叶志伟
巴西首位华人局长



冯绪泉
中国首位竹电脑制造商



李君
“中国狼王”



赵伟
美国首位华裔私家侦探



宋军
著名“低碳企业家”



毕胜
中国首位 C2M 电商



林佐义
著名家具电商



左磊
著名特技风筝玩家



邢翠翠
著名大学生村官



邵悦翔
著名野生菌美食专家



林妙香
著名问题孩子教育专家



范安琪
著名国际陶艺师



王晨峰
著名“有机生活家”



梅爱偲
乌克兰著名青年华商



孙法娣
著名创业“潮奶”



张波
中国首位皮带充电器制造商



【精彩导读】张军华，被马云点赞为“最努力的网商”，曾经默默无闻、两手空空的他，30岁才创业，最初只有几千元资金，却在短短几年内通过电子商务和匪夷所思的“疯狂营销”，奇迹般成为一个声名远扬的富翁和业界风云人物……详情请看本书第003页。



【精彩导读】张松，10年前还在广东摆地摊，后来回到家乡创业，陆续成立了7家实业，并获得“湖南省富民强省新闻人才”等荣誉称号，曾6次登上中央电视台，人们用“坚持不懈、百折不挠”“不妥协出机会”来总结他的传奇经历……详情请看本书第011页。



【精彩导读】李会翔，出身贫寒，10岁就失去了父亲，但他从不屈服于命运，先是创办了中国第一家丑女模特培训公司，后来又成功包装培养了上百名少儿明星，而他自己也成为一名集导演、制片人、演员、经纪人等于一身的影视奇才……详情请看本书第047页。



【精彩导读】黄军华，曾试过很多种路径想改变贫穷的命运，但都未能如愿。后来，他竟然靠一台自己发明的石磨彻底翻了身，并帮助数千名普通百姓实现小本创业梦想。他不仅被南方卫视等众多媒体报道，还出版了自己的专业书籍……详情请看本书第032页。



【精彩导读】王爱民，祖籍山东，初中毕业后到珠海打工，却通过不断自学成为首位在内地获得执业律师资格证的澳门居民，并获得了法学硕士学位，被誉为“澳门CEPA第一人”。如今的她不仅是多家公司总裁，还创办了自己的律师事务所……详情请看本书第 023 页。



【精彩导读】叶志伟，原是广州一个非常普通的小伙子，去巴西闯荡几年后，竟因工作出色加入了巴西籍；后来，他选择了当兵、经商，却屡战屡败。于是，他通过自学报考税务、海关、环保等各种公务员，最终竟然成为了巴西首位华人局长……详情请看本书第 127 页。



【精彩导读】廖相晖，自幼叛逆，在外闯荡 10 年一事无成，其间还数度创业失败，让父母伤透了心。后来，他竟在短短几年之内，靠自己从小瞧不起的祖传手艺，连买了 3 套房，还成立了公司，月入 10 万元，演绎了一段草根逆袭传奇……详情请看本书第 059 页。



【精彩导读】唐戈隆，十几年如一日地带着外婆在广东打工，直到 38 岁才成家。因为德和孝，他成了全国道德模范人物，并创下一番辉煌事业；曾到清华大学等高校演讲，接受过中央电视台、凤凰卫视等众多媒体专访，可谓“德艺双馨”……详情请看本书第 071 页。

序

梦想与财富如何相融共生

◎唐新勇

马云说：梦想还是要有的，万一实现了呢？

而我要说：梦想是一定要有的，不然你活着干什么呢？

人活着，就是要干事情的。无所事事，如同行尸走肉。

可是，人都有惰性，没有谁愿意平白无故地工作，必须要有东西引诱。

梦想，就是最能诱使一个人好好活着、努力工作、积极进取的东西，它就像发动机于一辆汽车，是不断驱动我们奋发前行的最大力量。

然而，曾几何时，梦想在我们的世界里渐行渐远。

习近平总书记为什么要提出“中国梦”？

因为当今的我们，越来越迷茫，越来越浮躁，表面看物质生活是富裕了，幸福感、快乐感却日益下降，很多人甚至丢弃了那种不屈不挠、顽强奋斗的传统精神，而总喜欢一天到晚捧着手机刷微信：我为什么没钱……

无论是国家还是个人，梦想就是最好的信仰。

没有梦想的人生是可悲的，没有信仰的国家是可怕的。

但更可悲可怕的是，我们的梦想只是金钱，我们的财富只有金钱。

我们应当纠正这样的错误。

梦想和财富，固然要以物质为基础，但绝不能忽视精神上的追求。只有梦想和财富相融共生、完美结合，我们的人生才会真正快乐幸福。

巴菲特 1951 年大学毕业时，在纽约找不到工作，于是他回到了老家奥马哈一家证券公司做普通员工。第二年，他和苏珊租房裸婚，并问妻子：“我手上攒了 1 万多美金，是该买套小房子，还是让我去投资呢？”

我的 我的中国梦 财富梦

如果是在中国，可能很多人就拿这钱先买房子了。但是苏珊知道丈夫最大的梦想就是创业，所以她选择了后者，夫妻俩继续租房住。

4年后，巴菲特成立了自己的投资公司。不久，他花了3.15万美元买下一座小楼。2008年，78岁的他财产620亿美元，成为世界首富。

很多人说，苏珊才是真正的股神，因为她为巴菲特做了这一辈子最重要的一次投资决策——投资梦想，而不是投资一套房子。如果当年苏珊选择的是买房子，估计巴菲特这一辈子可能就成了股神了。因为即使是天才，至少也需要给个10年发展的机会。然而，人生有几个10年？

还有人说，巴菲特之所以那么有钱，是因为他没有把钱看得太重。他至今仍然住在1958年买的房子里，那是一座灰色的两层建筑，面积大约600平方米，如今看起来已经很古老了，最多价值七八十万美元，还不如大城市一所公寓的价格。可他一直在这里平易近人地过着谦逊的生活，而且过得很幸福，邻居们经常能看到他在附近散步，或和妻子去旁边的剧院看演出。

这就是梦想与财富相融共生的最高境界。

人生往往就是这样，把金钱看得越重可能越得不到，但只要你不断努力地去实现一个又一个梦想，财富就会自然而然地来到。所以，梦想才是最值钱的，不要整天想着如何暴富，更不要为了金钱一味牺牲自己的梦想。

那么，究竟如何才能让梦想与财富相融共生呢？

我认为，可以从下面六个方向去努力：

（一）有一份属于自己的情怀

所谓情怀，就是拥有一种高尚的心境，有自己的情趣和兴致，并因它而胸怀宽广。说得再形象一点就是——无论现实如何苦逼，你都能在心里有一个很诗意、很牛逼的世界，那个世界便是情怀。

大凡成功的人士，都是有情怀的。

比如乔布斯，他的情怀就是要通过自己的疯狂努力来改变世界。苹果曾做了一个非同凡想的广告，其中有这样一段话，生动体现了他汹涌澎湃的情怀——“向那些疯狂的家伙们致敬，他们特立独行，他们桀骜不驯，他们惹是生非，他们格格不入……你可以赞美他们，引用他们，反对他们，质疑他们，颂扬或是诋毁他们，

| 序 梦想与财富如何相融共生 |

但唯独不能漠视他们，因为他们改变了事物，只有那些疯狂到以为自己能够改变世界的人，才能真正地改变世界。”

再比如，本书第一章《首领情怀》中的4位企业家，他们虽然不是商界大腕，但他们都有着自己不同凡响的情怀，我深深地被他们打动了——

张军华，出生于偏僻农村，从小立志经商，但历尽艰辛，30岁才白手起家，却在短短几年之内，像马云那样通过互联网创造了电机行业奇迹。

张松，身世更加辛酸，他先后9次创业失败，最落魄的时候甚至差点跳塔自杀，但如今的他已拥有7家实业，曾先后6次被中央电视台报道。

王爱民，一个初中毕业的山东女子，却通过不断的自学和升华，最终成为具有硕士学位的澳门籍律师，同时也是多家公司总裁，足迹遍布世界。

黄军华，来自江西贫困县，他在广东曾试过很多种路径想改变贫穷的命运，但都未能如愿。最后，他竟靠一台老祖宗遗留下来的石磨，拼成最年轻的早餐连锁老板，并将自己的公司经营成行业领导品牌，实在霸气十足。

从某种意义上说，每个创业者内心都是有首领情怀的。虽然这种情怀有大小、领域之分，但他们希望率领团队改变世界（或领域）的愿景一致。

与政治家的领袖情怀相比，创业者的首领情怀显然更接地气。因为通过产品、通过企业、通过改变产业来改变世界，总比打江山容易得多。

有句话说，格局决定高度。要想有大格局，就必须先有大的情怀，只有这样，才有可能实现大的梦想、积累大的财富，不断提升人生的高度。

（二）有一种大爱、大无畏的精神

所谓大爱，就是博爱，广泛地爱一切人，对全人类乃至世界万物的爱。再具体一点，就是人与人之间要有一种互相关心、互相帮助的责任感。

而大无畏，就是什么也不怕，天不怕地不怕的精神。这不仅仅是一种英雄气概，也是指人在面对困难和艰险时，那种过人的胆略和气魄。

对于普通人，大爱并不是指一定要做到“心系百姓”“急民所急”“乐善好施”；大无畏也不是指一定要做到“勇于牺牲”“将生死置之度外”。

柳传志在回想自己的创业经历时，特别强调了“担当”和“冒险”两种精神，他说：无论创业者还是一个企业，要想长久生存与发展下去，必须主动承担社会

我的中国梦 我的财富梦

责任；对于创业者和企业来说，不敢冒险才是最大的风险，我们不仅要做强胆英雄，更多的时候要做一个孤胆英雄，所有压力自己扛。

我认为，对于创业者和企业家来说，这种“担当”就是大爱，这种“冒险”就是大无畏。而且，这两种精神，还可以更加细腻、更加贴近生活。

比如本书第二章《英雄本色》中的李会翔先生，自幼失去父亲，深切体会到了父爱母爱的重要性，所以他长大后对孩子一直有种特别的疼爱。他虽然出身贫寒，但他从不屈服于命运，先是通过培训“丑女模特”改变自己也改变别人命运，后来又涉足影视领域，为孩子打造“梦想乐园”，用大山一般宽厚的“父爱”，培养了上百名少儿明星，最终成为知名导演、经纪人。

再比如廖相晖先生，他在外闯荡 10 年仍然一贫如洗，但后来为了兑现给妻子买房的承诺，痛下决心小本创业，硬是在短短几年之内逆袭成功，不仅连买了 3 套房，还成立了公司，这种爱情的力量，何尝不是大爱？

让我最感动的是唐戈隆先生，他从自我做起，从身边做起，十几年如一日地带着年迈的外婆四处打工创业，因照顾外婆而遭受种种挫折，这种血浓于水的亲情呵护，这种跪羊反哺的孝道文化，就是非常“草根”的大爱精神，更能触动我们的灵魂，也是成就他辉煌事业的基石。

还有嘎让清绕先生，他在广东深耕近 20 年，坚守信仰，心存悲天悯人之情，不仅将藏药和藏文化传播到海内外，而且成为民族团结的优秀使者。

在我眼里，他们都是平凡而伟大的英雄。

古人云：德行天下。梦想，谁都可以有；财富，每个人都渴望。但是，要想同时拥有它们，最终靠的是德，是内心的大爱、大无畏。

（三）有聪明的头脑和领先的智慧

这一点并不难理解。很多人的头脑都不笨，但就是很难拥有非凡智慧。在这个竞争日益激烈的社会，要想成功，必须越来越聪明、不断领先。

美国硅谷风险投资家 Ben Horowitz（本·霍洛维茨）说：只有有才气的人，才能够成功地创业；对于创业者来说，智慧远比点子（项目）更重要，因为即使某个点子（项目）很糟糕，大多数人都能够迅速意识到，并对此做出改变，而智慧却不是一朝一夕就能炼成的，它需要很长时间的磨砺。

| 序 梦想与财富如何相融共生 |

华尔街金融学家吉姆·罗杰斯也说：智慧是比知识、信息、数据更重要的东西。他认为，数据、信息、知识、智慧，就像一个金字塔，很多创业者一点都不缺乏数据、信息、知识，最缺乏的是智慧；而智慧，是一种难以捉摸的综合能力。面对同样的事物，每个人的洞察力、判断、决策、处理方式等都不一样，这种差别就很容易导致结局不同，从而有的成功有的失败。

对于普通人同样如此。没有聪明的头脑，就会常常选择错误，走很多弯路；没有领先的智慧，就很难抢到机遇，即便赶上潮流也很快被淘汰。

那么智慧从何而来呢？我觉得除了学习和思考，还要靠在生活中发现。

比如本书第三章《头脑风暴》中的冯绪泉董事长，让我特别佩服，电脑发展到今天已有六七十年，人们使用的一直是塑料键盘，在这这么多年里，全世界只有他第一个想到用竹子做键盘，继而创造了一份颠覆性的事业。

林氏木业创始人林佐义与众不同的经商智慧，也令人惊叹。他作为一个80后，无疑是电子商务时代的新锐榜样，他用拓荒牛般的倔强和开创精神，带领着一群8090后，在“互联网+家具”领域中闯出了广阔天地。

还有将养狼做成大产业的李君，以及跑到美国追债却意外拼成通天神探的赵伟，都有着非凡智慧，让人拍手称赞。

其实，我们每个人都有机会产生这样的灵感，只是都习惯了墨守成规。

生活中，很多人埋怨：我这么努力，为什么还是不能由穷变富？

著名的“二八定律”中，有这样一种说法：这个世界上，20%的人用脖子以上赚钱，80%的人用脖子以下赚钱——因为，20%的人身上，集中了人类80%的智慧——所以，20%的人成功（富人），80%的人不成功（穷人）。

可见，聪慧对于梦想与财富的实现也很关键。虽然这有一定的先天性，但是天才毕竟是极少的，无数成功人士证明，更多的聪慧是后天形成。

（四）有超越自我、挑战极限的激情

心理学中，对“激情”是这样定义的：它是一种非常强烈的情感表现形式，往往发生在强烈刺激或突如其来的变化之后，具有迅猛爆发、激烈、短暂、难以抑制等特点，人在激情的支配下，常能调动身心的巨大潜力。

我觉得，激情对于每一个人都很重要，尤其是年轻人、创业者、企业家等。

我的 中国梦 财富梦

没有激情，生命就很难有光彩，也很难实现梦想、得到财富。而且，需要有持久的激情，因为激情本来就是一种很短暂的东西，通向成功的路却漫长艰辛，如果不持续，还没等到太阳升起，就可能倒在了黎明前的黑夜。

世界“传媒帝王”萨默·雷石东，出身清贫，31岁开始创业，55岁经历了一场大火，烧掉了他身体45%的皮肤，右手腕几乎脱离身体，动了6次手术；63岁时第二次创业，80岁成为全球最大传媒娱乐公司总裁……

他在自传《赢的激情》一书中说：“即便是遭遇了那场几乎夺命的大火，我也从没有埋怨，我的价值观始终不曾改变，那就是永远追求赢的激情，这种激情体现了我生命的全部意义。”也正是这种激情，使他度过了生命中最艰难的岁月，并且乐观向上。他认为，大多数成功人士并不是因为对金钱的渴望才获得辉煌成就的，而是因为对成为第一的渴望和赢的激情。

这种激情，在我们的身边其实也很多。

比如被誉为“电商斗士”的必要C2M商城董事长毕胜，可谓激情不断。10年前，他还是百度市场总监时，就已经“一辈子可以不愁吃喝”了，但为了心中那份“赢的激情”，他毅然投身电商热潮，创立乐淘网。虽然几年后创业失败，可他始终激情不减，2014年，40岁的他再次出发，创立了必要商城。为什么要这样？他说：“这就像打游戏闯关，当你发现马上打到大Boss时，而且周围人只有你最接近打败大Boss，不去打，心痒难耐。”

再比如内蒙古月亮湖旅游区董事长宋军，他放弃京城的繁华，钻进大漠里做“环保战士”，种植肉苁蓉和梭梭林，搞沙漠生态旅游，最艰难时的那种悲壮，只有他自己能体味，但他最终还是靠“赢的激情”战胜了一切。

在本书第四章《超越青春》中，还有出生于广州的叶志伟先生，他少小出国，单枪匹马闯荡巴西，没有任何背景，却能 and 西方军政名流交朋友，最终成为华人官员，靠的就是他身上那股“赢的激情”。北京青年左磊，通过玩风筝不断超越自我、挑战极限的经历，同样令人惊叹和难忘。

（五）有由内而外的人格魅力

何谓人格魅力？就是通过人的性格、气质、能力、品质等各方面散发出来的很能吸引人的力量。这种力量虽无形，却巨大，是帮助我们实现梦想、走向成功、

| 序 梦想与财富如何相融共生 |

积累财富必不可少的一个因素。它究竟表现在哪些地方呢？

韩国总统朴槿惠在清华大学演讲时说过这样一段话：“人生一世，终归尘土，就算有100年光阴，也只是历史长河中的一个涟漪。因此，人活着最重要的是正直和真诚，无论遭受多大的考验。做人必须要有四样东西，即扬在脸上的自信、长在心底的善良、融进血里的骨气、刻进生命里的坚强。”

我认为，正直、真诚、自信、善良、骨气、坚强，这些都是人格魅力。

中国新女首富周群飞，从湖南的小山村出发，从最底层的打工妹做起，一步步成为“全球手机玻璃女王”，《纽约时报》评价说：“她是世界上最富有的白手起家的女性，重新定义了中国女性创业者这个新阶层。”她骨子里那种从不放弃、积极进取的精神，也是值得我们学习的人格魅力。

在生活中，尤其在创业的过程中，人格魅力对女性往往能起到事半功倍的作用。本书第五章《魅力女性》的4位主人公，便是很好的例子——

邢翠翠，曾是世界500强企业白领，却甘愿带领一帮大学生深入大山从事畜禽养殖业，最终成为“全国就业创业优秀个人”“大学生创业典型”等，并获得“中国青年五四奖章”。这种青春正能量，就是人格魅力。

郜悦翔，云南大理白族姑娘，为了将家乡的野生菌松露（被誉为“世界三大珍肴”之一）做成美食，她在广西南宁艰苦创业，被人打成脑震荡也毫不气馁，最终成为千万富婆。她那松露一样的气质，同样是人格魅力。

林妙香，原是小学校长，却培育出一个险些掐死她的儿子，她悲痛欲绝，幡然醒悟，辞去公职极力挽救儿子，然后她又创办了一所民校，以“校长妈妈”的身份，专门拯救“问题孩子”。这种伟大的母爱，更是人格魅力。

范安琪，一个视艺术为生命的女子，尽管起点很低，但眼界很高，她用手中的画笔，描绘精彩的人生。成为国际陶瓷艺术大师的她，在业内赫赫有名，生活中却安之若素。她的温婉恬静，又何尝不是一种人格魅力呢？

她们的人格魅力，都是由内而外的，没有任何杂质。也正是这样的人格魅力，使得她们的人生美丽丰满，成为“梦想与财富”完美融合的典范。

（六）有勇做时代达人的创新思想

所谓“达人”，是指在某一领域非常专业，出类拔萃的人物。生活中，我们

我的中国梦 我的财富梦

常常听到“旅游达人”“恋爱达人”“音乐达人”“英语达人”等，都是指某方面很厉害的意思。还有很多网友解释为“勇于达成梦想的人”。

我觉得，“达人”都是非常励志的，因为他们往往紧跟时代潮流，具有与时俱进的创新思想。这也是帮助我们实现梦想、获得财富的重要因素之一。所以，我们应该多跟达人们在一起，从他们身上汲取各种正能量。

其实，每个人心中都有个“达人梦”。《中国达人秀》为什么那么火？因为它给予了许多“草根达人”表演的机会，让很多平凡梦想都得到了尊重和鼓励，它用最真实的力量，触及了无数观众的心灵，点燃了他们的欲望。

我是十分赞同年轻人勇做时代达人的。因为只有他们张扬个性、思想创新、不守常规，这个社会才会充满活力和动力。

以色列有一句很有名的俗语：“两个犹太人，有三个脑袋。”意思是说，在这个国家，每个人都在思考，两个人在一起，至少有三种观点，形容个体之间的观点碰撞很强烈。也正是有这样的个性和创新思想氛围，使得犹太人成为全世界智商最高的种族。

在本书第六章《创业达人》中，从德国留学归来、沉迷农耕生活和有机食品的王晨峰，让我印象很深刻。他原本有很好的发展空间和条件，却放弃了优越的环境，整天与城里的一帮妇女、儿童打交道，又跟众多乡下农民混在一起，最终不仅创造了一份另类的事业，还成了有机生活方面的专家。

被誉为“祖母级创业达人”的孙法娣，更是让我佩服得五体投地。年已六旬的她，竟在一片白骨遍地的坟山上开了家“龙门客栈”，却通过各种奇思妙想，把生意做得风生水起。

还有闯荡乌克兰赢得美丽爱情和辉煌事业的梅爱偲、将皮带与充电器巧妙融为一体的张波，他们都是非常出彩的时代达人。

.....

由上可见，要想让梦想与财富在我们的生命中相融共生，达到完美结合的境界，并非易事。但是，我们又必须为此加倍地努力——

为了美好的明天，我们一定要相信自己、相信梦想、相信奇迹。

也请你相信，这本书一定能给你带来非同寻常的启示和正能量。



C o n t e n t s

序 梦想与财富如何相融共生

第一章 首领情怀

- 网商牛人张军华：我靠“疯狂营销”惊变大富翁 / 003
- 平民创业英雄张家娃：湘西背篓人家升起中国梦 / 011
- 澳门 CEPA 第一人：从打工妹拼成跨国女总裁 / 023
- 天下没有难做的早餐！老祖宗石磨坊财源滚滚 / 032

第二章 英雄本色

- 从丑女模特到童星梦乐园：他总是在导演精彩人生 / 047
- 掀起“食尚风”！卤菜土豪哥月入 10 万元的草根传奇 / 059
- 带着八旬外婆闯广东，功成名就时却伊人已去 / 071
- 那是一条神奇的天路！把雪域高原的珍宝献给世界 / 081

第三章 头脑风暴

- 比美国盖茨更狠，“竹电脑”也能卖往全球 / 093
- 为梦想而倔强！“快人一步”成就家具电商巨头 / 100
- 狼道即商道：“中国狼王”教你如何做大旅游产业 / 109
- 美国追债意外成才，变身通天神探演绎“好莱坞” / 116

第四章 超越青春	单枪匹马闯荡巴西政界！华人房管局长为国扬名	/ 127
	钻进热情的沙漠，让柳传志、史玉柱帮我赚钱	/ 135
	财富不是真正的朋友，而朋友却是真正的财富	/ 143
	3 万英尺的心跳：特技风筝超级玩家如此狂野	/ 151
第五章 魅力女性	大学生就业先锋，500 强白领成了“兔女郎”	/ 159
	野生菌里掘财富：这是个松露一样的极品女人	/ 166
	谁来拯救“问题孩子”？校长妈妈铁骨铮铮	/ 173
	与日月同辉！以艺术之手引领陶瓷国际潮流	/ 179
第六章 创业达人	做都市“农耕人”，海归当上“有机生活家”	/ 189
	中国学渣逆袭：乌克兰当 CEO 盖别墅娶美妻	/ 197
	坟山里开“龙门客栈”！“创业潮奶”太雷人	/ 205
	别在腰间的创意，把“皮带充电器”做成大事业	/ 212

后记 “互联网+” “跨界思维”及“最后一公里”

第一章

首领情怀

..... 我 的 中 国 梦 我 的 财 富 梦



我的 我的中国梦 财富梦

网商牛人张军华：

我靠“疯狂营销”惊变大富翁

【人物简介】

张军华

著名电机网商

湖南湘潭申鑫电机制造有限公司总经理

浙江永康铁腾五金工具有限公司总经理

他出身农村，大学没上完，就被迫退学打工了；他不甘一生碌碌无为，曾先后做过推销员、业务经理，但在外奔波8年，直到30岁还一事无成。

然而，谁能想到，曾经默默无闻、两手空空的他，竟然靠经营电子商务和匪夷所思的奇招妙想，被马云赞誉为“最努力的网商”，并奇迹般成了一个声名远扬的富翁和业界风云人物！更令人震惊的是，近两年他又依靠在网上制造“打砸产品”和“抢钱游戏”等热门话题，屡屡震撼朋友圈！

这个当初的穷小伙，究竟是怎样改变命运的？他的成功又给人什么启示呢？

我的 中国梦 财富梦

倒腾生意，大二惨遭退学四处打工

1977年，张军华出生于湖南省株洲市炎陵县。这里是中国上古时期部落首领炎帝神农氏的安寝福地，由于祖上世代务农，他很好地继承了不屈不挠、顽强拼搏、敢为人先、创新奉献的炎帝神农精神。

1996年，张军华从炎陵县一中高中毕业，考进了株洲工学院（今湖南工业大学）。当时，大学校园里正兴起一股创业热潮，而张军华缺钱花，根本没心思读书。于是，大一下学期，他就决定课余挣钱了。

那时，大学生创业其实就是摆地摊、做产品推销之类的小本生意。张军华选择的是卖录音磁带。他从株洲批发大市场进了200盒最流行的录音磁带，以10元4盒进货，再以10元3盒卖出。每天下课后，他就背着一大包磁带，到各个男生寝室推销，或去别的大学、中专院校门口摆地摊。

可是半年后，卖磁带的同学越来越多。为了竞争，他屡屡趁宿管员阿姨不注意，悄悄潜进学校女生宿舍楼兜售，为此他被学校领导多次批评警告。

因为“做生意”，张军华经常缺课，学业一塌糊涂。进入大二后，他更是多次旷课，学校勒令他退学。他的父亲得知这事，痛心疾首，把他“押送”到学校领导面前，逼他跪下认错。老人苦苦哀求校领导再给儿子一次机会，可校方只是表示惋惜，并未收回勒令退学的通知书。

随后，张军华被父亲带回了东风乡老家。他父亲很恼怒，对他不理不睬，他母亲则替他担忧：“你这么不争气，以后怎么办？又回来种田吗？”

由于被学校开除，他在村里抬不起头来，十分痛苦。也因为愧对父母，他每天不敢多说一句话，总是主动地默默干农活，甚至故意超时超量地干重体力活，心想干脆累死算了……一天夜里，他病倒了，很严重，母亲心疼不已：“你怎么这么傻啊！读书又不见你这么拼命，过完年，你还是去广东打工吧。”

1999年春节后，张军华决定带着高中文凭外出打工。

出门那天，父亲不愿送他，母亲身体不好，蹒跚着身子，驼着背，坚持送他到村口。开始他一直默默地走在前面，到了村口等车时，他回了下头，看着母亲那满头的白发，瘦骨嶙峋的身子在风中强撑着……他顿时鼻子一酸，那一刻，他

| 第一章 首领情怀 |

的双腿又情不自禁地跪在了母亲的脚下，他抱着母亲的双腿痛哭起来——多年来对家人的愧欠，如溃堤的洪水，在这一瞬间爆发。

母亲也老泪纵横：“男儿膝下有黄金，到了外面别再轻易下跪了。”他又何尝愿意随便下跪呢？他其实自尊心非常强，生怕被人瞧不起。正因为如此，在村口踏上中巴车的瞬间，他在心底暗暗发誓：不出人头地，决不还乡！

离开家乡后，张军华来到了广东顺德。没想到，当地很多工厂不招男工，他四处找活，好不容易才进入一家私人加工厂。

不料，该厂老板苛刻狠毒，经常以各种名义克扣工资。愤怒的他忍无可忍，带头和工友们一起抗议。老板怀恨在心，竟暗中叫了几个马仔，将张军华暴打一顿。他在医院躺了整整一周，此时的他无比懊丧，不禁开始后悔自己没有好好读完大学……但人生无法回头。

张军华出院后，进了另一家小工厂打工，一干就是两年。

2003年年初，已26岁的张军华再也忍耐不住了。他听说，有的高中同学竟在广东买房买车了，而自己却还在流水线上做工人，他不甘心！

此后，他很快跳槽到广东省中山市一家大型台资企业，先是在工厂做操作工，拼命表现，后来终于得到主管赏识，被升为组长，这让他自信心倍增。从此，他不仅勤奋工作，还努力学习提升自己。

一年后，有一天，张军华在工厂的公告栏里看到销售部正在招聘业务员，便赶紧报名——他觉得，要想挣大钱，就应该去跑业务。可面试那天，他发现只有两个名额，却有200多人竞争。看到别人一个个走上台前，从容镇定地回答销售总监的提问，他心里直打鼓。轮到他面试时，销售总监问他：“你做业务是为了什么？”他脑海里立即闪现出过去的辛酸经历，于是毫不犹豫地回答道：“为了钱。”他话音刚落，大家一阵哄堂大笑，他顿时窘得满脸通红。

沮丧的张军华以为自己没戏了。不料，第二天，他竟接到通知，去销售部上班！后来，他从一名老业务员的口中得知，正是他那句坦率的“为了钱”，才打动了总监——总监认为他人很实在，是块做业务的料。

从那以后，他感觉自己找到了人生方向，浑身充满斗志。搞销售自然免不了经常应酬。一次，他陪客户吃饭，竟一连喝了15瓶啤酒，造成胃出血。不过，这次酒他没白喝，不仅顺利签下一笔大单，还结识了几个好友。后来，通过逐步

我的 中国梦 财富梦

扩大的人脉资源，他的业绩迅速上升。

因为表现突出，2006年，张军华被派到长沙担任销售经理。那时，电子商务刚刚兴起，而他又是个喜欢尝试新鲜事物的人。为此，他试图通过网络营销来增加业务。随后，他在阿里巴巴网创建了博客，每天写一篇关于销售的日记。由于他的文字朴实、真实，还展现了许多业务技巧，所以很快受到跑销售的网友和阿里巴巴商人的关注。刚开始，网络营销并未给他带来实质性帮助，而且因为在这方面花费了太多精力，初到长沙开拓市场的他销售业绩很不好，老板十分生气。但张军华经过一段时间实践，越来越认定电子商务一定是未来的潮流。一天，他在公司周会上大谈特谈网络营销，谁料，老总却不屑地朝他发火说：“你以后多办点正事，网络这东西不要太较真！”

张军华深受打击，觉得和老板分歧太大，一气之下辞职。

奇思妙想，被马云点赞“最努力网商”

张军华辞职后又陷入了迷茫中。这时，他在阿里巴巴上看到浙江省永康市一位叫申友娣的女子写的一篇博文。申友娣出生湖南省邵东县，十几岁就外出打工，后经历诸多磨难，于2005年成立了永康申鑫振动棒加工厂。可创业初期，她苦于没有资金和销售人才，加工厂濒临倒闭……

申友娣的创业经历深深打动了张军华，当时，他正缺创业项目，所以很快联系了申友娣。后来，经过接触，2008年1月，申友娣主动向张军华提出合作，请他掌管营销。张军华正需要一个平台证明自己，便毅然来到申友娣的工厂。可当他来到永康，看到这家工厂不到100平方米的车间，且仅有两名员工时，他顿时倍感失落——这可比他之前工作的台企差太远了啊！不过，张军华还是留了下来，毕竟，他是怀着创业的梦想而来。

张军华豁出去了，他每天工作近20个小时。而且，他经常出差，为了省钱，他不得不坐最便宜的火车，窝在火车站过夜。一次，疲惫不堪的他到沈阳南湖五金市场推销混凝土振动棒时，一个经销商见他无精打采的样子，满脸不信任地说：“你该不会是骗子吧？”结果，他奔波了一个多月，不仅效果甚微，还受尽劳累和屈辱。他急了，传统销售方式费时费力费财，这样下去，这个小厂根本坚持不

| 第一章 首领情怀 |

了半年。思前想后，他一咬牙，决定背水一战，重拾被那家台资企业老板否定的电子商务！他首先开通了阿里巴巴博客、阿里巴巴诚信通等，利用诚信通竞价、信息关键字设置等推广产品。

张军华每天坚持写3篇产品推广博文。他虽然没学过营销，但他头脑灵活、肯钻研，而且他有多年销售经验，写起来得心应手。

他的博文重在故事，知识面广，文章有趣，比如“我请乞丐做公司业务员”等文章，标题十分吸引眼球，又大都是他的亲身经历，点击率很高。

同时，他利用阿里巴巴博客成功策划了几次颇具影响力的营销活动，比如“美女老总比武招亲英雄会”等，很快他的博客流量突破了200万次。

随着博客名气增大，许多商家慕名前来要求代理产品，仅仅半年，张军华就与全国100多家代理商签订了经销合同，随之，工厂的订单越来越多。2008年年底，张军华将工厂年销售额从原来的80万元提升到200多万元。

与此同时，张军华先后获得“阿里巴巴年度十大博客原创写手”“博客策划冠军”“十大网商30强”和“中国五金行业十大卓越网商”等多项荣誉。值得欣慰的是，他还被邀请到阿里巴巴总部接受访谈，马云握着他的手说：“小伙子，好好干，你是我见过的最努力的网商！”为此，马云还在收录有他创业故事的《网商赢天下》书中签下大名。不久，中央电视台、浙江卫视和人民日报等媒体也报道了他独特的草根网络创业史，一时间，他和他的产品名闻遐迩！

张军华心里清楚，产品想持续红火不能单靠网络营销，质量才是根本。有段时间，订单剧增，但因工厂底子薄，没有很多资金进原材料。有的供应商向张军华支招说：“你就买便宜的材料呗，反正你们那些订单都是从网上弄来的，而且分布全国各地，质量差一点，他们也不会跑来追究。”张军华断然拒绝：“不行！网络销售更要注重质量，不然客户在网上一传开，一夜之间就会置企业于死地！”

为了渡过资金难关，张军华坐了一天一夜的火车，前往山东振东棒软管基地，找到刚刚合作的供应厂家，硬是靠真诚打动了对方，最终，供应商将几十万元的原材料赊给了他。而他也言出必行，产品卖出去后，第一时间还了原料款。诚信让他的生意伙伴越来越多，效益逐月递增。

2009年夏，张军华公司的员工已增至数十人，厂房也搬进了永康市长城科技工业园，面积达上千平方米，此时，他终于尝到了创业甜头，而申友娣也越来越

我的 我的中国梦 财富梦

离不开他了。

同样的磨难经历和创业梦想，让两个人从惺惺相惜到心心相印。2009年9月9日，他们喜结连理。

有了幸福的家庭，张军华更能安心经营工厂了。

2010年，就在同行陷入价格战的泥潭相互厮杀时，他却另辟蹊径，在生产振动棒的同时，开始生产配套产品——振动器以及电动机，实现了一站式采购。当年10月，他又注册了湘潭申鑫电机制造有限公司，在湖南炎陵九龙经济技术开发区购买了20亩土地建设厂房，首期投资600万元。

但是，当企业达到一定规模后，张军华也意识到企业要壮大，必须依靠团队的力量，但当时人才难找也难留，为此，他开始培养优秀员工。

一个90后小伙子，在网上看了张军华的创业故事，十分感动和钦佩，于是千里迢迢找来，说想跟着他跑业务。尽管小伙子毫无营销经验，但张军华见他这么热心，就留下了他。他手把手地教了小伙子很多业务后，开始让他单独去开辟市场。那时正是冬天，这个小伙子在北方推销，寒冷难耐而又屡屡碰壁，几次出现打退堂鼓的念头。张军华耐心开导鼓励他，每天早晚打电话嘘寒问暖，得知费用不够，还几次打钱给他。

结果，3个月后，工厂倒贴了一大笔差旅费，这个小伙子也没做成一单业务。而就在这时，他又称家里有紧急困难，想借几千元……

面对这种情况，如果是其他老板，就将他辞了，但张军华不仅帮他解决了家庭困难，而且继续鼓励和打磨他。

人心都是肉长的，这个小伙子在工厂坚持了4年后，终于成了市场部的业务骨干。

阿里巴巴主持人访谈张军华时曾说过，“人情味”是张军华成功的最大砝码。平时，他一有空就进入车间，和员工一起干活，完全没有老板架子；许多员工的孩子遇到上学难等问题，张军华都会凭借自己的人脉关系，帮员工们解决问题。员工们感动之余，纷纷表示：“能遇到这样的老板，真是我们的福气！我们再苦再累，也一定会把产品做好！”

上下齐心，同甘共苦，张军华的事业自然越做越火。这样，发展到2014年，他又成立了永康市铁腾五金工具有限公司。

高招迭出，“疯狂营销”掘得滚滚财富

然而，随着电子商务平台越来越多，加上企业不断扩大，张军华很少再写博客了。不过，这时微信崛起，他又找到了新的平台——他常常将一些看似鸡毛蒜皮的事情，用别人想不到的方式，图文并茂地在朋友圈里展现出来，既颇具娱乐性，又巧妙地宣传了企业。

一次，工厂新出了一款 400 轴承式钢板切割机。为了证明产品坚实耐用，张军华找来一个身强力壮的男员工，抡起一把大铁锤，朝新产品疯狂地乱打乱砸，连续砸了十几次，男员工累坏了，可切割机却“毫发无损”。

张军华将这一幕拍成视频，取名“疯子！疯子疯狂打砸新产品”，然后通过微信朋友圈转发出去。谁料，这段疯狂的“打砸现场”视频震撼了朋友圈，一连几天，都有看了视频的新老客户陆续赶到公司考察。其中一位从常州过来的朋友，考察完后当即决定开一家申鑫专卖店，并预订了 9.9 万元的货物，爽快地签下常州市场代理合同。他感慨地对张军华说：“通过这次‘打砸事件’，我看出来了，你无论做人，还是做产品，品质都过硬！”

还有一次，张军华要推广企业视频宣传片，上传到微信后，他大肆宣传：“抢钱了！抢钱了！从今天 14 点至 24 点，凡是转发此视频者，均赠送微信大红包。君子一言，驷马难追！只要你敢转，我就敢送！”尽管单个红包金额并不高，但仍在朋友圈被疯狂传播，10 个小时，他就送出约 4 万元、2000 个微信红包。

见此，很多人都说张军华是疯子、傻帽儿。但谁也没想到，几天后，不仅有很多国内新客户联系他，还有美国、加拿大、日本等国外五金行业的友人加他微信，最终，与他签下了近 30 万元的订单。原来，通过不断转发，有至少 20 万人看到了他的“炒作”视频，原本只有 1000 多名微信好友的他，一下暴增到 2000 多名，其中大部分都是他的客户或潜在客户，这又是一笔不可估量的财富资源。

2015 年，张军华对公司又进行了多方面改革和投入：一是在工厂正式实行国际上最先进的 6S 管理制度，实现规范性团体作战；二是通过五金博览会、客户感恩答谢会等形式，加大展销力度；三是不断自创新的商业模式和服务模式。2015 年 6 月，他开始向全国推广加盟连锁销售店，并引进了一批具有国内先进管理经

我的 中国梦 财富梦

验的人才，每月派出技术工程师到全国各地协助代理商开拓市场。

种种努力，使得他的公司频频创造出惊人的销售业绩。继 2014 年拿下北京第一高楼——中国尊这个“巨无霸”混凝土浇筑项目后，2015 年公司再次夺得北京“京沈京翼客专第一墩”混凝土浇筑振动棒振动器唯一指定品牌，使之成为北京大型工程混凝土浇筑首选高端品牌。

张军华的成功，还因为他是一个充满激情、有着非凡智慧的新锐商人。

2015 年 8 月，他参加广东佛山的一次展销会，当他登台做产品演说时，由于观众已经听了前面好几轮厂家的演说，很多人昏昏欲睡。张军华知道，如果再继续演说，效果肯定很差。他灵机一动，一上台就大喊：“我宣布，从现在开始，10 分钟内免费送出产品，谁的掌声最热烈，我就送给谁！”说完，他就兑现诺言，上百元的产品就这样一台一台地送了出去，现场气氛一下子沸腾起来。待送了几千元的产品后，他再次进入产品演说主题，这下大家都心情放松了，满脸兴奋，并对张军华刮目相看。他演说完后，很多客户涌上台纷纷下单……

俗话说：好马配好鞍。2015 年 9 月，张军华又花百余万换了一辆保时捷，他笑着说：“希望自己和企业今后就像奔跑的骏马一样腾飞万里。”

如今，张军华的公司已成为一家集设计研发、生产制造、营销服务于一体的现代化规模企业。他的旗下不仅拥有了享誉业界的“申鑫”“铁腾”等系列知名品牌，产品也涵盖了电动机、400 切割机、振动器、振动棒、台钻和木工锯等 6 大系列 50 多个产品，其中申鑫电动机全部引进国外数据，完全按照欧美电动机标准参数生产。现在，他公司的经销商已达 3000 多家，产品遍布全国各地及海外市场。

张军华的成功并非偶然，因为在他身上，既有创业者的“疯狂”精神，又有守业者所必需的脚踏实地。他敢想敢干，敢于在别人的冷眼中尝试新鲜事物，敢于将自己的异想天开付诸实践。与此同时，他又恪守以诚待人、诚信经营的准则，决不逾越雷池。“疯狂”和踏实这两个互相矛盾的特质，奇迹般集于他一身，令他在创业途中所向披靡。

我们有理由相信，这个从湘东南偏僻农村走出来的青年企业家，一定能在成功的路上走得更远、更扎实！

平民创业英雄张家娃：

湘西背篓人家升起中国梦

【人物简介】

张松

著名原生态餐饮人

湖南怀化张家娃事业集团董事会主席

背篓人家餐饮连锁管理有限公司董事长

30年前，他在湘西一个背篓人家长大。

20年前，他在广东打工多年身无分文。

10年前，他回到家乡创业，白手起家。

短短10年间，他在湖南省怀化市创立了7家实业，统称为“张家娃事业集团”。他先后获得过“怀化市乡土拔尖人才”“怀化市十大新闻人物”“湖南省富民强省新闻人才”“湖南省劳动模范”等荣誉称号，被媒体和当地百姓亲切地誉为“平民创业英雄”。

他曾6次登上中央电视台，两次登上央视最具影响力和核心品牌价值的高端精英王牌谈话节目《对话》，与多位中国名企掌门人和高官畅谈创业，与中央委员、国家工商总局局长张茅等工商大佬谈工商改革。广东省常务副省长肖志恒和格力集团董事长董明珠，分别用“坚持不懈、百折不挠”和“不妥协出机会”来总结他的传奇经历——

我的 财富梦

不屈的张家娃，靠树叶花草起家

“小背篓晃悠悠 / 笑声中妈妈把我背下了吊脚楼 / 头一回幽幽深山中尝呀野果哟 / 头一回清清溪水边洗呀小手哟……”

宋祖英演唱的这首歌，形象地勾勒出了典型的湘西“背篓人家”风光，让全球华人的心灵充满了向往或怀念。

在湖南西部——怀化、张家界及湘西土家族苗族自治州等地方，这样的“背篓人家”至今还有很多很多。然而，小时候的张松，是体会不到这种“诗意”的，那时背篓对他来说，就像一座沉重的山。

1976年，他出生于怀化市鹤城区芦坪乡最偏远的一个山寨——大门溪村山方埡。这里群山绵延，只有30多户人家，以张氏居多，他自幼被乡亲称为“张家娃”。他童年时性格内向，不爱说话，记性不好，成绩很差，是个公认的“笨小孩”，所以他很自卑，宁愿背着背篓上山砍柴，也不愿上学。

可是，渐渐长大后，他觉得务农太辛苦了，加上母亲再三用木棍逼着他好好读书，所以他后来还是读完了高中，成为村里同龄孩子中学历最高的。

高中毕业后，张松在怀化、上海等地做过建筑水泥工。

1996年，他跑到广东，进过鞋材、五金等工厂打工，因长期超负荷劳动和饮食不规律，他患上了咽喉炎、肠胃炎、腰肌劳损等多种疾病。见此情景，相恋两年的女友离他而去。

1999年重阳节，他爬上了江门鹤山大雁塔，想就此了结余生……

可面对脚下的滔滔西江时，他想起了母亲，想起了自己小时候由于太笨、懦弱，经常被人欺负，母亲跟着受气流泪的历历往事，想起了读初中时母亲经常半夜起床为他炒饭热菜的情景，想起了弟弟因2分之差没考上中专加之疾病久治不愈而精神崩溃……

那一刻，他不禁长叹一声：父母一生受苦受累，又到底为谁而活？最终他醒悟了，发誓要改变自己和家人的命运！

不久，张松开始摆地摊，做小生意，但都是赚少赔多。

2002年11月28日，由于父母体弱年迈，不能再承受种田之苦，为了尽一个

| 第一章 首领情怀 |

做儿子的本分，他怀揣 1600 元钱回到了家乡。他当时很迷茫，不知道自己的出路在哪里。

在广东打工期间，张松曾在佛山“祖庙”看到过一种用真正蝴蝶做的书签，很受游客喜爱。2003 年春天，满山遍野的花草使他想到了制作花草蝴蝶工艺品。他跑到田间地头采摘花草、捕蝴蝶，制作花草蝴蝶书签，制作好后，就用背篓背到怀化市区沿街叫卖。

后来，他和一些学校、培训机构、学生用品店等达成了合作意向，便先在家制作然后批发出去。

由于当时这种东西很新颖，深受学生欢迎。半年后，张松在怀化市区租了一间门面，开始大量加工。

可是，后来很多顾客反映他的产品出现了发霉、变色问题，一时间货品大量积压，他又陷入了困境。

就在这时，一个名叫刘燕飞的在深圳打工的潮汕籍客家女孩，听说他的经历后，义无反顾地来到他身边帮助他。二人经过一番刻苦钻研，成功解决了花草发霉、变色等难题。

为了共同的事业，2004 年 8 月，张松和刘燕飞结婚了。成家后，他的心开始沉淀。不久，他创建了亲亲大自然生物产品开发有限公司，在夫妻俩的努力下，产品很快走出湖南，通过网络销往山东、浙江、广东、福建等地。

2004 年年底，张松靠加工原本一文不值的花草树叶，已经挣了 30 多万元。为了扩大规模，他在村里办起了一个 10 多人的工厂，租了 100 多亩地，成立了花草基地，后来又在怀化和深圳开了花草手工店……

2005 年 4 月，他的创业事迹被中央电视台《致富经》栏目拍摄成了专题片，节目播出后，他的押花、原生态画等产品风靡全国，还远销欧美、日本。至此，他的资产已达近 100 万元，而他仅仅用了两年多时间。

“抱团”创业，打造原生态餐饮

树叶花草项目，让在商海摸爬滚打了多年的张松，有了敏锐的眼光和做大事的魄力。

我的 中国梦 财富梦

2005年下半年，全国猪肉价格惨跌，众多养殖户无奈地大量屠宰母猪。一天，他回到村里，听见乡亲们说起这事，他就想：“大家都把母猪宰了，再过几个月，城里的人到哪里去买肉吃呢？”

这个朴素的道理，虽然很多养殖户也懂，但是就像炒股一样，很多人被跌怕了，倒在黎明前，而张松认定这是一个商机，毅然抽取了近一半资金决定养猪。

不久，他在邻近老家的中方县荆坪村租了150亩地，建起了猪舍、鱼塘、鸡场，种上了果蔬，创办了第二个实体——怀化新民生态养殖有限公司。

他一个人精力有限，便把在广东打工的邱天文、王立青、龙仁忠等朋友叫到怀化来一起创业，先是主动花钱为他们创造学习平台，使他们迅速成为种养行家里手，然后又分给他们股份，让大家成为同甘共苦的兄弟。

2006年，猪肉价果然一路飙升，张松的事业又迈上了一个新台阶。第二年，他将赚来的钱继续投入到养殖基地，并逐步完善成集养猪、养鱼、养鸡、种植无公害蔬菜等于一体的生态农庄，不仅为怀化市区提供原生态餐饮原料，而且吸引城里人来此旅游。

他很快在当地声名鹊起，不仅受到有关部门的表彰，被评为“返乡创业农民工的好榜样”，还被邀请到大中专院校讲课。

事业上越来越成功，张松却一直对家人存有内疚——几年来，他只要有余钱，就会不断投入到实业当中，连房子都不舍得买，只买了辆小车代步，他和家人都租房住，还经常搬迁。

2008年夏，他决定拿出30万元买套房子。可是正当他四处看房时，他发现很多在外打工的朋友都回来了，因为金融危机爆发，沿海很多企业停产或倒闭，仅他家乡的小村子就有十几个人失业返乡。而这些儿时的伙伴，听说他在家乡搞得风生水起，纷纷登门讨教。

张松是个性情中人，看着失业的乡亲，看着他们的苦闷与迷茫，他想起了过去的自己。

于是，他想为这些乡亲们做点什么。同时，他也想趁这个机会，笼络一些“人才”，壮大自己的事业，因为他以前尝过求贤若渴的滋味——经济形势好的时候，年轻人都跑到外面去了，他在农村招工比广东还要难。他本来想再在家乡建一个农庄，教返乡村民学习技术发展生态农业。可是，他们村子实在太偏僻，与大家

| 第一章 首领情怀 |

交流后，他了解到，在这些人当中，有好几个都在大城市做过餐饮，大家提出了联合开餐馆的想法。

可是，开家什么样的餐馆呢？

开始，张松想开家“张家娃湘菜馆”，因为在当地，张氏厨艺很有名，他刚回来的堂弟张斌，就是张氏厨艺第八代传人，前些年一直在上海、广州等地做厨师。但大家觉得，如今湘菜馆到处都是，一听这个名字就没有特色。

讨论期间，张斌说：“我以前听师傅讲过，张氏厨艺的祖师爷张天宝曾在湘西泸溪县开过一家名叫‘背篓人家’的土菜馆，据传乾隆皇帝下江南微服私访时，曾到那里用过膳，大赞味道好，并亲自挥毫赐予了‘背篓人家’招牌。可惜民国至解放年间，湘西连年战乱，匪患不断，‘背篓人家’最终在战乱中关门。但是，祖师爷的精湛厨艺没有流失，一代一代地传承了下来……”

张松听后眼前一亮：“这个名字好！我们就叫‘背篓人家’，不仅继承了张氏厨艺祖师爷近300年的手艺和理念，而且一听就感觉有咱湘西乡土菜肴的风味扑面而来啊！”

他立即决定，房子的事再放一放，先将这笔钱用来投资餐馆。当他把这个想法告诉家人时，不料家人都非常支持。

2008年7月，“背篓人家·康厨师锅巴饭”菜馆在怀化市城北宝家山正式开业。张松开餐馆还有个原因，就是他希望以自己的生态农庄为基础，打造一个中国餐饮行业最具原生态的品牌。因为他这些年养殖出来的土猪、土鸭、土鸡、鱼、黄鳝、无公害蔬菜等，都卖给了别的酒楼菜馆，如果他能够进军餐饮业，自己的农庄便成了强有力的原材料基地，不仅能赚取更大利润，而且可以100%保证绿色环保，从而打响“原生态餐饮”这个品牌。

但起初并不顺利，“背篓人家”开业的第一天，一个客人都没有。后来陆陆续续有人来，可前半个月一直入不敷出。张松的30万元早就花光了。尽管很多人感到失望，但他丝毫没有气馁，毕竟他已创业多次，他对大家说：“一定要沉得住气，如果我们对自已的菜都没信心，谁还会来吃？”

对于刚开业的餐馆来说，菜品是最重要的招牌。

在张松的鼓励下，张斌义不容辞地充当了“背篓人家”的马前卒，从厨房最初的原材料选择，到调料菜品的配制，每一道关口都亲自动手；每推出一道新菜，

我的 中国梦 财富梦

他都从菜品的色香味上仔细推敲、反复思考；有时夜半梦中，他还在念叨着一个菜系的名字；他坚决尊崇张氏厨艺的家传秘方，讲究菜品的原汁原味，决不使用含添加剂、有污染的原材料，并依此开发出一系列独具特色的新菜谱，比如“千古传说”、背篓香猪肉、稻香锅巴鸭、稻香田园鹅、乡村锅巴、天下菌香、砂锅一品鲜、婆婆鹅、村姑鸭、“康师傅锅巴”等。

第二个月，生意就开始好转。

到了2008年11月，由于临近年底，大家的经验也越来越丰富，店里开始每天满座，而且口碑相传。

不到一年，张松的本钱就全部收回。他兴奋地买了套大房子，终于有了一个幸福温暖的家。

餐馆步入正轨后，张松有了更大的想法，他希望以加盟连锁店的形式，将“背篓人家”开到全国各地。可是，前期需要大量资金，怎么办？通过生态农庄的经营模式，他又想到了“抱团”创业，便和餐馆里的几名骨干，凑了一笔钱，大家都成为股东，然后在怀化新街又开了一家分店，让他们没想到的是，这家分店同样很红火。

作为领头人，张松很快绘制了一幅“打造中国原生态餐饮第一品牌”的扩张蓝图，股东们看了后，无不激情澎湃……

以文化引领发展，“背篓人家”走红全国

2009年，张松将大部分精力放在了“背篓人家”。

他发现，近几年全国餐饮业销售额每年都呈两位数的增长。而在餐饮行业，湘菜异军突起，在全国大受欢迎，省领导也有意推广湘菜。尤其湘西菜，作为湘菜三大地方特色菜之一，加上湘西旅游享誉海内外，其独特优势水涨船高，迅速在全国蹿红，成为人们津津乐道的特色佳肴。

然而，许多湘菜品牌打着湘西文化的名号，从业者却都没有经历过湘西文化的熏陶，很难将湘西的千年习俗风情、特色文化等，真正融入饮食之中，因此顾客往往品尝不到原汁原味的湘西菜，感受不了湘西文化的魅力。

作为一个土生土长的湘西人，张松希望通过特色餐饮的形式，把湘西文化传

| 第一章 首领情怀 |

播出去，让更多的人了解湘西、走进湘西。所以，他决定以湘西原生态“乡土菜、乡土口味”以及湘西文化作为“背篓人家”的核心价值和理念，并致力于把“背篓人家”打造成“湘西文化的窗口，民族餐饮的名片”。

为此，从一开始，张松就要求，“背篓人家”从店面装修、员工培训、原料配送、选址定点等，都必须按照既定的一套完整方案执行。

比如，餐馆必须以神秘的湘西风光为背景，整体氛围既要突显绿色、环保、乡土风味，又要很符合现代人的饮食追求；店面设施要齐全但简约，要让顾客确信所有原料均采撷于湘西大山深处，通过各种宣传，让顾客对他建在大山深处的生态农庄充满无限向往，甚至不定期组织顾客前往农庄“考证”；他还组织专门的新菜研发团队，每个月必须推出3款新菜，以便满足不同地域、不同年龄段顾客的饮食习惯。

2009年7月12日，张松被邀请到中央电视台《对话》节目现场，与多位中国名企掌门人和高官畅谈创业，广东省常务副省长肖志恒和格力集团董事长董明珠，分别用“坚持不懈、百折不挠”和“不妥协出机会”来总结他的传奇经历。

电视播出后，不仅张松更火了，“背篓人家”也一夜成名。

经过与一些大人物交流，张松更加站得高看得远了。他发现，近百年来，特别是改革开放后的这几十年，中国饮食发展迅速，尤其很多独特的饮食文化在全世界的渗透非常广泛而深入，从某种意义上讲，餐饮业是一个最能反映民俗风情的地域符号，甚至可以说是中国最大的“文化大使”。他还从胡润财富榜发布的餐饮行业富豪榜了解到，很多上榜的餐饮公司都是连锁经营。因此他觉得，连锁餐饮品牌的市场发展潜力和爆发力都非常巨大。

2010年4月，张松正式成立了怀化市背篓人家连锁餐饮管理有限公司，并组建了董事会，同时他又吸纳了多个投资人成为股东，因而拥有了十分强大的资金实力。很快，他便向外界宣布“背篓人家”加盟细则。

但是，怎样才能引起别人的兴趣呢？他觉得还是要靠文化渗透力。

于是，他先不惜重金在媒体上向全社会公开征集能反映湘西特点的对联、宣传语和“背篓人家”店歌等；然后，专门请来了一些会跳少数民族歌舞的服务员，把餐馆打造成一个“城市里的民族风情园”——在店里，顾客不仅能品尝到湘西少数民族菜、民间菜、乡土菜，还可以体验到浓浓的湘西乡土风情，比如穿着侗

我的 中国梦 财富梦

苗族特色服饰的阿哥阿妹，挂在墙上的蓑衣斗笠，独具特色的竹制酒架、侗乡美酒、合拢宴，以及将侗苗歌舞与自酿美酒相融合的敬酒歌舞……这些无不让顾客感受到一份柔美的情怀、一份诗意的宁静。

此外，张松还从菜品上不断挖掘文化内涵。一次，他到素有“湖南九寨沟”之称的怀化市沅陵县借母溪乡考察，无意中听到当地居民有一个将羊肉与鱼合烹成美食救母的传说：

相传很久很久以前，在借母溪沅水河畔，有户张姓人家的伢子十分孝顺、勤劳，经常天麻麻亮就背起背篓进大山里放羊采蘑菇摘野果，到溪边摸虾抓鱼。一天，张家伢子放羊归来，像往常一样打开锅盖准备吃午餐时，却发现锅里空空，饥肠辘辘的他从背篓里翻出同村老人送给他的一块羊肉，和几条刚抓来的黄鸭叫鱼一起煮，一会儿羊肉鱼汤香飘四溢。张伢子刚准备下箸时，其父母回来了，孝顺的张伢子咽着口水把羊肉鱼汤端给了阿妈吃，张母尝了一下，连叫好吃，张父高兴得将小伢子举过头顶——原来，张母久病无食欲，张父十分着急，正愁没法子，没想到小伢子做的羊肉鱼汤，竟让久病未愈的张母胃口大开。张父欣喜若狂，就学着小伢子的做法，天天将溪边抓来的黄鸭叫鱼和着羊肉一起炖，最终治好了张母的病，这道特别的菜也因此世代相传了下来……

张松听了后既感动又欣喜，回去后立即派公司新菜研发中心的厨师团队，来到沅江流域按照传说的做法挖掘创新，研发出一道鲜美可口的鱼羊萝卜火锅，取名为“背篓传说”。

后来，这道菜还获得了国家知识产权局颁发的菜品发明专利，并在第五届亚太饭店国际养生美食大赛上夺得金奖。

由于独具特色，异常火爆，仅半年时间，张松就在怀化开了10余家直营及加盟店，而且咨询电话越来越多，有不少甚至从外省专门跑来考察。

见文化影响初具成效，他又陆续聘请了在湘西甚至全国享誉甚高的专家、大师等作为企业文化、民俗文化、雕塑艺术顾问。比如湘籍名人龙永图、怀化文联副主席谭士珍、怀化作家协会主席邓宏顺、书法大师张朝洪、著名漫画家米海兵等，并邀请到了“杂交水稻之父”袁隆平、著名表演艺术家大兵等名人明星来“背篓人家”就餐做客，使得“背篓人家”不仅香飘四溢，而且充满了文化艺术底蕴。

2011年8月，张松还邀请到了被誉为“南国小宋祖英”“民歌仙子”的湘籍

| 第一章 首领情怀 |

少数民族实力歌手金姗姗，参加由当地旅游局和“背篓人家”举办的公益演唱会，并聘请金姗姗担任“背篓人家”形象代言人，此举影响甚大。

为了更好地让“背篓人家”成为少数民族歌舞文化传承和推广的载体，张松很快在公司里成立了一支“背篓人家”文艺队，组织员工对侗族、苗族敬酒文化进行深度挖掘及推广——凡是来消费的顾客都有机会体验湘西苗乡侗寨欢迎贵宾的特殊礼仪“拦门酒”和对待贵宾的最高礼仪“敬酒”。听着侗苗酒歌，喝着侗乡养生美酒，再品尝着湘西乡土美食，对本地人来说，是一种愉悦的精神享受，对于外地人，更是一种对少数民族文化的超级体验。

张松十分懂得融会贯通。他公司的文艺队原本只用于餐馆内部演艺，但后来他觉得完全可以把“这块”做大，于是不断派遣文艺队骨干前往湘西及黔东南少数民族地区进行专业系统性学习，引进少数民族乐器如侗族琵琶、侗族芦笙、苗族龙鼓、葫芦丝等，并邀请金姗姗、“侗族歌王”徐朝大、侗族琵琶传承人石敏帽等名师到“背篓人家”总部进行教学。

渐渐地，这支文艺团队越来越专业，除了平时在各个分店表演外，还面向社会甚至到国外演出。因为他们的歌舞颇具少数民族特色，例如侗族舞《芦笙踩堂》、苗族《敬酒歌》、土家族《摆手舞》等，每到一处都深受欢迎和赞扬。文艺队出名后，他立即办起了民族歌舞培训班，不仅可以为各加盟店输送歌舞人才，而且能让更多的顾客了解湘西民俗文化。

民族的，就是世界的。

张松非常坚信这一点。通过大力营造文化氛围，他的公司几乎呈跳跃式高速发展。公司成立后仅一年多时间，“背篓人家”连锁加盟店就已在湖南、陕西、安徽、江苏、广东等全国各地扎根发芽。

成立事业集团，张家娃的中国梦

按理说，张松打拼到这个时候，应该满足了，完全可以停下脚步享受幸福生活了。但是，他没有停下前进的脚步。

他总觉得自己的肩头有一份沉甸甸的责任和使命——每当想起自己过去的苦难岁月，每当看着和自己一起打拼的那些农民工兄弟，他就根本闲不下来，他要

我的中国梦 我的财富梦

让更多人的脱贫致富。

但是怎样才能做到呢？他觉得，最好的办法，就是在现有的实业基础上，不断有序有把握地扩张，就像一棵树一样，先扎稳根、壮实树干，再开枝散叶。比如，当初从广东回来跟着他搞养殖场的那帮农民工兄弟，如今都已成为年纯利上百万的生态农庄的骨干，其中邱天文因为发明了新型高效的“旱鸭养鸡”技术而成为重要股东之一。再比如，与他合伙开餐馆的几个村民，如今也都已成为“背篓人家”的董事。

2011年年底，张松通过股份制形式，又成立了怀化市张家娃厨师培训学校，吸引了10多名从广州、深圳、北京等天南地北投奔而来的农村打工青年、大学生甚至白领，纷纷加入他的创业队伍中。

他为什么要开厨师培训学校？因为“背篓人家”要在全中国连锁发展，必须有统一的厨政理念和手艺。更何况，他有这方面的资源优势，不仅拥有自己的新菜研发团队，还有大批金牌厨师长，完全可以让手下的厨师们以“老乡带老乡”“朋友带朋友”的形式招收学徒。学校除了培训厨师外，还培养高级厨政管理人才及自我创业的餐饮老板，并凭借庞大的“背篓人家”实体店面，保证学员100%就业，鼓励学员加盟开店……

这种经营模式，张松操作得越来越得心应手，也吸引到了更多更有实力的股东。2012年至2013年，他又成立了“7秒的记忆”鲜鱼火锅店、张家娃侗乡美酒厂。“7秒的记忆”以经营原生态鲜鱼火锅为主，两年内就在怀化及周边连开了6家直营店。

为了让更多草根青年实现创业梦想，从2013年开始，张松在公司内部推出了无风险创业计划：凡在公司工作满一年，心态良好的员工通过申请可以加入到公司股东中来，新成立的公司或开的店如果一年之内不赚钱或亏损，可以按当初股金退还给员工，不让员工承担一点风险；不仅如此，他还经常创造条件给他们上课，或带领他们一起学习，提高他们的素质和能力。

张松不仅是一位负责任的企业家，也是一位非常有爱心的人。他成立了一支义工队，经常上街捡拾垃圾、看望孤寡老人，还带领大家修路、栽树，并屡屡对当地遭遇灾害或家境困难的百姓慷慨解囊。

一次，他到芦坪乡办事，得知一户人家发生火灾，当场捐出身上仅有的 500 元钱；有年春节，他回村里探亲，听说要修路，立即捐款 2 万多元；汶川、玉树

| 第一章 首领情怀 |

地震，他不仅和家人捐款捐物，还发动公司全体员工捐钱；村民杨得庆的母亲无辜被人杀害，年仅 10 岁的妹妹也被砍成重伤，父亲又有残疾，他闻讯后不仅捐了 6000 多元钱，还在公司给杨得庆安排了工作；2013 年，他开始长期捐助 3 位山区贫困学生上学直至大学毕业；2014 年，他成立了爱心天使爱心组织，与湘西 30 多位困难儿童结成对子，长期为他们捐款……

在公司里，张松也专门成立了一个“家人俱乐部”，着力解决员工的生活、工作、身心等问题。

2010 年 5 月，“背篓人家”西都银座直营店因故无法正常经营，需停业搬迁，100 多万元打了水漂，选装新店至少要几个月，可 40 位签了合同的员工怎么办？当时他资金周转十分困难，可他仍顶着巨大的压力向员工承诺，新店面装修期间，不上班照常发放工资，为此他不得不从妻子娘家借来一笔钱给员工发工资，员工们都感动不已。

正是这些可贵的精神，使得张松的创业之路越走越宽阔。他也因此先后被评为“怀化市鹤城区十大青年创业之星”和首届感动鹤城“诚实守信十大道德模范人物”“怀化市乡土拔尖人才”“怀化市十大新闻人物”“怀化市首届十大文明市民”“湖南省富民强省新闻人才”“湖南省劳动模范”“湖南省优秀共产党员”等荣誉称号，并当选为“怀化市鹤城区政协委员”“怀化市鹤城区文联副主席”“怀化市健康协会副会长”“怀化市企业家协会副会长”，被当地老百姓亲切地誉为“平民创业英雄”。

为了形成一个有效的管理机制，将企业做大做强，2014 年，张松整合旗下 7 家实体企业，组建了张家娃事业集团，并提出了两个“中国梦”：

一是带领集团实现“张家娃餐饮帝国梦”。为此，他已多次向全国发出诚邀信，希望吸纳天下英才，他要帮助 1000 位农村青年实现创业梦想，像他一样拥有一份可以为之奋斗终生的事业。为了搭建更广阔的平台，除了现有的大众消费特色中餐品牌“背篓人家”、原生态鲜鱼火锅品牌“7 秒的记忆”外，他还将通过事业团队的共同努力，打造一家高档中餐品牌，一家有别于现在的茶餐厅、咖啡厅的休闲餐饮品牌，一家类似于“乡村基”的快餐餐饮品牌，最终建立起一个多品牌的立体餐饮帝国，实现“百年老店”的梦想。

二是在他 50 岁退休之年，实现“张家娃庄园别墅梦”——他希望在他 50 岁

我的 中国梦 财富梦

之前，在 1000 名创业伙伴中，至少有 100 位张家娃事业团队的骨干加入到股东会，然后成立一家房产公司，共同建立一个名叫“中国唐村”真正意义上的庄园，里面有野生蔬菜、无公害有机蔬菜基地，有百果园、香草园、野果园以及大片别墅，他希望这些骨干事业伙伴，将来退休后都能和他一样，每天在庄园里种菜、浇花、钓鱼，或在别墅的楼顶上喝茶、打太极……

张松坚信，这两个“中国梦”，绝非空中楼阁。目前已有一批批有志青年慕名而来。

2014 年 12 月，他再次创建了一家新的餐饮品牌店——“沅水号子全国连锁·美味鸭主题餐厅”，该店是以湘西沅水流域的天然食材为主料、以全球华人热爱的食材为辅而开发的自助式餐饮品牌。新店开张后，同样得到了市场的认可，仅半年时间就已有数家加盟店在湖南营业。

2015 年年初，张松在集团大会上，提出了要牢固树立“健康中国人”的企业使命，打造原生态绿色餐饮，做良心产业。他说，“健康中国人”就是要让所有顾客不仅吃饱，更要吃好，吃出健康来。

为此，他进一步调整了张家娃事业集团的发展思路，加强了“背篓人家”“7 秒的记忆”“沅水号子”三大连锁品牌的运营改革，并组建了一支有梦想、有激情、有胆识的高素质专业团队，奔赴全国各地开拓新的疆土，2015 年 12 月，“背篓人家”在深圳前海新三板正式挂牌上市！

如今，张松的事业集团已有 40 多位核心股东，他们都是集团分公司的掌门人或重要岗位的精英，分别来自湖南、福建、广东等地。目前，“背篓人家”在怀化地区已拥有 11 家直营店，在全国拥有 80 多家加盟分店，成了名副其实的“全国唯一湘西民俗文化体验餐厅”“全国著名湘土菜连锁品牌”。他的整个集团用工总数已达 1000 余人，营业总额近 2 亿元。

即将步入不惑之年的张松，是一个非常重情念旧的人。他说：“我对湘西的迷恋不逊于沈从文，我退休后，每天就在湘西大地种花种草。我离 50 岁只有 10 来年，转眼就到了，我相信我的梦想很快就能实现。”

说完这话，他的手机响起了一串熟悉的铃声：“小背篓圆溜溜 / 歌声中妈妈把我背下了吊脚楼 / 多少次外婆家里哟烧呀糍粑哟 / 多少次听唱山歌哟在呀桥头哟 / 多少次睡在背篓里尿湿了妈妈的背……”

澳门CEPA第一人： 从打工妹拼成跨国女总裁

【人物简介】

王爱民（Amy）

澳门首位内地执业律师

澳门凯旋投资策划有限公司总裁

澳门凯旋知识产权代理有限公司总裁

小时候，她的梦想是跳出农门，能够在城里生活。

不料，20多岁时，她竟然走出内地，成了一名澳门媳妇。

定居澳门后，她的梦想是有一份成功的事业，不要整天围着灶台转。

没想到，只有初中文化的她，很快成为“澳门CEPA第一人”、中国首位在内地获得执业律师资格证的澳门居民，并获得了法学硕士学位。

如今，她不仅已是多家澳门公司总裁、澳门商标协会会长，还在珠海创办了广东正澳律师事务所，她现在的梦想是，尽快把凯旋公司和律师楼开到葡萄牙、巴西等葡语系国家去，让公司业务走出中国、遍布世界。

是什么使她一次次实现华丽转身？

我的 我的中国梦 财富梦

走出家乡，定居澳门

最近几年，王爱民无论住在澳门，或旅居国外时，常常会想起自己的山东老家。因为那里是她无数梦想的起源。

1970年，她出生于济南郊县的一个农村家庭。她小时候十分活泼可爱，经常跟着父母去高粱地里干农活，一路上蹦蹦跳跳，还不停地哼着歌。

但随着年龄渐渐长大，她觉得家乡的日子实在太穷、太苦。一次，她去了省城亲戚家，接连几个晚上做同样的梦——梦见自己过上了城市生活！

初中毕业后，她就跟人到济南打工。

1988年春，南下打工潮兴起，她和一个同龄姐妹决定去广东珠海找工作。她们坐火车颠簸了几十个小时才到达广州，由于是晚上，为了省下住宿费，急于赶路的她们被骗上了一辆中巴车，结果司机只开到顺德就中途把她们赶下车……她们只好徒步到珠海。

不久，她和老乡进了珠海一家制衣厂做针车学徒工。第一个月，她只拿到50元薪水。

1年后，她成了熟练工，每月工资依然只有一二百元，而且每天要上十几个小时班。她不甘心，拼命工作希望提干，可是因为她性格要强，一次因琐事跟别人争吵，结果不仅被对方打得鼻青脸肿，还遭厂方开除，而那个打人者却没有被解雇。她觉得很不公平，便天天到厂门口去闹，最后厂方把她送到了派出所，民警竟然将她遣送出了珠海……

王爱民忍不下这口气，发誓决不离开珠海。因为她当初从家乡出来，最大梦想就是在珠海挣很多钱，改变自己和家人的命运。

后来，在老乡的帮助下，她又进了珠海另一家制衣厂当车间组长。俗话说，吃一堑长一智。从此她的火爆脾气收敛了许多，但她的野心依然很大——她报名参加了英语业余培训班。

1992年年底，她跳槽到一家英语培训中心做文员，成为“白领”。文员工作让她有了更多的业余时间学习知识，年轻的她也有了好好打扮自己的机会。比起过去整天待在工厂穿工作衣上班时的形象，当上“白领”的她显然要漂亮许多，

| 第一章 首领情怀 |

这也容易引起异性的注意。

来英语培训中心充电的学员，大多是附近工厂企业文化不高但渴望提升自己的中低层干部。王爱民认识一个名叫阿芳的湖南籍学员，二人关系不错，30岁的阿芳是澳门一家制衣企业驻珠海工厂的会计，她和王爱民以姐妹相称，友情深厚。一次，阿芳问23岁的王爱民愿不愿意找一个外地男朋友。开朗的她笑着说：“只要两个人真心相爱，哪怕是外国人我也不怕呀！”

不久，阿芳就带了一个30多岁名叫林强盛的男子过来，她开始以为是阿芳的朋友，直爽的她便和林强盛像老友一样聊开了。吃完饭，待林强盛走后，阿芳才告诉她，是给她介绍的男朋友。当时她十分惊讶：“你有没有搞错？”阿芳立即说：虽然年龄比你大些，不过他是一个土生土长的澳门人，在我打工的那家制衣厂当厂长，你要是嫁给他，后半辈子就无忧无虑了……”

不过，王爱民还是连连摇头：“他条件那么好，而我只是一个小小打工妹，差距太悬殊了！”更重要的是，王爱民不知道澳门那边是个怎样的世界。

可是，林强盛第一次见了她就喜欢上了她，觉得她十分活泼、坦诚、可爱，所以经常主动来找她。

经过一段时间的接触，王爱民发现林强盛虽然其貌不扬，但他非常温和、细心、体贴，这让漂泊不定的她很感动。

王爱民从小任性，母亲曾经叮嘱她：以后嫁人要找一个脾气好的男人，否则夫妻俩会经常吵架。林强盛无疑是这样的好男人，而且他条件那么好，却依然瞧得起一个普通打工妹，这对于地位低微的王爱民来说，本身就是一种感动。恋爱一年后，王爱民和林强盛于1994年走入了婚姻。

当时，24岁的王爱民，已经来珠海打工整整6年，她感觉自己身心俱疲，能找到这样一个避风港，她感到十分欣慰。而这，也正好实现了她从小渴望过城里生活的梦想。只是，她从没想过，自己竟能成为澳门人！

王爱民是幸运的，婚后两个女儿先后呱呱落地。

更难得的是，丈夫一家虽为地道的澳门人，对她却敬重有加，从未对她有过歧视和误解。生孩子时，她都住在澳门的家，孩子稍大后，她经常搬到珠海的家居住，丈夫的薪水足以让她在珠海过着上等人的生活，所以最初几年她一直相夫教女，在珠海、澳门两边的家中变换着享受舒适的少奶日子，外人无不羡慕。

我的 中国梦 财富梦

未雨绸缪，打拼成著名律师

但王爱民并不满足于现状，她甚至感受到了忧患。

因为澳门地小人多，就业竞争激烈，林强盛一家在澳门其实只是个普通家庭，他的学历不高，年轻时一直跟着别的老板忙于生计，所以迟迟未婚，做厂长还是因为他是珠海那家澳资制衣厂里的“开国元老”；而她作为一个同样文化不高的外来媳妇，要想在澳门找到一块谋生之地就更难了。真是不当家不知柴米贵，如今上有老下有小，她不由得为未来担心：如果哪天丈夫失业了，该怎么办？

过去艰苦的漂泊经历时常提醒王爱民，知识能改变很多东西。

于是，她一边带孩子一边重新捧起了书本。经过两年的努力，她于1996年底拿到了中山大学法律系成人大专毕业证书。第二年她又参加全国统一律师资格考试，在300多名考生中以第九名的成绩考取了律师资格。

1999年，澳门回归祖国。可就在那年年底，林强盛失业了，年过四旬的他只得回到了澳门。他是一个传统的男人，爱家，爱妻子，爱孩子。失业后他也想继续工作，但现实很无奈。2000年年底，王爱民顺利拿到了法律系的自考本科毕业证，并拿到了中山大学学士学位。但她没想到，就业之路竟是那样艰难。由于她已经移居澳门，依据法律，便不能在内地从事律师职业了。而在澳门，她学的是内地法律，又不懂葡萄牙语，对澳门的法律知识始终像隔靴搔痒。

左冲右突后，她咬了咬牙，决定继续“充电”，从零开始，无论如何也要搞通澳门的法律体系，从中杀出一条血路来。于是，从2002年年初开始，她一边在法律行业“打零工”，一边到澳门大学读法律导论班，去东方葡萄牙学会苦练葡萄牙语。每天她上完课从澳门氹仔坐公交，赶回家已是深夜12点，坐在女儿们床前看着她们熟睡的面庞，她因为无暇陪伴而无比愧疚，第二天早上7点就必须起床赶到公司上班。那些年，她没有周末和节假日，没有好好地休息过一天，她感觉自己似乎又回到了过去那种艰苦的打工岁月……

但她没有丝毫埋怨，她坚信，有起有伏，这才是人生！

亦工亦学、苦苦撑了两年后，2003年年底，王爱民总算学会了澳门法律和葡萄牙文，但她还是不能在澳门当律师。因为她没有澳门律师证，而澳门律师公会

| 第一章 首领情怀 |

也拒绝接受她报考，理由是她的法学士是自考学历，对方不承认。

她欲哭无泪，只得又报读了中国政法大学的硕士研究生课程，希望拿到更权威的文凭。同时，她只能在澳门的律师事务所里跳来跳去，做文员、律师助理甚至打杂，地位卑微，收入可怜。

正在她无比迷茫之际，2004年1月1日，《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》（英文简称为CEPA）正式实施，其中，律师就是CEPA最早放开的行业之一，规定“取得内地律师资格的澳门居民可以到内地实习并执业”。这对于她来说，无疑是雪中送炭。她的命运从此又拐了一个弯。

2004年春节后，她进入珠海德赛律师事务所实习。那一刻，她站在熟悉的街头，就像一个久别的女儿回到娘家一样，微笑着眼含泪花。回到珠海，她如鱼得水。

2005年12月，广东省司法厅给她颁发了律师执业证，她成为首位在内地执业的澳门居民，也被誉为中国律师行业里的“CEPA第一人”。过去，她两头碰壁，CEPA实施后，由于她通晓内地与澳门截然不同的两种社会环境和法律体系，顿时变成了稀缺人才。她最开始的业务主要集中于两地法律业务的协调方面，比如澳门企业在内地产生的纠纷、内地人到澳门旅游娱乐遇到的难处等。后来，有很多内地公司和企业家通过她到澳门寻找商机。所以，她在珠海的工作很快变成了事业，并迅速灿烂放光，她成了频繁来往于澳门和内地的社会精英。

2006年，她不仅当律师，还成立了澳门凯旋投资策划有限公司。不久，她又成立了澳门凯旋知识产权代理有限公司及香港凯旋知识产权代理有限公司。与此同时，她依然坚持学习，考上了澳门大学法学院，用4年时间系统学习了澳门法律，拿到了澳门大学法学学士学位；并在此期间修读了中国政法大学的硕士课程，获得了中国政法大学法学硕士学位，还被澳门科技大学录取，攻读法学博士学位。

抓住时代“风口”，腾飞人生

很多人纳闷：王爱民为什么突然就“爆发”了呢？她到底凭什么？究其根源，是因为CEPA的实施，而她是澳门律师行业里“第一个吃螃蟹的”，正是她最先抓住了CEPA这个时代的“风口”，才有了腾飞自己的机会。

CEPA（Closer Economic Partnership Arrangement），即《关于建立更紧

我的 中国梦 财富梦

密经贸关系的安排》的英文简称，包括中央人民政府与香港特区政府签署的《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》、中央人民政府与澳门特区政府签署的《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》。

自2003年10月以来，通过签署《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》（CEPA）及6个补充协议，澳门与内地经贸往来不断加强，澳门经济发展实现了质的飞跃。就具体内容来讲，主要包括货物贸易、服务贸易和投资便利化三个方面。目前，内地是澳门最大的贸易伙伴和进口来源地、第三大出口市场，内地与澳门互为第三大对外投资来源地。

2014年12月18日，商务部副部长高燕与澳门特区政府经济财政司司长谭伯源在澳门签署了《内地与澳门CEPA关于内地在广东与澳门基本实现服务贸易自由化的协议》。《协议》于2015年3月1日正式实施后，标志着内地已在广东率先与澳门基本实现服务贸易自由化，既为澳门经济多元发展提供了有益帮助，也为内地经济带来了新的活力。

2015年4月2日，中国贸促会会长姜增伟在澳门出席“2015年度内地—澳门商会联席会议”时表示，内地与澳门经贸合作成绩显著，前景广阔、潜力巨大，今后双方应在推广落实CEPA政策措施、推动企业联合开发第三方市场、推动澳门经济多元发展等方面，进一步做出更大贡献。澳门中华总商会会长马有礼等澳门工商界人士表示，愿与中国贸促会共同落实CEPA政策措施，推进澳门与内地贸易投资便利化，引领双方企业联合开拓葡语国家市场，为澳门经济多元发展提供强力支撑。

CEPA给澳门带来了无限商机。举个简单的例子：2003年以前，澳门手信（礼品）没有几个内地人知道，当时很多手信企业举步维艰。但如今，澳门手信不仅在内地家喻户晓，而且成为澳门的一大特色产业。这是因为，CEPA实施后，澳门每年接待的游客人数，由十几年前的700多万人次增加到现在的2900多万人次，内地游客在澳门每年购买手信的消费额就高达上百亿元。

澳门手信打响品牌后，越来越多商家欲将自己的产品打入内地市场。而CEPA协议规定，所有澳门原产的货物，全部可以享受零关税待遇进口内地，这使得澳门手信源源不断地流向内地，最终形成规模。

除了货物贸易外，CEPA还对服务贸易和投资贸易提供了各种各样的便利。

| 第一章 首领情怀 |

CEPA 实施后，越来越多的澳门居民、企业到内地就业、经商、投资，尤其与澳门一衣带水的珠海，几乎成为澳门人“北上”的根据地。

2009 年，国务院正式批准实施《横琴总体发展规划》，使得 CEPA 的作用更加明显。这座原本是边防禁区的荒岛，一下子聚集了无数澳门、内地甚至世界各地的投资眼光。作为 CEPA 的先行区之一，珠海横琴新区截至目前，仅澳门企业就已注册 200 多家，计划投资总额近 2000 亿元人民币，业务范围涵盖金融、科技、旅游、法律、文化创意等各个领域。很多普通的澳门居民和企业主，因为 CEPA 而财运亨通，王爱民便是其中最好的例子。

2004 年，CEPA 刚实施时，大量澳门商人和企业涌入内地，但由于两地的相关体制还不完善，出现了很多经济纠纷，而王爱民是第一个也是后来几年内唯一一个可以在内地执业的澳门籍律师，加上她在内地与澳门生活工作了多年，通晓两地截然不同的两种社会环境和法律体系，所以那些涉及两地的经济纠纷业务她处理起来驾轻就熟，承揽了相当大的份额。

而内地企业要想借助澳门平台走出去，最适合为他们保驾护航的，也是精通两地法律的王爱民，她为他们注册澳门公司、进行投资策略并提供常年顾问服务，多年下来客户已基本上都发展成了她的朋友。

很多内地知识产权代理公司有澳门知识产权业务时，因为不通晓当地的制度，也纷纷与她合作，比如四川超凡、北京中北、北京中理通等大批知名知识产权代理公司，都将澳门业务委托她的公司经营。

另外，她还是内地许多知名律师事务所，比如大成律师事务所、中咨律师事务所、金杜律师事务所的澳门合作伙伴。

如此有才，王爱民不想发财都难。

赚得第一桶金后，她迅速成立了澳门凯旋投资策划、澳门凯旋知识产权代理及香港凯旋知识产权代理等公司。因为她敏锐地发现，CEPA 实施后，不仅是澳门人走出去，很多内地有钱人也想走进澳门走向海外，而澳门一直都是中国内地对外贸易的重要纽带，是内地联系欧洲和海外市场的桥头堡，可他们对澳门及海外的投资环境、相关制度等一无所知。

于是，她秉承搭建桥梁的理念，组建了一支来自海内外的中葡精英团队，既为想“走出去”的内地企业及个人，提供注册澳门公司、澳门公司查询、注册澳

我的 中国梦 财富梦

门社团、注册澳门商标和专利、投资移民等顾问服务，也为“走进来”的境外企业提供内地投资、置业、商贸活动等策划顾问服务。

2013年，王爱民又在珠海创建了广东正澳律师事务所。因为，很多境外及澳门企业或个人到内地投资、置业及进行商贸活动时，需要全方位的中国法律支持，而那些内地企业或个人到澳门及境外投资、置业及进行商贸活动时，也需要最专业的法律咨询。更重要的是，她可以以内地律师事务所的名义与内地的客户签署委托代理合同，为其代理澳门的法律事务，因为受委托方是内地注册的律师事务所，客户更便利、更放心。

未来，她要把公司和律师楼开到国外

正是因为拥有了许多海内外高端客户，王爱民的“澳门凯旋”公司才如此红红火火。但有钱后，她并没有坐享安逸。

从2014年8月开始，她先后游历了英国、马耳他、爱尔兰、瑞典、意大利、冰岛、葡萄牙等10多个国家，主要是为了学习英语、葡萄牙语及各国的法律制度，同时了解当地的投资环境，并建立一批海外合作伙伴。

2015年7月，她回澳门后，在公司里接到了很多内地人想移民葡萄牙的咨询，但是很多内地人不知道，当前深受欢迎的葡萄牙黄金移民计划，不但常有中介提高楼宇售价欺骗客户的事件，而且有个非常难以克服的障碍——入籍拿护照要考葡文，而移民爱尔兰、马耳他考英文就可以了……

这些使得王爱民更加坚定了另一个梦想：尽快把凯旋公司和律师楼开到葡萄牙、巴西等葡语系国家去，将她精通的有关移民投资、国际知识产权等方面的法律服务延伸至世界各地，尤其是葡语系国家。她认为，澳门虽是个微型经济体，但一直都是中国内地对外贸易的重要纽带，尤其是葡语系国家。而葡语系国家的法律与澳门法律一脉相承，所以她的服务延伸到葡语系国家，一定会水到渠成。

葡萄牙法律与澳门法律有多相似？她说，从一个规定中可窥见一斑：葡萄牙律师公会与澳门律师公会协议，两地律师仅履行一定的登记手续即可成为对方法域的执业律师。这一协议充分说明，澳门的法律与葡萄牙的法律是相通的。换句话说，这两地的法律基本上是一样的。相对于其他语系来说，葡萄牙语系国家法

| 第一章 首领情怀 |

律服务虽然市场需求不大，但是王爱民觉得，葡语系国家也有超过 2 亿人口，而能够专门提供葡萄牙语法律服务的律师至今还没有，并且目前内地很多客户有这方面的需求，所以她把自己的广东正澳律师事务所定位在为葡萄牙语系国家提供专业法律服务上，又是一个空前举措，而她又已成为这个领域里的“第一人”！

目前，王爱民已开始为诸多有关葡萄牙投资移民过程中出现的法律纠纷案件服务，比如不少内地客户因葡萄牙“黄金居留许可计划”身陷楼市骗局等。

为此，她已与葡萄牙的律师事务所签署合作协议，联袂为在葡萄牙投资的中国客户提供跨两地的法律服务，极力为在葡萄牙投资移民过程中合法权益受到损害的客户维权，并为客户提供真实可靠的房产信息、投资移民法律规定、葡萄牙税务法律等信息。

对于未来，王爱民还有两大梦想：

一是推动澳门政府资助澳门的中小企业申请知识产权，因为澳门企业的知识产权意识至今仍不强，企业工商字号、商标等被抢注现象严重，很多中小企业吃了不少亏。而澳门政府一向有支持中小企的一些政策，比如以资助电子商务为例，澳门中小企通过电子商务做广告，政府可以资助 70%，可很多中小企业竟然不知道。她要做的，就是希望通过自己的公司，为澳门的中小企业代理申请知识产权保护。

二是她希望最近一两年能在澳门筹办颇具影响力的国际知识产权论坛、研讨会，为内地、澳门以及海外（尤其葡语系国家）的知识产权事业尽一点绵薄之力。

2015 年 10 月中旬，中国国际商标品牌节在海口隆重举办，国家工商行政管理总局副局长刘俊臣，中华商标协会会长刘凡、世界知识产权组织（WIPO）马德里注册局资深局长大卫·穆思、国家相关部委领导以及国内外著名知识产权专家学者企业家等，近千人参加了本届商标品牌节。王爱民作为澳门商标协会会长，也受邀参加了此次盛会。10 月底，她又作为澳门知识产权影响力人物、企业代表之一，前往马来西亚参加了第三届亚洲中小企业高峰论坛……

王爱民，就是这样一个不断超越自己、超越梦想的女人。凭借“闯关东”的那种拼搏精神，她一步步地实现了梦想，并走向世界。

前不久，她为了珠海分公司有个宽敞舒适的办公环境，又毫不犹豫地花 1000 多万元在钰海环球金融中心买了一处海景写字楼。

相信她的凯旋之歌会越来越响亮！

天下没有难做的早餐！

老祖宗石磨坊财源滚滚

【人物简介】

黄军华

石磨营养早餐发起人

老祖宗石磨坊早餐品牌创始人

石来运转餐饮管理集团董事长

他曾试过很多种路径想改变贫穷的命运，但都未能如愿。

一天，他发现如今的早餐业，不仅脏乱差，而且很多没任何营养。于是，他决定让人们吃上营养健康的早餐！经过5年的努力，他不仅发明了具有六大功能11项专利的智能石磨豆浆机，而且打造了“老祖宗石磨坊”品牌早餐连锁加盟机构，发展了2000余家加盟店，帮助数千名普通百姓实现小本创业梦想。

因此，他的公司被誉为“中国早餐连锁加盟的领导者”“中国石磨营养早餐第一品牌”等荣誉称号，他的个人事迹也先后被广东广播电视台、南方卫视、《香港商报》等众多媒体争相报道。2015年，他还出版了中国第一本关于如何经营早餐的学术性专业书籍——《让天下没有难做的早餐》。

众所周知，石磨已经是一种土得掉渣的粮食加工机械，如今的年轻人很多都未曾见过。那么，他又是如何将这种老古董的生意做得风生水起，甚至将连锁店开到北上广深等大城市，成为上班族“时尚早餐”的呢？

母亲的豆花，伴他辛酸长大

1980年，黄军华出生于江西省赣州市上犹县，家里祖祖辈辈都是以制作石磨、卖豆腐为生，其祖传的石磨制作技艺及豆腐作坊在当地极负盛名。

但到了他爷爷那一代，由于战乱，石磨坊被毁，他爷爷无力重振祖业，家族渐渐遗弃了这门技艺。不过，他的奶奶、母亲都继承了世代相传的石磨豆腐工艺。他清晰地记得，母亲做的豆腐绵软可口、豆香浓郁，尤其豆花白嫩柔滑，每逢赶集，都吸引了十里八乡的村民前来品尝。

他小时候家境贫困，而且身为长子的他很早就帮助父母干农活、照顾四个妹妹，别家的孩子骨瘦如柴，但他却是健壮如牛，经常有乡亲羡慕地问他母亲：“看你家条件也不好，怎么娃儿长得这么好呢？”他母亲总是得意地笑着回答：“我每天给孩子磨豆浆喝，有营养呀！”

黄军华和几个妹妹上学的费用，大多都是母亲卖豆腐和豆花赚来的。他母亲做豆腐都是用祖传的石磨，晚上泡好豆，次日天没亮就开始磨豆，每次他从梦中醒来，总是能听到石磨发出吱吱呀呀的响声。两三个小时后，新鲜豆腐一出炉，他母亲根本顾不上休息，又得马不停蹄地将豆腐豆花装进竹筐，然后挑到墟上走街串巷叫卖。那时，一斤豆腐只能卖几毛钱，他母亲赚的都是起早贪黑的人工费。这种生活的艰辛，曾让他一度十分讨厌石磨。一天凌晨5点多，他又被母亲叫醒推磨，很想睡的他不耐烦地说：“妈，每天都这样，我好累，能不能别做豆腐了啊！”他甚至无数次地一边推磨一边在心底发誓：“我长大成人以后，绝不会像祖辈这样靠石磨来养家糊口！”

尽管有抱怨，但他平静后还是很体贴父母。读高中后，他开始主动帮母亲推石磨、挑担子。有次他母亲卖完豆腐说买一双皮鞋给他做生日礼物，他却只让母亲买了一双几块钱的球鞋，而且穿到露出脚指头也舍不得扔掉。

1999年，黄军华考取了江西财经职业学院南昌校区，就读会计电算化专业。母亲很高兴，用卖豆腐的钱给他买了新衣服、新鞋子等生活用品，还亲自送他到学校帮他整理床铺，希望他努力读书毕业后能找份好工作。

开始两年多，他一直安心学习。可是，上大三后，很多同学都出去实习了，他心里很着急，一心想快些就业。2001年年初，大学还没毕业的他，就被高中同

我的 中国梦 财富梦

学叫去广西，声称做旅游业务，交纳 3800 元“培训费”就能正式上班。他当时听信了同学的建议，生怕家里不让他出去实习，向母亲要钱时谎称就在南昌参加培训。可他很快发现，自己掉进了传销陷阱。

几个月后，他逃离陷阱，回到南昌时，同学都已经毕业，而他因为没完成学业，连毕业证都没有拿到。他一时不知上哪里去，更不敢回家，怕父母知道后生气，便又向家里谎称自己顺利毕业了，要去广东打工。

不久，他到了东莞，投奔大学同学。当时，他身无分文，只能骑着同学的破自行车，穿梭于各个工厂之间，内心还趾高气扬地希望找一份管理岗位的工作。如此好高骛远怎么可能？他一连去了十几个工厂应聘，都碰壁了，招聘方不是说他没大学文凭，就是要求有工作经验，根本不给他任何机会。

找工作受挫后，吃住都得靠同学，他心里无比郁闷，整个人从容貌到精神状态都差到了极点。2001 年 8 月的一天早上，很多天没有吃过早餐的他，出去找工作路过沃尔玛超市附近时，竟然在地上捡到了一张 20 元的钞票，他当时欣喜不已，在心里连连感叹：“天下还真有免费的早餐啊！今天运气肯定很好，说不定马上就有工作了，买几个面包吃饱先……”

可让他万万没想到的是，当他快走进沃尔玛超市四处闲逛时，由于他穿着一双烂拖鞋，而且衣冠不整，加上他看见很多商品想买却价格很贵，数次拿起又放下，每次挑选商品他生怕旁人嘲笑，还不时地东瞅瞅西瞧瞧，所以他最后竟然被保安当成了小偷叫到治安室询问，随后又被治安队当成“三无”人员关进了收容所，在那里度过了整整一个晚上，幸亏大学同学第二天上午及时赶来交了 300 多元的罚款，才把他保了出来。

这件事情给了黄军华很大的打击。他不仅穷困潦倒，而且很快感冒生病了。几天后，在大学同学的一再劝说下，他决定回老家休养一段时间。

当他回到家，母亲见他又黑又瘦，心疼不已。当他将这半年来所有的遭遇和盘而出后，母亲气得声音都嘶哑了：“你怎么这么糊涂啊！妈起早贪黑这么多年就是希望你有出息……”父亲更是连续数日责骂他。

但是他看得出来，父母依然爱他，尤其母亲，每天早上从不叫醒他推磨，却会给他留一碗热腾腾的豆花。每当他吃着清清爽爽饱含母爱的豆花，想起在广东那些没吃钱吃早餐的日子，他的心里就涌起阵阵暖流……

老祖宗啊，石磨坊就是我的家？

不久，黄军华又来到东莞。他进了一家五金饰物制品厂，在包装组做普工。为了不让父母伤心，第一个月领到 815 元工资后，他还掉同学 300 元钱，寄了 500 元回家，自己只留下 15 元零用（厂里包食宿）。

可他天生是个不安分的人。几个月后的一天，厂里接到一笔外贸大单，要求员工 24 小时赶货，包装组负责装货柜，他连续搬了一天一夜的货，把他累得半死。他彻底厌倦了这种纯粹的重体力工作，觉得再这样耗下去，不但会拖垮自己的身体，还会磨灭自己的信心。于是，他毅然辞职。

就在这时，朋友告诉他，广州市天河区一家机械公司正在招聘业务员，他厚着脸皮去面试了两次才成功。跑业务尽管很辛苦，但他干劲十足，比起包装工，这份工作更有“钱途”，加上他性格开朗，喜欢交际，所以他很快就能应付自如，业绩逐步提升。公司有严格的学习制度，每次做成一单后要求业务员必须讲“分享课”，如果没做成，也要上台讲“反思课”。他年轻气盛，能说会道，不管是“分享”还是“反思”，他都爱上去秀一秀。

公司老总觉得他是个人才，就提拔他当了销售培训师。他很喜欢这份工作，既符合他的兴趣，薪水也不错，所以他干得很出色。平时，他的为人处世也得到了老总的认可。一次，他在帮客户搬动机器时，不小心撞破了玻璃门，他便自掏腰包赔偿；还有一次，他收到客户 2800 多元货款，因财务下班没有及时上交，当天晚上却在宿舍被盗了，他也用自己的钱补上……

从那以后，老总更加重用他了。2002 年年底，公司成立东莞分公司，任命他为分公司经理。他带着 3 个手下去东莞考察了一个月后，顺利组建起了分公司，而且很快把业务开展起来。那时，东莞的制造业十分发达，对机械设备需求大，他最高时一个月实现了近 80 万元的业绩，2004 年总业绩高达 500 多万元。因此，他的月收入基本上都有 1 万多元。

这时，年轻的他有些得意忘形，他觉得自己在公司的位置不可能再高，应该追求更广阔的天地。碰巧，一个在台资企业做科长的朋友，建议他利用自己的广泛人脉和良好口才做培训生意。二人一拍即合，每人投资近 10 万元，各占 50% 股份，

我的 中国梦 财富梦

2005年在东莞注册了一家企业管理培训公司。

但是，初次创业的黄军华，很快尝到了当老板的苦头。由于前期各方面条件还不太成熟，很多企业并不买账，尽管请了许多业务员，但培训业务依然很难展开，于是他主张放低姿态，坚持在工业区做招生培训，而他的朋友却坚持要做企业内部的团队培训。因此，他和朋友产生了严重的分歧，公司经营近半年后，他们选择了散伙。这次折腾，不仅让他丢失了一份好工作，而且耗光了他十几万元的积蓄，重新变成了一个两手空空的“无业游民”。

从头来过实在太难。为了维持生计，后来他选择了摆地摊销售磨刀器，月收入还不如他做分公司经理时的三分之一。不过，失败也让他成熟起来，他不再像过去那样充满了虚荣心，而是放下脸面，铁下心来摆地摊。

那半年里，由于他生活落魄、漂泊不定，在企业做白领的女朋友感到跟这样的男人在一起没出息，于是就跟他分手了。2006年春节，他无比失意地回到了老家。父母听说他辞职做生意亏本后，痛心不已：“你以前做经理每月有上万元工资，现在好了，开公司亏光了，还折腾了一年多时间，这前后算下来损失了至少十几万元，你创什么业啊？”

那时，黄军华一家还住在古老的祖屋里，看着邻居们一家家住进新房，而他家打了地基却一直没钱修，所以父母很不理解。一天，母亲拉着他来到祖屋旁边一间破烂不堪的大房子里，苦口婆心地说：“你看看，这里是以前我们家祖先们办过的石磨坊，过去你曾祖父可是村里有名的大户，你爷爷和你父亲如今都后悔年轻时好高骛远，没能好好继承祖业，所以现在家里才这么穷，你可不能再走他们的老路……”

那一刻，他思绪万千。望着眼前破败的景象，想象着过去的昌盛，又想起自己这些年在外面不争气，他不禁眼眶湿润，在心底呐喊：“老祖宗，我让你们失望了！为什么我不能像你们一样成为村里的大户人家？”那天，从不信邪的他，竟突然想到拿来几炷香在石磨坊里拜了又拜。

奇怪的是，他晚上还真做了一个梦，老祖宗叮嘱他说：“无论走多远，石磨坊都是你的家，无论做什么事情，都要脚踏实地才能有所成就……”醒来后他深受触动。接连几天，他都独自来到那间破旧的石磨坊进行反省，觉得自己之前的培训公司之所以失败，的确是有些好高骛远、急功近利。他一边抚摸着几块散落

的长满了青苔的残缺石磨，心想：老祖宗曾经维持了上百年的基业，这该需要多么大的毅力啊！自己为什么就不能继承这种实业精神呢？那些日子，他感觉自己的灵魂经过了一番洗礼。最后，他痛下决心，一定要找到一个适合自己的项目，从头做起，坚持到底，就一定能成功！

兜兜转转，多功能石磨豆浆机横空出世

2006年夏，一个机会突然来临。黄军华的一个朋友在东莞开了一家拓展培训公司，就是用军训的一些方法，采用“体验+分享”的方式，为一些大公司、大企业培训生产工人、销售人员等，提升和拓展他们的素质与能力。当时这种全新的培训方式受到各大企业和公司的热捧，业务量非常大。朋友忙不过来，就邀请有培训经历的黄军华去帮忙。

虽然他是第一次接触拓展培训这个领域，但是他凭着自己灵活的头脑和相似的培训经验，很快入行，并迅速积累起了丰富的行业知识。没多久，他就担当起了公司的教官之一。其间，他又动起了创业念头：既然朋友能做得这么好，为什么我不能做呢？经过进一步市场调查和论证，他认为，拓展培训的关键在于有好的教官，然后只要能拉来人员，租块场地就能赚钱。

于是，2007年年初，他离开朋友的公司，在东莞市区华凯广场租了间办公室，然后开始了自己的拓展培训生涯。初期同样十分艰难，由于客户更相信有培训基地的培训公司，而他没有那么大的资金建立自己的培训基地，所以他每次接到业务后只能临时向同行租场地，这样一来利润空间很小。

但他记住了老祖宗的“叮嘱”，一直苦苦坚守着。后来，他参加了一次野战对抗活动，突然得到启发——将野战训练跟拓展培训相结合，对企业员工来说，不是一件更有趣的事情吗？他立即在拓展培训中加入了真人CS野战培训这一“新鲜血液”，果然很快吸引了许多年轻人，生意渐渐好转。

有了一些资金后，他就在东莞市樟木头镇观音山找到了一块场地，并与观音山森林公园管理处达成合作协议，由公园提供场地，他做拓展培训与野战训练，按培训的人数给管理处提成。他购置了轮胎、沙袋等，建起了一个真人CS训练场，然后又四处筹借15万元添置了50套电子激光仿真枪……

我的 中国梦 财富梦

一切准备就绪后，黄军华和公园方同时对外宣传招生。由于是东莞第一家拓展与野战相结合的培训公司，全新的模式深受市场欢迎，第一个月，他便招到了1000余名学员，业务量从此节节高升，越来越多企业找他培训。经过一年多的努力，他的培训公司远近闻名，他也因此收获了第一桶金。

2008年年底，他不仅帮父母建好了老家的新房子，而且购买了一辆小汽车。2009年，他开始自己研发激光野战装备，并投资10多万元生产了100多套产品，使得公司成为当时东莞规模最大名气最大的拓展野战培训公司。

然而，黄军华很快又尝到了“坐过山车”的滋味。由于许多同行效仿，竞争激烈，加上金融危机使得东莞很多企业缩减了培训需求。2010年年初，他的公司生意开始迅速下滑。曾失败过的他，立即决定“见好就收”。

于是，他便将公司转让给了其手下经营。他抽身而出后，回到老家游山玩水，开始寻找新的创业机会。一天，他走在大山里，突然有了一个想法：随着时代的进步，人们对自身的健康越来越重视，十分关注食品安全，天然绿色的健康食品深受大家喜爱，他们开始回归自然，对传统的五谷杂粮等食品推崇备至。俗话说，民以食为天，能不能从“吃”上找到切入点呢？

第二天，当他来到祖屋的石磨坊继续思考这个问题时，突然灵感大发，想到了一个绝妙的主意——就用老祖宗遗传下来的石磨，帮城里人做最健康最原生态的早餐！因为用传统石磨做出来的豆腐、豆浆、豆花等，不仅新鲜营养，而且绿色环保，还能勾起人们对岁月的回忆、对返璞归真的向往。这时，他不由想起母亲过去制作豆腐的情景，甚至感觉到了缕缕豆香飘来。

但当他把这个想法说出来后，父母被他吓了一跳，反对说：“你在广东搞培训做得好好的，为什么又要来干这个呢？”其实，他也被自己的胡思乱想震惊了，毕竟石磨这东西在如今的时代，实在太落伍了，何况他以前最讨厌的就是家里的石磨，现在却又心血来潮，能成功吗？

一开始，黄军华也毫无把握，但是，随着他的想法越来越深入，他的决心越来越大。经过多次沟通，父母最后也完全支持他，还鼓励他说：“我们不懂你说的什么‘绿色食品’‘生态市场’等，我们只认这个死理——用咱家祖传的石磨做早餐，投入既低，又是咱家最擅长的，没一点风险，这生意值得做！儿子，只要你在广东把店开起来了，爸妈帮你去打理！”他高兴地笑道：“好啊！如果做

成功了，说不定还能重振咱们老祖宗的基业呢！”

黄军华分外激动，沿着这个思路继续深想下去：如今城市生活节奏快，人们吃早餐既讲究新鲜营养，又希望出炉时间快，所以石磨不能像原来那样用手推，不仅劳累，而且产量低，无法满足顾客要求，必须采用机械代替才行。可是，他当时调查了很多市场，发现全国都没有人生产这种机械石磨。最后，他只好决定自己研发有机械动力的石磨豆浆机。

他从小就钻研过石磨制作技艺，后来又在广州机械公司工作过，所以对这个研发很有兴趣，鼓捣半个多月后，他就设计了一个初步的模型。但是，由于既要用机械带动石磨工作，又要保留豆子天然的营养成分以及豆浆的原汁原味，这个难度非常大。

为此，他回到广东，拜访了广州、东莞等多家机械公司的工程师，然后又通过朋友关系请教了华南理工大学、华南农业大学等高校的专家教授，还到图书馆、书店查阅了大量资料，逐步完善模型。

几个月后，他便信心十足地在东莞市塘厦镇投资了一家不锈钢加工厂，请了工人按照他绘制的草图和模型进行生产。可是，第一台石磨豆浆机生产出来后，他又发现了一些不足：出浆慢、自动分渣不完整、功能太单一等。

于是，他再次花钱请来了曾拜访过的工程师、专家、教授，亲自到他的加工厂进行现场指导。2010年7月，经过无数次实验改进后，他的多功能石磨豆浆机终于成功问世。这种新型石磨豆浆机，不仅采用自动化生产设备现场磨制，渣浆自动分离，改进了传统工艺费时费力的弊端，而且保留了豆浆的原汁原味，口感细腻、色鲜味美、豆香浓郁。为了体现纪念意义，他在申请商标和专利时，还取了一个既传统又响亮的名字：老祖宗石磨豆浆机。

实干兴家，老祖宗的石磨坊迎来新生命

原本只打算做小本生意的黄军华，没想到随着研发产品到建立加工厂，投入越来越大。这时，他之前转让野战拓展培训公司赚来的30多万元，已经全部花完，因此他很心急，所有希望都寄托在自己发明的石磨豆浆机上。

2010年8月，为了回笼资金，他开始对外销售老祖宗石磨豆浆机。可是，让

我的 中国梦 财富梦

他十分头痛的是，第一个月，由于产品新奇，上门考察的人虽然络绎不绝，却没有成交一台。

他一一给对方打电话询问原因，都反映说：“你的机械石磨确实新颖，但就是不知道它磨出来的豆浆，消费者到底喜不喜欢，也不知道它耐不耐用……”他仔细想了想，顾客的疑虑很正常，功能再齐全机器，在没有亲眼见证效果的前提下，顾客和消费者都不会贸然买单。

于是，黄军华决定还是回到初衷——用自己研发的石磨豆浆机，亲自开早餐店为老百姓做健康早餐。他想，这样用事实说话，现场验证石磨豆浆机的功能，让顾客买得放心，也让消费者吃得安心，如果还能用石磨豆浆机赚钱证明给客户看，肯定会收到很大的效果，远比单卖机器更让人信服。

2010年10月5日，他在东莞市塘厦镇三局综合市场正式开了第一家“老祖宗石磨坊”直营店。之所以取这个店名，一是他希望能重振祖业，二是他希望能让消费者找到返璞归真的感觉，为此他还特意在店面装修上呈现出古老作坊的风格。果然，这个店名以及新颖的石磨现磨豆浆情景，每天都吸引了大批顾客，光开业当天的早上他就卖出了几百杯豆浆。他的特色店开张甚至在周围引起了轰动，很多市民口碑相传，使得他的营业额不断刷新。

开直营店打响第一炮之后，他很快组建一支专业团队，注册了“老祖宗石磨坊”商标，并成立了技术研发部，在石磨豆浆、石磨豆花、石磨豆腐等原生态产品的基础上，相继增加了健康香酥油条、天然杂粮包、福建蒸饺、石磨肠粉等多个营养早餐小吃产品。这些产品推出来后，不仅同样受到了消费者的青睐，而且使他的店铺产品更加丰富诱人，生意也越来越火爆。

2011年夏，黄军华又在东莞、广州先后开了数家直营店。他制定的“石磨豆浆+营养早餐+特色小吃”的早餐模式，在各个直营店推出后，效果非常好，每个店每天都能售出石磨豆浆几百杯，加上香酥油条、包点、石磨肠粉等，一天最高毛利可达到三四千元，每月纯利基本上都有两三万元。

有朋友和老乡见他开店连连成功，便主动找到他买机器，并想跟他学技术和经营，还要使用他的“老祖宗石磨坊”商标。开始他并未想过做加盟，因为他怕技术外泄后被人大面积仿制，所以他只想做直营，对外只卖机器。但是，一个老乡的话让他很感动：“军华兄弟，我们认识也有十几年了吧？你看，你现在发达

| 第一章 首领情怀 |

了，可我还是两手空空，连工作都找不到了，看在当年我们在工厂睡上下铺的分上，如果你带我发财了，我会感激你一辈子……”

他当时不知为何竟哽咽了，半晌才说：“行，兄弟，就凭你这句话，我收你为徒！我要让你跟我一起富起来！”他很快决定了发展加盟店，希望带领更多志同道合的打工兄弟改变命运。

2011年9月，他正式整体推出“石磨豆浆+特色小吃+营养早餐”系列套餐加盟，主推石磨豆浆（豆花）+健康香酥油条及系列小吃早餐产品，加盟商只需投资两三万元，就可以拥有一台最先进的多功能石磨豆浆机器，同时学会相关早餐小吃技术和经营方法，并免费使用“老祖宗石磨坊”商标。

第一个月，就有数十人报名加盟。这些人中既有四五十岁的大伯大妈，也有专门从工厂辞职出来的打工者，甚至还有刚毕业的大学生。看着他们一个个怀揣赚钱的梦想，却又对开早餐店什么都不懂，做过多年培训师和主教练的他，深深地感觉到：如果就这样轻易地让他们加盟，不仅他们开店后很难赚到钱，而且很容易砸了自己的牌子，因为加盟者一旦赚不了，就会说他的机器不行、技术不行等，甚至会骂他是骗子，这个问题十分严重。只有加盟商赚钱了，黄军华才能长久发展。因此，他深知培训加盟商的重要性，而培训又是他的强项，他完全有信心把加盟商都打造成经营高手！

为此，对每一个加盟商，他都全力以赴：先是给他们详细讲解多功能石磨的独特之处及使用方法，接着传授最具特色的小吃制作技术，然后又培训他们如何选址、如何经营、如何营销等，加盟商在实际操作中遇到什么困难，有时他还会亲自或让手下的创业导师上门帮忙察看、指导等等。

他的这些真诚付出和真心关怀，渐渐赢得了加盟商的口碑，一批加盟商赚钱了，又带动了另一批加盟商“入伍”。

就这样，他的加盟队伍越来越强大，呈现出星火燎原般的发展势头。

2011年年底，结婚多年一直租房创业的他，在东莞终于买了一套大房子！当他们一家人高高兴兴搬进新居时，很多前来贺喜的亲友都对他说：“你真有出息！没想到你家老祖宗的石磨坊荒废几十年后，又被你小子复兴了！”他笑道：“我这是‘石来运转’！”

我的 中国梦 财富梦

“石来运转”！天下没有难做的早餐

2012年春节前后，黄军华突然发现，他的各个直营店最近顾客激增，他感到奇怪，又逐一向每个加盟店询问，都反馈生意的确比以前更好了！

很快，他找到了答案——原来，那段时间，某国产著名牛奶品牌被国家质检局查出黄曲霉毒素 M_1 超标140%，而黄曲霉毒素 M_1 为已知致癌物，具有很强的致癌性。一时间，报纸、电视、网络等媒体，对问题牛奶、奶粉的报道和评论铺天盖地；“毒牛奶”让人们谈奶色变，望而生畏，于是喝豆浆的人就多了起来。虽然市面上也有许多豆浆种类，但良莠难分，很多饮食店的豆浆制作人们不能亲眼所见，有的豆子发霉变质，有的添加增稠剂、消泡剂、香精等，而他的石磨现磨豆浆，让老百姓看了放心吃得安心……

这件事也让黄军华深刻体会到了营销宣传的重要性。从那以后，无论多忙，他每天都要抽出一点时间来看时事新闻、了解社会动态等，然后结合自己的事业，通过微信、QQ等网络工具发表一些独到的心得体会、经营方法等。久而久之，不仅提升了他公司的名气，也潜移默化地帮助了所有加盟商，而且笼络了很多“粉丝”，这些“粉丝”最后大多又成了他的加盟商。

2013年12月，黄军华的加盟商正式突破了1000家，这是他自己都没有想到的。为什么会这么火？一次，他去北京参加由中国营销协会主办的“中国饮食行业创新营销高峰论坛”时，一位专家入木三分地说：“老祖宗石磨豆浆营养早餐特色小吃，虽然是个小本项目，很草根，但也正是它具有投资小、见效快、市场大、控制易、操作简、销售多、风险低、利润稳等特点，而且具有多功能石磨这一特色发明以及核心技术，才会如此发展迅速……”

专家的鼓励让他更加充满了信心，他决定将事业进一步做大做强。2014年1月，他将公司更名为东莞市石来运转餐饮管理有限公司，并在塘厦镇设立了加盟总部。在庆祝大会上，他对所有员工和加盟商代表说：“短短几年，我们就迎来了今天的可喜成绩，实属不易，但这也是我们应该得到的，付出必有回报嘛！我当初为什么要将公司取名为‘石来运转’？一是与‘时来运转’谐音，好记、有趣；二是与我们的特色产品——多功能石磨有关；但还有最重要的一点，就是

| 第一章 首领情怀 |

我真心希望，所有在座以及未能到场的兄弟姐妹们，都能通过我们的老祖宗石磨坊，实现时来运转的梦想！”

与此同时，他以自己的亲身经历，向加盟商提出了“经营一个项目，振兴一个家族”的创业使命，经营模式也得到了更多客户的认可。为了打消创业者怕赚不到钱的顾虑，使客户真正零风险创业，他还制定了“先体验再加盟”的政策——加盟者可先免费学习技术，亲自操作机器，待掌握石磨豆浆豆花豆腐以及油条、麻球等到各种早餐小吃基本技术后，认可公司经营模式，感觉项目好、产品有市场竞争力、自信能做成功时再决定加盟公司。

这个方法极具吸引力。前来考察的人汹涌而至，不仅有大陆各个省市的，还有港澳台甚至马来西亚、新加坡等地的，这些学员亲身体验后回去后 90%都成了黄军华的加盟商，而且生意照样好。开始他十分费解：自己这个小项目被很多人戏称是“土老帽儿”，为什么还会在海外流行起来呢？

后来一打听他才知道，原来马来西亚、新加坡等地有很多华人华侨，他们都有怀旧、思乡情结，先是因好奇心冲着“老祖宗石磨坊”这个牌子而来，品尝完特色小吃感觉很不错后便成为常客了。这让他特别有成就感。

2014 年 12 月，黄军华已拥有 2000 家加盟店，其公司品牌“老祖宗石磨坊”还先后获得了由中国饭店饮食行业协会等权威部门颁发的 10 余个奖项，比如被誉为“中华特色小吃”“饮食行业最具竞争力品牌”“小本创业最具潜力项目”等。这些荣誉让他更加努力，更加有信心打造百年老店。

为了能惠及更多平民创业者，让他们掌握丰富的小本创业知识，提高自身创业能力，黄军华还利用业余时间，在总结其 2000 多家成功加盟商的基础上，编写了中国第一本早餐界最专业的指导类书籍——《天下没有难做的早餐》，此书于 2015 年 4 月由华南理工大学出版社正式出版，且在全国各地大型新华书店（省级）、当当网、京东书城、亚马逊书城等均有销售。

不久，通过引进资本，黄军华又建成了一家业界罕有的专业油条预拌粉厂，专门为加盟商提供五星级品质的香酥油条专用原材料，保证了加盟商独特的市场优势。他还在广州市天河区租下豪华写字楼作为办公公司及培训场地，设立了广州加盟总部与直营店，正式形成了拥有两间工厂、两个加盟总部、一个包点配送中心、多个直营店铺以及近 3000 家加盟店的集团化运营模式。在集团内部，他也形成

我的 我的中国梦 财富梦

了以创业培训部、技术培训部、技术研发部、客户服务部、市场督导部、后勤支持部为一体的现代化管理体系。这个规模，在目前的早餐界来说是数一数二的，因此，他及其公司又被业界誉为“中国早餐连锁加盟的领导者”“中国石磨营养早餐第一品牌”。

截至 2016 年 1 月，黄军华已成功发展了 2000 余家加盟店，为社会解决了数万人的就业问题。最近几年，他在获得丰厚回报的同时，也在坚持回馈社会，每年都会带领他的团队进行各种义卖、捐赠、助学等爱心活动。

对于黄军华惊人的市场扩张，著名天使投资人张筱婧曾在广州的一次企业总裁论坛上评价说：“中国目前的早餐店绝大多数还是以流动早餐摊、街边夫妻店为主体，饮食环境差，品质意识薄弱，而且品牌早餐店几乎为零，连锁品牌早餐店更是凤毛麟角。但是，‘老祖宗石磨坊’的出现，让我看到了早餐业正在向专业化、品牌化、高档化的行业标准迅速发展升级，我相信，随着黄先生这类年轻新锐企业家的引领，中国的早餐市场很快会变得更加规范、专业。以后，我们天天吃健康营养、天然安全的早餐就不再是梦想！”

俗话说：“十年磨一剑。”从第一次创业开始，黄军华已奋斗 10 年，为什么前几次他始终做不出大成绩，最后却靠传承老祖宗的石磨干出辉煌事业？除了他的产品具备独特性、顺应了当下人们追求健康营养、绿色天然食品的潮流外，主要还是因为他始终在全心全意为消费者和加盟商服务。一位名人曾说过：“你的心在哪里，你的财富就在哪里。”正因为他心系客户，处处为客户着想，而且帮助两三千个加盟商也改变了命运，所以他成功了。

第二章

英雄本色

..... 我 的 中 国 梦 我 的 财 富 梦



我的 我的中国梦 财富梦

从丑女模特到童星梦乐园：

他总是在导演精彩人生

【人物简介】

李会翔

著名童星经纪人

深华文化产业有限公司董事兼广州区域总裁

广州梦乐园文化传播有限公司总经理

10岁那年，他失去了父亲，从小就体会到了父爱母爱的重要性，所以他长大后对孩子一直有种特别的疼爱。他虽然出身贫寒，但他从不屈服于命运，总是喜欢自己导演自己的人生：

他曾创办中国第一家丑女模特培训公司，帮助一批又一批“丑女孩”实现了人生梦想；

后来，他又涉足少儿影视领域，成功地包装培养出侯宝宝、徐黄丽、康敏琳、姚沁宁等上百名少儿明星，让上千名热爱演戏、向往荧屏的小朋友实现了演员梦想，同时培养了他们的综合素质；

如今，他已成为一名集导演、制片人、演员、童星经纪人、娱乐策划人、教育综合素质专家等于一身的影视圈奇才；

他希望能打造一座五彩斑斓、让无数童星尽情展示才艺的“梦想乐园”，为天下孩子送去欢乐……

我的 中国梦 财富梦

爸爸去哪儿了？坚强成长打下教育基础

虽然父亲离开他已25年，但李会翔一想起父亲模糊的身影，想起自己多苦多难的童年，他就泪水盈眶。

1981年6月1日，他出生于湖南省怀化市辰溪县。父亲是一位知识分子，下乡插队时在农村结了婚，母亲则是地道的农民。他从6岁开始就学会了煮饭、剥猪草等农活，自幼养成了勤奋独立和坚忍不拔的品质。

后来，父亲回了县城粮油副食品蔬菜公司上班，一家人住在一间狭小的单位宿舍，他还有一个哥哥和一个姐姐，所以家里依然非常穷。或许是父亲基因的缘故，他在绘画方面有一种惊人的天赋。上幼儿园时，他画的第一幅桃花，就被老师赞叹不已，还拿去市里参赛获得一等奖，从此他在学校里名声大震，老师也经常叫他父母将他送去上专业绘画培训班。

可是，天意弄人，李会翔10岁那年，父亲因为一次意外离开人世，他幼小的心灵受到了很大的创伤，很快变得自卑，完全把自己封闭在绘画的世界里。但由于条件不允许，他无法像别的孩子那样去上专业的培训班，只能一个人在家画。那时的他十分脆弱，经常晚上做梦，哭着喊：“爸爸，爸爸，您去哪儿了？为什么还不回来？我好想您……”每次惊醒的时候，他就发现自己躺在妈妈的怀里，妈妈紧紧地搂着他，一刻也不放松。

他读初二时，姐姐一直认为他画画非常有天赋，不去专业学习可惜了，所以多次替他哭着求妈妈：“妈妈，无论如何您都要送弟弟上暑期绘画班……”他见姐姐哭，也感动得跟着哭。他勤劳而善良的妈妈，又怎会无动于衷呢？只好哽咽着说：“好，孩子，你们都别哭了，我答应，再苦再难，我都要让翔翔去学画画！”他母亲虽然没有上过一天学，但是进县城后，尤其是丈夫去世后，她学会了做小生意，而且非常懂得教育孩子，经常对孩子们说，要“吃得苦中苦，方为人上人”“人穷志不穷”。

上培训班后，李会翔非常高兴，但他依然很胆小、不善于表达。家里来了客人，他都不会主动和别人说话，有时甚至还会躲起来。一次，有个基层干部来他家了解情况，见他把自己关在另外一个房里，只敢躲在门后从门缝里看，那基层干部

| 第二章 英雄本色 |

就问他母亲：“那个是你的儿子啊？怎么那么没出息，家里来个人还躲起来，长大了怎么能够有出息呢？”当时他听了满脸通红，暗暗在心里发誓：从今以后自己一定要胆大，否则长大了就没出息！

但他一时难以改变自己，依旧不合群、不喜欢说话。

1998年，他以优异的成绩考入湖南长沙民政学院广告设计专业。大学期间，他不仅刻苦学习，而且担任班长、体育委员，对班级的事情认真负责。别人玩的时候，他在学习；别人在睡觉的时候，他还在学习；每天早上5点又组织舍友参加晨跑。因此，他的德智体美劳综合素质很强，先后获得了品学兼优特等奖学金、内务大赛特等奖等几十种奖励和荣誉。

但是，大学毕业前夕，系主任王老师找李会翔语重心长地单独谈话，王老师对他说：“你各方面都非常优秀，我就是担心你性格进入社会后吃不开，一个不喜欢和同学交流、不会与别人沟通、在众人面前说话脸红的人，将来怎么能够在社会上立足呢？从古至今，都是撑死胆大的，饿死胆小的，所以你一定要改变下你自己！”王老师的话让他特别震撼。

所以，他毕业后不是去选择与自己专业挂钩的工作，而是在长沙特意找了几份推销员、业务员之类的工作，还读了不少心理学书籍等。经过一段时间的磨练，他渐渐变得大胆开朗起来。2002年清明节，他从长沙回了老家，跪在父亲的坟前说：“爸，您放心，儿子已经学会坚强、微笑着生活，这次我要去广东闯荡了，我一定要在那边有出息，也一定会好好孝敬妈妈！”

培训“丑女模特”，积累丰富包装策划经验

李会翔来到了东莞虎门一家服装公司做业务员，一年后升任经理。

一次，在富民服装城做生意的罗老板，邀请他去参加时装博览会，他看见一个名叫史水莲、长得很一般的女模特，惊讶地问：“这个模特实在不怎么样啊，咋还这么深受欢迎呢？”罗老板笑道：“呵呵，我也搞不懂。不过她最近的确特别红火，还是我们富民服装城的形象代言人，刚刚在‘真维斯世界模特大赛’荣膺中国模特赛区季军呢！你不知道，在美女泛滥的今天，用‘丑女模特’促销已经成为服装界的新宠，没高价钱还请不来呢……”

我的 中国梦 财富梦

不久，李会翔跳槽到罗老板的服装公司。原来，罗老板手上每年都会有几百万元的库存服装，经常弄得资金周转困难。上任后，他招了6个非常漂亮的女促销员，每天在商场门前轮番搞促销，但效果并不好。

后来他从吕燕、史水莲等著名的“丑女模特”身上得到灵感，立即又招了6名“丑女孩”，与以前的6名“美女促销员”分成两组，形成鲜明的对比。然后，在服装商场搞促销时，他让“丑女”穿上近期最流行的新潮服装，而“美女”穿上库存货。这样一来，当“丑女”穿着流行款式的服装招揽生意时，顾客们大都视而不见，因为“丑女”不仅不“养眼”，而且身上穿的衣服标价昂贵，穿着也显示不出什么效果。相反，有了“丑女”的陪衬，人们觉得那些穿在“美女”身上的库存衣服不仅价格便宜，还显得气质高雅。最后，这个巧妙方法，大大改变了顾客对服装的看法，原先无人问津的积压品反而成了时髦货。

李会翔很快产生了一个想法：东莞成千上万的服装公司每年都有一批库存货，如果自己专门办一个“丑女模特”培训班，为那些公司厂家搞产品宣传促销，岂不是一条很好的路子？他还发现，当时没有一家这样的经纪公司。于是，他决定做“第一个吃螃蟹”的人。

2003年年底，他辞职后租了一间办公室，正式开起了“丑女模特培训班”。他在招生广告里这样写道：“你想做一名让人羡慕的模特吗？你是不是常为自己的容貌无法达到传统模特的要求而苦恼？请参加‘丑女模特培训班’吧！我们热烈欢迎与众不同、容貌或体型并不完美、甚至有点古怪的女孩加盟——也就是说，丑一点没关系，只要你有勇气就行！”

由于广告独特，吸引了不少打工妹。不到半个月，李会翔就招收了20名学员，她们可谓“百花齐放”，有的高得离奇，有的瘦如竹竿，有的又太胖……许多学员看到彼此的容貌后，都有些不敢相信，纷纷询问：“李老板，参加培训班后，我们真能找到模特工作吗？”他认真地回答道：“请放心，我百分之百能安排你们工作！”这个承诺让学员们都很放心。

他开“丑女模特培训班”碰到的第一个难题，就是如何有效地培训学员。开始，他让请来的模特教练按照传统模特训练课程来培训，比如基本功训练、时装表演技巧、个人造型培训、多人姿态造型训练、职业道德、从业技巧、服装秀鉴赏等。但由于学员们“千姿百态”，她们无法统一步骤，因此培训起来十分麻烦，他只

| 第二章 英雄本色 |

能先让学员们学完传统的模特训练课程，然后根据每个学员的生理优势进行个性培训，再按照客户的需求强化其特点。

有个叫陈鹃的女孩，年仅19岁，身高1.80米，原来在虎门一家服装厂做工人，由于人太高，工友们都不愿跟她走在一起，为此她很苦闷。看到李会翔的培训班后，她立即报了名，希望能通过培训找到一份让自己快乐的工作。培训时她十分刻苦，但李会翔在为她找“定位”时头痛不已，因为她没有“模特气质”。后来，李会翔反复观察，发现她的脚板很大，于是灵机一动，把她推荐到虎门非常著名的“大脚板鞋店”当了一名“鞋模”。结果，身材高大的陈鹃就像明星广告一样，使那家鞋店的生意空前红火。

刘楚莉原本也只是一个很普通的女孩子，她一直想做一名时装模特，但李会翔认为她的相貌虽然长得还可以，可她只有初中文化，很难进入那个层次，而且他发现她的最大生理优势是大小腿非常润滑、柔美，于是反复地劝她：“我觉得你还是当‘腿模’好。”不久，刘楚莉最终还是到东莞长安镇的一家外资女袜企业当了一名“腿模”，月薪比她以前翻了两三倍……

随着一个又一个“丑女模特”被企业花高薪聘走后，李会翔的名气也越来越大。他很快将培训中心搬到了东莞市区，并注册了公司，面向珠三角乃至全国市场。由于各方面成本增加，报名者越来越多，他开始收培训费。同时，不断提高培训质量，他在挑选学员时也越来越精心、严格，除了长相要“丑”得有特点、有气质外，还要求口齿伶俐、开朗乐观。

为了扩大学员们的就业门路，李会翔可谓绞尽脑汁。一次，他去参加一位朋友的婚礼，发现新娘长得一般，而站在她旁边的伴娘却长得很漂亮，所以前来参加婚礼的客人都把眼光放在了伴娘身上……他立即提醒那位朋友，并打电话叫来自己公司的一名“丑女模特”做伴娘。果然，新娘的“主角形象”立即突显出来了。婚礼结束后，新娘高兴得封了一个大红包给他。这让他又看到了一个商机，很快在公司增加了一项“伴娘知识培训”，然后向外界推出了“婚庆伴娘租赁服务”，并成了他公司的招牌项目之一。

几年间，李会翔培训了1000多名“丑女模特”，大部分被推广到广东乃至全国各地的公司企业，从事时装模特、商用模特、内衣模特、试衣模特、人体模特等，另有上百名学员成了形象代言人、时尚广告明星，其中包括名模陈婉萍、

我的 我的中国梦 财富梦

大陆“周海媚”陆瑶、袁俊等优秀艺人。他也因此成了青年新锐时尚模特经纪人，被媒体誉为“中国丑女模特培训第一人”。

在阵痛中转型，艰难闯入影视圈

2006年，由于电子商务发展迅猛，大量服装公司和工厂开始转为网络销售，而网络麻豆（模特）对模特的颜值要求非常高，李会翔的“丑女模特”渐渐被客户淘汰。市场的变化让他心急如焚，必须转型升级。

于是，他扩大了公司面积和规模，花了所有积蓄进行装修，目的是想打造一家时尚模特公司。然而，激烈的行业竞争，以及因2007年美国次贷危机波及东莞很多出口企业，他的客户越来越少，公司更加难熬。

2008年年初，他欠下一大笔客户款和员工工资，由于当时东莞的模特市场鱼龙混杂，行业很不规范，他是可以巧妙“跑路”的，但是妈妈从小教导他，不要做坑蒙拐骗的事情，所以他毅然卖掉车房，还清了所有债务。

这次打击对他十分巨大，但他没有气馁。一天，之前在他公司打工的主管小曹，打电话给他说：“李总，得知您公司关了，我也很难过。如果您目前没啥事的话，就到我的演艺公司来做顾问吧……”如果是别人，可能无法接受这样的现实，可27岁的他当场就答应了，他要从头再来！

李会翔也明白，名义是做“顾问”，其实就是帮忙接业务。所以他到小曹的公司后，担任了业务总监。之前，小曹给他打工，现在，他给小曹打工，这种影视中的戏剧性情景，却真实地发生在他的身上。但他别无选择，唯有用实际行动证明自己并没有倒下，为此他天天加班，使得小曹的公司业务飙升，模特、礼仪、演员、歌手、主持等各种活动策划他都涉及。

一次，有个客户介绍李会翔与南方电视台TVS4《真实故事》剧组导演合作，提供剧组所有演员，他按照流程准备好对方要的演员，和导演一起挑选时，差一个男主角始终没挑出来，导演和他找了好多人，但导演始终没看上。突然，导演灵光一动，说：“找到了，找到了！”他问：“谁呀？你要哪一个？”导演竟指着他笑道：“就是你。”他惊讶不已：“怎么会是我呢？”原来，在合作的过程中，导演发现他为人诚实、勤奋上进，而且他的年龄、微胖身型与男主角也相符，

| 第二章 英雄本色 |

最主要的是，导演在闲聊时了解到他是湖南人，刚好男主角需要带湖南口音。不过，导演说：“这个角色演的是一个反面人物，对你可能不是很好，因为你本身是一种诚实、正能量的形象。”他听了，赶紧说：“没关系，我就想突破一下自己！”

于是，他按照剧组要求，电了一个乱糟糟的发型，换上了花衣服，开始了“人生中的第一场戏”。没想到，从未学过演戏的他，竟演得出奇的好，导演连连竖起大拇指说太棒了。不久，他成功“主演”的《老子、儿子和票子》电视短剧，在南方电视台 TVS4《真实故事》播出，并被其他电视台以及网络疯狂转播……这次拍摄经历和“一夜成名”的欣喜，给了他很大的触动，他感觉拍戏做演员虽然辛苦，但有趣、让人充满激情，而通过专业表演，能进一步提升他的胆量、人品、口才、才艺、学识、自信、应变能力、适应能力、模仿能力、健康形象等综合素质。

还有一次，东莞电视台《家园》栏目剧组找到他，想让他演一个男一号，一个外来人在东莞打工、创业、结婚的励志故事。为了演好这部戏，他做了充分的准备，甚至让母亲帮他寄来了 10 年前他出来打工时的旧衣服和箱子。他开开心心地去了剧组，第一场戏导演觉得非常好，但是到第三场时，有一段难记的台词，加上受灯光、专业演员的影响，他演了 20 遍还是过不了。导演在旁边频频摇头，他也急得汗流浹背，没办法，导演只好让整个剧组停止工作，单独跟他说：“你回去吧，下次有戏再叫你！”

当时他很难过，自己曾经好歹也是个老板，如今却连一场小小的戏都演不好，是不是太失败了？但是他仍没有灰心，回去后反复总结了自己失败的原因——他不是专业演员，没有学过专业的影视表演，最主要的是台词口才能力欠缺。于是，他开始查找那些著名演员的资料认真研究学习，比如王志文、陈道明、李幼斌等，工作之余经常在家里跟着剧中人物念台词，每天早晨起来都对着镜子训练面部表情，还通过绘画、唱歌、乐器等进行修炼。

2008 年 6 月，他终于迎来了一次非常难得的机会——与香港明星蔡少芬和张智霖合作出演《胜者为王之金钱本色》，虽然他扮演的不是什么重要角色，但他也是剧组的副导演。由于他工作起来很有条理，安排演员及时准确，演戏也非常认真，得到了大家的认可。

渐渐的，李会翔在影视圈有了小名气。2009 年，他又参演了《快乐童年》《舞

我的 中国梦 财富梦

娘》《厨缘》等多部影视作品。同时他还策划了各种大型文艺晚会、汽车展、童装新品发布会等活动，并兼任车模特经纪人、《超级宝贝》小演员经纪人等。

加入华南广电集团，进军少儿影视文化产业

2009年10月底，李会翔接到了华南广播电影电视传媒集团董事长黄杰先生的邀请，他以前拍戏时和黄杰见过几次面。黄杰同时是中国著名的年轻制片人、导演，比李会翔还小两岁。原来，黄杰认识李会翔后的一年时间里，在整个同行圈子里了解到李会翔的为人、能力、口碑等各方面都不错，所以希望李会翔到他的公司去做项目经理。

华南广播电影电视传媒集团成立于2008年，总部位于深圳市罗湖区最繁华的闹市区东门对面的外贸集团大厦5楼，目标是打造中国最具备实力的影视帝国及童星品牌。李会翔被约请到那里后，黄杰一边带着他四处参观，一边说了公司的经营理念和远景，并真诚地邀请他加入集团的卓越团队。他当时也很激动，觉得这家新公司非常有发展前景，就欣然答应了。

李会翔先是对集团企业文化和业务项目及市场运作做了全面的学习，了解到公司主要是做少儿模特培训、唱歌、跳舞、主持、艺术类培训教育等项目的，这跟他以前的经历有很多相似之处。

从上班第一天起，他每天都是第一个来公司、最后一个下班离开公司的，几乎每天都加班到晚上11点，还经常通宵。在公司大会上，他屡屡得到领导的表扬。一天，有个老同事对他说：“你新来的，什么都不懂，没必要这么卖命吧！”他没有多做解释，依然兢兢业业地工作。

不到半年时间，由于他工作认真刻苦，每次都能够出色地完成任务，尤其有几个他策划的创意项目，使得整个部门业绩一路飙升，赢得满堂彩，他与公司同事相处也非常融洽，集团领导非常欣赏他，所以集团领导商议决定直接提拔他为公司项目部运营总监。

升职后，李会翔发现公司有很多职位的工作内容并不明确，导致有些人员工作散漫、推三推四，部分管理制度也有漏洞。毕竟，他也曾管理过好几十人，有这方面的经验，所以他决定进行一系列改革，写了一份非常细致的运营策划书，

| 第二章 英雄本色 |

交给黄杰看，黄杰看了策划书后非常满意，只是将其中一些地方稍微调整了一下就审批通过了，并让他开始严格执行。

李会翔的“改革方案”得到了公司所有人的认可，大家都非常积极地配合，在这种新制度的管理下，整个公司的效益突飞猛进，口碑也越来越好。

2010年，由于他在时尚模特界、影视圈都有不小名气，某电视台少儿栏目慕名找到他，希望请他曾包装的知名“丑女模特”——大陆“周海媚”陆瑶去做节目嘉宾，他欣然同意，不久就联系陆瑶一起到电视台录节目。在节目现场，很多孩子听了陆瑶的成名史后，都嚷着要跟李会翔学模特表演，家长们也很热情地表示支持。

2011年，李会翔又被集团领导提升为市级区域公司总经理。上任后，他听取董事长的建议和管理模式，写了一份气势恢宏的关于如何培养童星的计划，因为他回想起自己这些年做演员的经历，感觉拍影视剧的确在各方面都能改变一个人，他认为，让小朋友做演员，一定可以很好地提高孩子的综合素质能力。不久，他就按照计划方案开始进行工作布置，但起初异常艰难。

一次，他带着团队去某学校与领导沟通，希望在学校举办一次招募活动，没想到领导没听完就拒绝了：“一群小学生能演什么？他们的任务就是好好学习，你走吧，不要让这种浮躁之风来扰乱他们宁静的世界！”被学校领导轰出来后，他心里很不是滋味。

还有一次，他去某小区做宣传，很多家长也不相信：“屁大的孩子，真可以做演员上电视？”他苦口婆心地解释，始终没几个家长给自己的孩子报名。屡屡受挫，使得他头痛不已。为了更精准地找到客户，他最后想到了一个比较可行的办法——专门去那些开少儿培训班的地方宣传，有时还和美术、音乐、舞蹈等各种少儿培训班合作，举行座谈会，向家长们讲解“做小演员为什么可以让孩子的胆量、自信、口才等综合素质得到提升”。

李会翔常常跟家长们说，当今社会，做模特、主持人、唱歌可能是很多孩子的梦想，但是相对来说，做演员对孩子更有吸引力和塑造作用，也更有前途，因为男女老少对影视演员对荧屏都比较向往，中国的影视产业已成为娱乐之首。不说远的，就做小演员对孩子的教育本身，也绝对是有很大大积极作用的，因为拍戏非常神秘、好玩、具有挑战性，既能满足孩子的好奇心、探索心、爱玩心，又能

我的 中国梦 财富梦

让孩子在各种表演中，变得更自信、更有毅力、想象力更丰富、语言表达能力更强、应变能力及思维能力更快等等。

在李会翔的不懈努力下，他的计划和理念渐渐得到了市场的认可，很多家长愿意让孩子跟着他学表演。而此时，集团旗下的深圳市深华文化产业有限公司和深圳电视台 DV 生活频道签约成了战略合作伙伴，公司作为深圳电视台新媒体中心少儿产业独家运营商，为电视台增加了《智慧学堂》《童星大本营》《童星剧场》等少儿电视节目，这让李会翔的计划实施拥有了非常有利的条件，更为小朋友提供了做小演员、电视小主持人的广阔平台，他也因此可以大显身手。

打造童星梦乐园，成为集团区域总裁

2012 年，华南广电传媒集团迅速扩张，旗下梦乐园传媒已成为以童星包装、唱片制作、影视拍摄等为一体的知名品牌。公司决定派李会翔着手深圳南山分公司的整体筹备工作。他欣然答应了，从新公司的选址、装修到人员管理等，他都亲力亲为，每天起早贪黑，从没半点松懈。由于公司经营的是少儿产业，所以他就利用自己的绘画特长，亲自在公司的大厅及办公区墙壁上画了一些儿童画，让新公司既具有文化气息氛围，又充满了童趣，不仅同事们都点头称好，许多来公司参观和谈事的家长或客户都很喜欢。

为了多招集一些能人，李会翔三番五次亲自去人才市场挑人才，然后全面、专业地培训他们，并和员工们打成一片，什么事情他都带头去做，在他的感染下，大家也愿意跟着他一起做事，非常有激情，每天就像打了鸡血似的……一天，他在新公司会议上对员工们说：“知道我为什么这么有激情吗？因为我只要想起我们集团的陈木川导演，就觉得自己没资格说老，我们还年轻，在座的很多是 90 后，你们更应该每天都朝气蓬勃！”

李会翔所说的陈木川导演，来自香港，出生于 1948 年，20 世纪 70 年代，陈导就主演过《功夫皇帝》《锦衣卫》等电影，90 年代初开始做导演、监制，可谓影视圈的元老。但是，陈导有一颗年轻的心，2011 年，已 63 岁的他，在集团的邀请下，还怀着满腔热情，从香港来到深圳，担任集团少儿剧拍摄的总导演，其监制的《少儿微电影魔法系列》，非常励志向上，在电视台播出后得到了社会广

| 第二章 英雄本色 |

泛关注和好评。

正是有了一大批李会翔、陈木川等这样的卓越人才，加上董事长黄杰先生运筹帷幄的超凡能力，华南广电传媒集团在短时间内实现了跨越式发展，尤其集团制作的《童星大本营》《童星剧场》《智慧学堂》《公益小明星》等王牌少儿栏目，在深圳电视台 DV 生活频道均已经成为全天收视率名列前茅的节目，并在深圳地区引起了一股少儿文艺潮。而南山公司在李会翔的领导下，生意也蒸蒸日上，每天打电话来公司咨询让宝宝做小演员的人越来越多，他们培训、包装的有影响力的小演员越来越多。

2013 年年初，公司计划开拓广东惠州市场。由于惠州属于二线城市，人口不多，各下属区县又很分散，市场的把握比较难，需要一个能人前往惠州筹备开分公司。黄杰首先想到的是让李会翔去，但是考虑到李会翔在南山公司管理得非常出色，所以最初并未找他谈，而是找了另外几个同事一一谈话，但大家都觉得惠州是个小城市没有什么发展，没人愿意去。李会翔听说这件事情后，主动请缨，董事长很高兴：“好，我当初没看错你！”

到惠州工作后，李会翔才亲身体会到，在那里开拓新市场比在深圳难多了，他终于理解了同事们为什么不愿意来。但“君子一言，驷马难追”，再苦再难也要拼了。由于分公司主要是和惠州电视台合作，强强联手打造少儿电视栏目《童星剧场》及《快乐 00 后》系列剧，所以他的团队也都在惠州电视台里面办公。他每天带着团队下到各区县基层，白天对当地市场进行详细调研，晚上经常加班做计划和策划，接着不断挖掘、培训、包装少儿艺术人才……经过一番艰苦奋斗，他又把惠州市场经营得风生水起，而且在那里一干就是两年，使得惠州分公司迅速成为当地最具实力的童星公司。

2014 年年底，为了发展更稳健更长久，华南广电传媒集团开始全面改革，实行股份制。而李会翔在进集团后的 5 年时间里，用他坚忍不拔的拼搏精神、对工作认真负责的职业精神、公司哪里需要他就去哪里的开拓精神，为公司创造了巨大的价值，最终成为公司的股东之一，并被调回深圳工作，担任深圳市深华文化产业有限公司董事兼广州区域总裁、深圳市超级小明星科技有限公司董事以及广州梦乐园文化传播有限公司董事兼总经理。

2015 年，华南广电集团发展更为迅猛。截至目前，旗下已拥有深圳市深华文

我的 我的中国梦 财富梦

化产业有限公司、深圳市深华视广告有限公司、深圳市超级小明星科技有限公司、深圳市梦乐园传媒有限公司、广州梦乐园文化传播有限公司以及佛山、珠海、东莞、惠州市梦乐园传媒有限公司等 10 多家公司，形成了文化产业、移动互联网、少儿产业等“三足鼎立”的产业结构，是目前中国综合实力最领先的少儿影视文化产业传媒集团。

在集团的光环之下，李会翔也将自己的人生导演得越来越精彩——他不仅培养出了侯宝宝、徐黄丽、康捷琳、姚沁宁等上百名少儿明星，成就了上千名小朋友的演员梦和荧屏梦、提高了他们的综合素质，他还导演、策划制作了数十部少儿影视剧、少儿栏目，并以演员的身份参演了《魔画》《涂改液》等影视剧；他既是集团股东之一，又是青年新锐导演、制片人、演员、童星经纪人、娱乐策划人等，被誉为影视圈的“奇才”“全才”。

他常常感慨：如果没有过去的努力付出，就没有今天的辉煌成就。

掀起“食尚风”！

卤菜土豪哥月入10万元的草根传奇

【人物简介】

廖相晖

著名养生卤菜研发培训师

桂林食尚风餐饮管理有限责任公司总经理

他出身“民间美食世家”，祖上曾钦定他为“卤菜传人”。可他自幼叛逆，总认为做卤菜“一点也不时尚”，甚至因此经常与家人唱反调，以至于他在外闯荡10年一事无成，其间还数度创业失败，让父母伤透了心。

后来，他为了挣钱给老婆、女儿建立一个温暖的家，痛下决心来到桂林做卤菜。让人万万没想到的是，短短几年之内，他竟然就靠自己从小“瞧不起”的祖传手艺，在桂林掀起了一股引领潮流、搅动全城的“食尚风”，不仅连买了3套房、连开了5家分店，还成立了公司，培训了数百名学徒，月入10万元……

他究竟是怎样逆袭成功的？让我们一起来看看他的草根传奇吧——

我的 中国梦 财富梦

从小叛逆，被迫当上“卤菜传人”

1982年，廖相晖出生于湖南省衡阳市衡南县。当地有很多出名的民间小吃和土特产，比如三塘肉鸽、茅市烧饼、谭子山麻鸭、湘味卤菜等，不仅大多有上百年的历史，而且有的销往香港、东南亚等地。

廖相晖可谓出身民间美食世家：他爷爷是乡村厨师；父亲既是乡村厨师又是酿酒师，曾在当地很有名气；他堂伯公是做湘味卤菜的，其祖传的廖氏卤菜在当地家喻户晓；他奶奶做得一手好烧饼，早年在集上开烧饼铺为生；他母亲是养猪、养麻鸭的能手，专门为当地餐饮店、酱板鸭店供货；他表舅是湘菜厨师……

小时候的廖相晖无忧无虑，十分顽皮。他10岁那年，父亲见他不是读书的料，便希望他将来继承祖业，经常带他到家里的酒作坊“熏陶”——这小子不仅不学无术，反而因此学会了大碗大碗喝酒，把他父亲气得直摇头。一天，他又被父亲叫到酒作坊，要他学“焖粮”，可他毫无心思，趁父亲走开后，立即溜到仓库里去“品尝”美酒。父亲发现后，将他狠狠打了一顿。这时，他爷爷和堂伯公从外面回来，听说他不肯学酿酒后，堂伯公说：“那就跟我学做卤菜吧！”

廖相晖堂伯公的爷爷曾是药房学徒，后来娶了其师父的独女，得到了师父亲传的医药技术及一副纯中药养生卤药配方。后来堂伯公的父亲因为不爱学医，就让其两个哥哥继承了药房，堂伯公则用家里的配方做起了卤菜。

当时，一心想逃脱父亲“魔掌”的廖相晖，想都没想就答应了。爷爷以为他是说真的，便拍案落定：“行，做卤菜也是门好手艺，只要你好好学，将来干出了大事业，也算是继承了我们廖氏家族的祖业，还不跪谢伯公？”就这样，10岁的他阴差阳错地拜了堂伯公为师。从那以后，一到周末和寒暑假，他除了帮家里放散养的麻鸭外，就被父亲要求去堂伯公的卤菜作坊学手艺。尽管他内心也不想去，但堂伯公很和蔼，采取的是寓教于乐方式，所以他在卤菜作坊不仅玩得很开心，还有各种各样的卤菜吃。

由于年纪小，他一时难以学精学透卤菜制作技艺，不过经过五六年的耳濡目染和贪吃之后，他对卤菜的色香味十分有“天赋”，比如只要尝一口甚至舔一下、看一眼，就知道地道不地道，这让堂伯公对他寄予了厚望。

| 第二章 英雄本色 |

1998年，初中毕业的廖相晖不想再读书，家人希望他到堂伯公的卤菜店用心学手艺。可是，翅膀硬了的他，哪还有心思待在家乡？他想去广东打工，父亲极力阻止，他就满脸不屑地对父亲说：“现在都什么年代了，还让我学这些过时的手艺！什么酿米酒、做卤菜、摊烧饼，都是老古董了，我要做就做时尚的……”他话没说完，父亲就“啪”的给了他一耳光：“你个兔崽子，你还没成年，就嫌我们都是老古董，你从小到大，吃的穿的，哪样不是我们靠这些老手艺挣来的啊？”被打得脸上火辣辣的他，最烦的就是父亲这种老掉牙的教训，一刻也不想待在家了……

屡屡失败，打工多年没赚到钱

不久，廖相晖跟三叔来到广东省东莞市凤冈镇，进了一家小纸品厂。他每天只有8块钱基本工资，上9个小时班，加班费1.5元每小时，每晚上到十一二点。老板看他年纪小，就让他做杂工，负责纸箱打包等。

没几天他就累得浑身疼痛。咬牙干了一年后，他再也不想干了。由于从小受家里人的影响，他很想自己干点小本生意。

于是，他开始留意电视、报纸、杂志当中的一些不劳累又见效快的“时尚致富项目”。可当他开口向家里要本钱时，被父亲狠批了一顿：“你想做生意，可以，但必须是回来学酿酒或者做卤菜！你小小年纪，懂什么时尚啊？生意最讲究的是不熟不做！”但是，他根本听不进父亲的话。

不久，他被广州一家公司“收藏古钱币，成就富翁梦想”的广告所吸引，私下向叔叔借了3000元钱，然后四处收集古钱币，结果被骗得分文不剩。后来，他又被广州一家“高科技”时尚酿酒公司骗走了几千元买设备的钱……

那几年，他被父亲斥责为十足的“败家子”。

2001年秋，他回到家乡无所事事。这时，70多岁的堂伯公身体越来越差，决心收他为廖氏卤菜第四代传人。他本不想当这个传人，但是看到堂伯公从小对自己很好，10岁那年又拜了堂伯公为师，现在堂伯公身体欠佳，所以 he 不想让堂伯公伤心，加上爷爷和父亲再三劝导，他最终答应了。

那段时间，他跟堂伯公虚心学到了廖氏卤菜最核心的技术。

我的 中国梦 财富梦

2002年1月的一天，病重的堂伯公躺在床上，当众颤抖着双手将一个金黄色布包交给廖相晖，里面包裹的是廖氏卤菜祖传的卤水配制秘方。一生未娶的堂伯公语重心长地对他说：“孩子，卤菜制作最大的技巧就是卤水的配制，这是祖先流传下来的，可惜我没人继承，我也知道如今的年轻人不愿意干这个，但你从小就拜我为师了，你现在又没别的特长，今后拿什么成家立业呢？所以，希望你好好珍惜这门技艺……”他默默地点了点头。因为堂伯公的深情厚望让他无法拒绝，父母也苦口婆心地劝他，说进工厂打工又累又没有前途，盲目做生意更是劳财伤神，做卤菜好歹也是一门手艺，总比游手好闲强。

几天后，堂伯公就去世了，廖相晖心情十分沉重。

过完春节，廖相晖跟表舅去了湖南郴州一家三星级酒店学厨师。

可是，他被安排在凉菜部做学徒，每天依然是和卤菜、凉菜及烤鸭打交道，而他最想学的是炒菜，所以有些郁闷。不过，那里的卤菜、凉菜及烤鸭的新型做法，不同于他堂伯公的传统做法，让他学到了不少东西。

后来，表舅介绍他去“湘水人家”郴州总店做卤菜，继续学习别人的菜品和方法。结果去的时候，刚好碰到桂林加盟店急缺配菜师父和凉菜师父，于是总店就把他当配菜兼凉菜师傅派到了桂林。在那里人生地不熟，他干得很不开心，觉得做厨师既不时尚，又毫无前途。

一天，大堂经理告诉大家，桂林一所旅游职业中专的3个女生要来店里实习，都是美女，他听了很高兴。第二天，他见了那3个实习服务员后，果然很漂亮，突然感觉上班有劲了。不久，他发现其中有个名叫阳丽的实习生，不仅长相姣好、气质非凡、身材高挑匀称，而且做事手脚麻利、认真细致，特别是她每次在为客人点餐时大方得体，深深地吸引了他。因为是同龄人，没几天他就和阳丽熟悉了。渐渐的，他还了解到，阳丽是桂林市临桂县人，家里有姐弟三人，父母是县城近郊的菜农，家境还不错，她在家中排行老大，所以懂事孝顺，常常帮父母挑菜去街上卖，为家里分担了不少家务。

了解到阳丽的这些情况后，廖相晖对她更是刮目相看，对她的好感越来越强烈。店里忙不过来时，阳丽等几个服务员都要帮着洗碗、拖地，阳丽事事抢着做，从来没有半句怨言，廖相晖便有事没事总想着法子去帮她，并借此机会接近她，与她加深感情。虽然他们心里相互喜欢，但廖相晖一直不敢开口示爱，因为他是

| 第二章 英雄本色 |

个一无所有的外乡打工仔，怕被她拒绝。时间一长，店里的同事看出了端倪，经常有意无意地开他们玩笑，他的几个男同事则鼓励他大胆表白。最后，他终于有了勇气，在一天晚上同事聚餐时，他大胆地向阳丽表达了爱意。

二人恋爱后，决定去广东闯荡。不久，在家人的支持下，廖相晖带着1万元和女友来到了广东汕尾，与朋友在那里开了家大排档，主要经营快餐、炒菜、卤菜、夜宵等。朋友负责炒菜，他负责卤菜，阳丽做服务员，3个人每天满怀信心地忙碌着。可大排档的生意没有他们预期的好，开张几个月都没什么盈利。不到一年，朋友就提出散伙。廖相晖只好转让了大排档，和女友又来到了东莞市石龙镇一家工厂打工。2005年，他结婚成家有女儿后，感觉肩上的责任更重了，就利用在厂里上两班倒的空余时间去夜市摆摊，先后卖过清洁棒、擦鞋纸……但是，他始终没有挣到大钱。

“鸭梨大”，下定决心做卤菜

2007年年底，廖相晖回到桂林准备接妻子和女儿去湖南老家过年。可由于女儿一直在岳父母家生活，而他一年只回过一次桂林，两岁多的女儿竟然见到他就躲，一抱她就哇哇大哭。他十分难过，觉得自己这个父亲太失败了。

那段日子，他郁郁寡欢。他仔细回顾这些年的经历，感觉自己就像一只无头苍蝇乱飞乱撞，没有目标，没有方向，没有判断，所以才导致一次次失败。面对越来越沉重的生存压力，他发誓，一定要干出一番事业！

春节前的一天下午，回到湖南的他，在县城和姑姑去菜市场买菜，看到一个中年女人的卤菜摊围满了人，他随口说了一句“她这生意还蛮好哦”。姑姑说：“是啊，她的卤菜非常好吃，我也经常来买，她在这里卖了有8年多了，就靠卖卤菜摊，供女儿上了大学，还买了一套三居室的二手房。”

然后，姑姑又意味深长地对他说：“你也不能做一手好卤菜吗？你呀，就是年轻不懂事，做啥都没毅力，东一榔头西一棒子，这样怎么会有成就呢？你现在成家了，女儿明年就要上幼儿园了，还不好好干份事业，以后日子有你难过的。你还是安心做卤菜算了，这个又不需要你有多大的销售能力或口才啥的，只要你的手艺好、味道好，做得越久越有回头客。而且，我看这行利润还蛮高的，你看

我的 中国梦 财富梦

这个猪耳朵，我平时买生的才 10 块一斤，这个大姐卤好后卖 27 块一斤，她进货肯定是批发价，所以我估计她的毛利差不多有 20 块一斤。这个卤菜还是重复消费品，只要你做得好吃，顾客喜欢吃，天天餐餐都会买，你说是不是？”

姑姑的一番话，让廖相晖胜读十年书。她姑姑在县城做了十几年小本生意，而且买了房和车，所以对他的“失败之路”分析得很透彻。他认真反省后，也觉得做卤菜生意确实还可以，正好能弥补自己不善交谈、不会销售的缺点，而自己以前没靠卤菜做出成绩，主要是从没把它当回事。

2008 年春节，为了不再像过去 10 年那样四处漂泊、盲目乱撞，26 岁的廖相晖下定决心彻底告别外出打工的生活，准备到桂林去开卤菜店，并打算像老家县城那位大姐一样，以此为终生事业——他想，只要坚持个 10 年 8 年，自己总能干出点成绩，至少也能以此撑起一个家，供女儿上学！但到桂林做卤菜生意，必须掌握很多不同风味的菜品技术，因为那里每天都有来自全国甚至世界各地的游客。过完年后，他特意去重庆拜了一位祖传三代的川味卤菜老师傅学习川卤技术。师傅见他老实肯干，又有卤菜制作功底，不仅毫无保留地教给了他许多川味卤菜技术，还教了他很多经营技巧，让他获益匪浅、信心倍增。

摸准方法，创业一年买套大房子

2008 年 3 月底，廖相晖回到桂林开始四处找门面。之所以选择桂林，是因为他的女儿从小由外公外婆带，一家人在一起利于孩子成长，而且他觉得桂林是世界著名的旅游城市，做饮食很有前途，至少比他老家好。

由于合适的门面很难找，面积太大资金又不够，2008 年 4 月 2 日，他只好在桂林三里店广场附近的一个菜市场商店门口租了一个摊位。这里处于闹市中心，每天人流量都很大，每月只需要交给商店老板 400 元租金。然后，他花 680 元定做了一辆流动车，用不锈钢铁皮做面板，四周用玻璃围起来，还花 900 元添置了一台二手冰箱，从而充分保证了食品的干净卫生。

就这样，他仅花两三千元就再次创业了。由于他的卤菜摊位置好，味道不错，做了八九个当地人喜爱的品种，经营中不缺斤少两，价格也比别人稍微便宜，所以生意很快打开了局面，回头客一天比一天多。其间，他每隔一段时间就会增加

| 第二章 英雄本色 |

新的菜品。一天，他发现有人推着三轮车在卖“飘香鸡”，看起来生意很不错。为了探究别人的技术，他也买了半只“飘香鸡”品尝。但他尝了后，感觉那鸡只是闻着香，吃起来却无香无味。当时他灵机一动：自己做出来的卤鸡吃起来很香，但无法做到很远就能闻到香味，如果能和这位师傅合作，用自己的卤菜技术去交换对方的“飘香”技术，两者取长补短，合二为一，就有可能做出口味更独特的卤鸡……可是，第二天，当他找到对方说出想法，对方竟不答应合作，说：“我这技术已经是最好的了，已经有很多人都在跟我学，如果你愿意学，交3000元的学费，我就教给你。”他觉得可行，回家后跟妻子说起此事，阳丽也非常赞同。于是，他花3000元钱，很快学会了“飘香鸡”技术。

为了研发出新口味的卤鸡，那段时间他天天晚上待在岳父母家里做试验。他发现，由于“飘香鸡”是蒸熟的，蒸的时间过长，鸡的水分大量流失，使得鸡肉粗而咸。但他把蒸改成了卤，再将具有特色的卤菜调味技术，融合到“飘香鸡”制作中之后，鸡肉就变得十分美味了。他将自己反复改进制作出来的“卤香鸡”，请家人、邻居品尝后，都赞不绝口。2008年6月，他将第一个摊位交给妻子打理，然后在桂林金山菜市场租了第二个摊位，主卖卤香鸡，兼卖其他卤菜。第一天，他不知道好不好卖，带的菜量不大，让他十分惊喜的是，一个小时不到，所有东西就卖完了。此后每天他都要增加一些，最多一天能销售30多只鸡，生意越来越好。

廖相晖深刻感受到，有特色才会有优势，所以他更加爱钻研了。

一次，他发现市场附近有不少在这边做生意的东北人喜欢吃他的卤香鸡，但是这些顾客口味比较重，还要求鸡的肉必须嫩，最好是烂熟的鸡，这些顾客提了好几次意见，希望他能增加些东北风味。可他自己试了几次也没达到理想的效果，后来他打电话请教擅长做东北卤菜的昔日打工兄弟叶前军，没想到叶前军是个热心肠，不仅在电话里耐心教他，还专门从江苏坐了36个小时的火车赶到桂林，与他一起攻克技术难关。

他们先试着把鸡肉卤制的时间延长，这样鸡肉的味道虽然浓了，但鸡肉更老了；而缩短卤制的时间，鸡肉是嫩，却入不了味。于是，他们又想到用嫩鸡来做实验，可在同样的卤制时间里，卤出来的鸡肉太烂，形状很难看。最后，他们想到了用果园里半散养的土鸡来做，虽然同样是嫩鸡，但这种鸡经常在地上跑动，肉质劲道，所以卤出来的鸡肉滋润嫩香，味道浓郁，而且整只鸡从外到内的味道都不变……

我的 中国梦 财富梦

那些东北顾客吃了后，无不称赞“正宗”。就这样，经过一番努力，他将自己的卤香鸡，又做成了咸淡不同的两种口味，咸点的嫩果园鸡卖给东北顾客，淡点的卖给本地顾客。这样不仅销量一下子又猛增了，而且他的卤菜摊名气越来越大，他每月的纯利润也由最初的千余元升到了四五千元。

2008年年底，廖相晖又将第二个卤菜摊交给岳父岳母打理，然后到另一个大菜市场租了第三个摊位，经过一番努力，同样很快火了。

2009年5月12日，廖相晖仅用一年时间，就赚了差不多10万元，所以他毅然在桂林按揭买下了第一套房子，面积达148平方米，首付款近20万。虽然其中有八九万是向亲友借的，但他一点也不担心，因为从那以后，3个卤菜摊每月都能为他创造1万余元的稳定收入，很快就能还清。

住进新房那天，他感慨万千：没想到小小的卤菜摊，竟然也能通过“特色经营”“连锁经营”等方法做到月入万元！

不断创新，从技术研发到实战培训

2009年下半年，廖相晖的卤香鸡已远近闻名，生意十分火爆，利润最高时达到月入17208元。开始他以为算错数了，又叫家人连算了两遍，没错，就是这么高！这让他非常高兴，更加坚定了自己的创业路子和方法。

后来他发现，随着人们健康意识的提高，不少人都开始重视食用色素对身体健康的危害，所以买卤菜时特别谨慎。为了消除顾客的担心，他特意打出广告承诺，卤制香鸡时，他绝不会用色素，只用冰糖、蜂蜜给鸡着色，保证健康且营养，而且还欢迎顾客亲自到他家里去参观或订货。这样，通过100%的诚信经营以及顾客的口碑宣传，他名声大振。

2010年春节前夕的一天，廖相晖竟创下了130分钟卖了90只卤香鸡的纪录：他埋头砍鸡，妻子打包，姨妹收钱，三人都忙得不可开交……

见他生意好，同行也眼红不已，纷纷仿效，但因为没有像他这样糅合了很多种技术，做出来的卤鸡味道大相径庭，许多顾客最后还是喜欢买他的。

从这件事情中，廖相晖也意识到了保证自己卤菜独特口味的重要性，而且必须不断创新，才能在激烈的竞争中立于不败之地。为此，2010年5月，他把家里

| 第二章 英雄本色 |

的生意交给亲人打理，再次到全国多个地方去拜访名师学习不同风味的卤菜制作技术，并将之加以综合、提炼，然后创造出自己的一整套独特的卤制技术。

两个月后，他回到桂林决定再研发出一个新品种：他先把鸡卤至七成熟，再抹上以罗汉果粉为主的调味料，然后包上水发的干荷叶，再放置在专用的木桶里蒸；由于木桶是用板栗木做的，有一股天然的板栗味道，而且在木桶的最下面铺了一张大荷叶，鸡放在上面蒸熟后，不但有鸡的鲜美味道，更有淡淡的荷叶清香、罗汉果的甘甜以及板栗的味道，可谓独具一格。

廖相晖将这种卤蒸鸡先取名为“罗汉荷叶鸡”，后来为了简单明了，干脆称之为“木桶鸡”。上市后，很多顾客纷纷反馈：“小廖师傅，不错，这木桶鸡比以前的卤香鸡更好吃了！”因此，他又迎来了新一轮销售高潮。

2010年年底，由于当地人办酒席喜欢买些现成的卤菜熟食，卤鸡卤鸭都是酒席上不可缺少的。而他的卤香鸡、木桶鸡等已家喻户晓，所以那段时间他接了不少酒席订单，全家人日夜忙碌，一个多月就赚了十几万元。2011年年初，他又一次性购买了第二套房。随着生意越做越红火，他成功创业的事迹很快传开。2012年，《创业》杂志将他作为封面人物连续6期进行了专访，使得他在卤菜界“一夜成名”。随后，全国各地有很多打工者、下岗工人、家庭妇女等想做卤菜生意的创业者，以及卤菜同行，都通过杂志社了解到他的联系方式，纷纷前来向他拜师学习或交流卤菜技术和创业经验。

其间，很多人问他有什么成功的秘诀，他谦逊地表示，其实也没什么秘诀，除了有丰富的卤菜制作技术和经营经验外，最主要卤菜制作是个小本生意，符合了小本创业容易成功的八条标准：一是投资少，可开店，可摆摊，三五千元就可以启动运作；二是见效快，早上采购原料加工，当天就可卖完收回资金；三是操作简单，不需要高深的文化知识；四是控制容易，小本投资，收放自如；五是市场大，随着人们生活节奏的加快，喜欢吃熟食的人越来越多；六是销售多，因为卤菜熟食是重复消耗品，尤其是现代年轻人，时间紧、节奏快、做菜手艺不理想，所以广受欢迎；七是利润稳，一般可达百分之三四十，很有特色的菜品利润更可观；八是风险小，因为投资少，船小好调头，几乎没什么风险。

为了把生意做大做强，2011年5月，他决定以木桶鸡为主打卤菜品牌，走连锁加盟的发展道路。不久，他就在桂林开了第一家木桶鸡直营店。由于有基础，

我的 中国梦 财富梦

生意一直不错。

随着规模增大，菜品也必须更加丰富新颖，所以那几个月里，廖相晖又开始绞尽脑汁地琢磨如何改进升级原有的木桶鸡系列及其他卤菜产品。最后，他想到了将原有的木桶鸡和手撕鸡的调味技术和配方结合起来，再通过改进中药香料配方，使得他的木桶鸡更加健康养生、与众不同。同时，他还研究出了一个新技术：在不使用任何不良手段的情况下，能把1斤生鸡刚好做成1斤熟鸡，不损耗丝毫重量，有时甚至可以增重一点点。很多同行认为这项新技术是天方夜谭，他却真正做到了，令人刮目相看。

接着廖相晖又开始了四处“充电”学习，他先后去了四川、福建、广东、上海、山东等地考察学习，不仅自己学到了不少新技术，还带回了几个愿与他一起创业的卤菜师傅，使他的团队越来越专业、强大。他的直营店也相继推出了手撕、盐焗、卤肉、油炸、酱卤、凉拌菜、泡椒，麻辣等8个卤菜熟食系列，品种达50多个。

月入10万元，掀起养生保健卤菜潮流

生意越好，跟风者越多。为了防止冒牌，廖相晖将自己的重头产品，先后都注册成了“熟乡菜”“食尚风”“桂湘缘”“基丫恋恋”“相晖哥”“百爪汇”等商标。2012年上半年，他为了抢占市场又连开了4家分店，并且成功地打入广西首家四星级菜市场——桂林二塘市场。就这样，他仅用一年时间，又成了5家门店的老板。

2013年春，廖相晖将以前的摊位、直营店等进行重组升级，统一更名为“食尚风特色卤菜”，并注册成立了桂林食尚风餐饮管理有限责任公司，集卤菜研发、生产、培训和加盟连锁于一体。公司核心团队也由之前的3个人逐渐扩展到7个人，并且每个人都明确分工，紧密配合。这年7月，他还在桂林郊区投资修建了一栋总面积800多平方米的综合楼，用于生产加工、冷库、学员培训、办公等。这一系列举措，标志着他的经营模式由之前的夫妻店形式，成功转型升级为公司+直营店+中心厨房的现代化经营模式。

在传统观念中，卤菜、熟食、凉菜之类，都是餐饮行业的配角，很多老板不入眼，也觉得它们不入流，可为什么廖相晖还要成立品牌连锁、加速扩张呢？这是因为，

| 第二章 英雄本色 |

他通过市场调查发现，很多同行都是60后、70后，他们不仅“思想保守”“缺乏创新服务意识和竞争意识”，而且经营的品种也都是很多年毫无改变的“老三样”，这样生意根本就做不大，所以他觉得并不是行业本身的问题，而是老一辈经营者的观念和方式太墨守成规。

同时，廖相晖还了解到，近几年，我国卤菜熟食行业发展迅速，产品产出持续扩张，国家产业政策也鼓励该产业向高技术产品发展，国内同类企业新增投资项目逐渐增多，投资者对该行业的关注越来越密切，使得发展需求越来越大。但是，目前该行业很多现状令人担忧，急需转型升级。比如：很多摊店都是以农贸市场为载体；绝大多数为夫妻式作坊店；所卖产品为低端产品且无明显特色；产品品种单一，无严格的食品安全监控体系；卫生状况差；无品牌、无店面形象、无卫生标准、无规范管理、无良好服务；等等。

这些显然已经无法满足现代城市居民的生活需求。所以，廖相晖坚信，以重视食品安全卫生和品牌建设为前提下的大品牌卤菜熟食项目，必将成为该行业未来发展的主要方向，这也是他们公司正在努力实现的目标。

2013年10月20日，广西电视台公共频道对他的创业事迹进行了为期三天的跟踪采访，把他的草根创业正能量传播给更多的平民百姓。

2014年年初，廖相晖在公司里成立了养生卤菜研发中心。因为他觉得，绿色、营养、健康、环保将是未来餐饮业发展的大趋势，他希望自己的公司能不断研发与创新更多无公害绿色食品。他研发的卤菜熟食，都是用多种滋补中药和天然植物香辛料，经文武火长时间交替卤煮的肉食品，既把肉食里的脂肪给卤出来了，又保留了肉的营养成分，还增加了多种滋补中药和天然植物香辛料的营养成分，所以特别适合中老年人和爱美的女孩子养生。

半年后，他们成功地开发了风味鸭脖系列、新广式盐焗鸡爪系列等养生休闲产品，并进行专卖店单独经营和大批次进入相关消费场所。这是因为，随着社会分工的再次细化，当地的酒店、休闲场所、娱乐场所等，已经逐步放弃自给自足的生产方式，而选择和这样的品牌公司进行强强联手合作。

2015年，廖相晖又隆重推出研发了近1年的纯中药养生保健的休闲卤味小吃品牌“百爪汇”：专业做牛蹄、羊蹄、猪蹄、鸡爪、鸭爪、鹅爪等。这一年，他不仅自己买下了第三套房，还让公司的几个骨干也都实现了房车梦想，并无偿赠

我的 我的中国梦 财富梦

送公司骨干每人 10% 股份，让他们成为公司的股东和主人。

同时，截至 2015 年年底，他已培训 500 余名来自全国各地的学员，大部分学员毕业后回到当地开加盟店经营，也有的进入餐饮业打工。

如今，廖相晖已在桂林餐饮业掀起一股“食尚风”，无论是店名、门面装修风格，还是经营模式、销售方式等，都很时尚，非常符合 80 后、90 后的创业需求。比如他通过微信群、QQ 群等网络方式与顾客和学员交流心得，以实战培训 + 桂林旅游让学员既学有所成又玩得开心……很多以前和他在菜市场守摊的 60 后、70 后同行纷纷感慨：“真没想到他能把卤菜做得这么火。”

下一步，廖相晖要将“食尚风”刮到全国各地去。他自信地笑着说：“桂林山水甲天下，我希望未来的自己也能在养生保健卤菜熟食行业‘甲天下’！”在网上，有很多粉丝称他为“最牛卤菜土豪哥”“卤菜培训实战专家”，但是他感叹道：“人分四种，没钱没时间、没钱有时间、有钱没时间、有钱有时间，穷人往往是前两种人，老板是第三种人，而第四种人才算真正成功和拥有财富的人；以前的我属于前两种，现在的我实在太忙了，即便身在桂林，也很少去游山玩水，所以我要继续努力，成为第四种人……”

廖相晖的逆袭经历令人感慨。从他的经历中，你是否看到了自己的影子呢？是否有过像他一样的冲动或茫然？是否也尝到过创业的酸甜苦辣？他的经历告诉我们，成功之路很长很曲折，它需要创业者有百折不挠的精神、坚韧不拔的毅力、清醒智慧的头脑。许多人创业 10 次还是失败，许多人做过几十个项目最后还是两手空空，这是为什么？就是过于盲目，选择不对。

其实，我们每个人身上都有一种或多种“潜在的技能”。只不过，在成长的过程中、在纷繁的生活中，我们很容易被环境所影响，从而忽视它的存在，或者不屑一顾，也就无法挖掘出其巨大的潜力；或许，只有身临绝境、走投无路时，才可能会被迫从中找到突破口，爆发财富能量。

正如一位著名乡土作家写的：我们年轻的时候，总习惯于走南闯北地寻找金子，最后却发现，原来金子就埋在自家的后花园里。

带着八旬外婆闯广东， 功成名就时却伊人已去

【人物简介】

唐戈隆

著名孝道演讲家

德者口才全国连锁培训机构CEO

他一直想拥有一份自己的事业，可是，他实在放心不下孤苦伶仃的外婆。于是，他十几年如一日地带着外婆四处漂泊。在外人看来，这是一个巨大的包袱，可他至死不渝，直到38岁才成家。

后来，他因为德，因为孝，成了全国道德模范人物，并创办了“德者口才”培训机构。几经努力，他终于成功了，不仅曾到清华大学等高校演讲，接受过中央电视台、凤凰卫视等众多媒体专访，培训过无数公司职员、讲师、经理人、企业家、院长、局长、行长、厅长、人大代表、劳模等，而且在东莞、广州、深圳、惠州等地开设了多家分支机构。

然而，这时，那个世界上最疼爱他的那个人却走了，他跪在老人的坟前痛哭流涕：“外婆啊，我现在终于过上好日子了，您却离我而去。这些年来，我走南闯北，带过无数的徒弟，别人都说我是‘德行天下’，可我知道，您才是真正的‘德者’啊……”

我的 我的中国梦 财富梦

前所未有，带着外婆闯广东

唐戈隆非常有才，能说敢为，是一个挺有抱负又十分重情重义的人。

他出生于湖南永州，从小就有一种深深的外婆情结。因为他小时候由外公外婆带大。

初中毕业那年，他母亲上山砍柴，不慎被毒蛇咬伤右腿膝盖，不久便去世了。靠着外公外婆、舅舅等亲戚的资助，他艰难地读完了高中，并且以优异成绩考上了湖南大学。

但就在这时，他的舅舅命丧癌症。那年冬天，他的外公又匆匆离世，只读了一个学期大学的他不得不辍学。

他去了深圳打工，但他在外面没待半年，父亲就娶了后妈，并带着弟弟和妹妹离开了那个多灾多难的家。

至此，他只能与年迈的外婆相依为命了。屋漏偏逢连阴雨，没多久，一场大火又烧毁了他与外婆栖身的老屋。从此，他和外婆只能住在乡亲们帮助搭建的那间土砖屋里。

两年后，唐戈隆揣着辛苦挣来的几千元积蓄，重新回到大学上课，并靠勤工俭学完成学业。

他上大学的那些年，外婆不仅能自力更生，还靠种菜、种花生换些零花钱，等他一回来就将所有积蓄硬塞给他……

大学毕业后，唐戈隆曾独自到北京打了半年工。

但是他实在放心不下外婆。那年冬天，当他回到家乡时，竟发现外婆瘦成了皮包骨。

过完春节，他想去广东打工，可外婆拉着他的手要他一定替她写好“遗言”再走，说她一个老人在家也不知道什么时候能走，当时他也禁不住地泪流满面，他决定接外婆去广东和自己一起生活——他想，否则说不定日后连最后一面都见不到了。

外婆跟着他来到了佛山。他在一家电器公司找到了一份搞管理的工作，为了照顾外婆，他在附近租了一套比较便宜的两居室，每个月薪水只够他和外婆的生

| 第二章 英雄本色 |

活。后来，因公司效益不好，他又带着外婆去中山打工。

为了不让外婆操心，每更换一个城市，他都对外婆说是自己工作调动。

2002年春，他带着外婆又来到广州。他进了一家讲话能力培训机构做讲师，主要训练职场中人的口才。

然后他在番禺大石一个小区租了套两居室，每天一下班就陪外婆逛街。外婆经常会问他一些令人啼笑皆非的问题：城里人多车多楼也多，这么多人不种田不耕地吃啥？那个人（外国黑人）怎么那么黑，是不是太阳晒多了？那个女的穿那么少，肚脐眼儿露在外面也不怕出丑……

每天早晨上班前，唐戈隆都要安排好外婆的生活：早上6时30分他就得起床，帮外婆煮粥；7时叫外婆起床，7时30分吃早餐；8时才去上班。下班后，他怕老人孤独，因此每天都会尽快往家赶，陪外婆吃饭、谈心。

年过八旬的外婆，生点小病是常有的事。

一次，他接到电话，说外婆腹痛难忍，邻居已将她送到医院。他只好向老板请了假，立即赶到医院，当天忙到凌晨1点多，他才发现自己连饭都没吃。外婆一病就是几天，平时也因为外婆有这样那样的小事情而影响工作，所以不久他就被老板炒了鱿鱼。

后来，他又进了天河一家管理顾问有限公司做一名企业管理培训讲师。

他一直想在事业上有所成就，可是因为外婆，他失去很多机会。

不仅如此，他30多岁了仍没结婚，他曾谈过几次恋爱，但都因为他要将外婆带在身边而告吹。2004年年初，他与一位同乡恋爱了，由于女友可以和外婆用家乡话交流，所以他对这份来之不易的爱情非常在意。

那段日子，他回家晚的时候，早下班的女友就在家陪着外婆。这本应是很幸福也很甜蜜的，但外婆这些年失去的亲人太多，连番的打击在她心里留下了过多的伤痕，整个人变得敏感而怪异，她害怕失去唐戈隆，每天天黑之前没有见到唐戈隆，她就开始骂人，见到谁就骂谁，唐戈隆的女友就成了外婆的出气筒。

一天傍晚，唐戈隆的女友从市场买好菜后就回家，也提心吊胆地做好了挨骂的准备，推开门后，她满面笑容，亲热地叫着“奶奶，我回来啦”，还说自己刚买了一条活鱼，给奶奶烧鱼汤喝。但让她万万没想到的是，外婆竟然不领情，反而用手指着她不停地骂：“你给我滚！不要脸！不要你来勾引我的宝崽！”最终

我的 中国梦 财富梦

还将她推出门外，无论她如何叫喊，外婆就是不开门。

这样的事情发生多次后，女友实在受不了就离开了唐戈隆。对于爱情，他很投入很珍惜，但若要是他放弃可敬而又可怜的外婆，他做不到。他只能在这种矛盾中坚守自己的初衷，他常跟朋友苦涩地调侃着说：“如今的我，生活尚有着落，爱情擦肩而过，婚姻下落不明，何来事业家庭……”

一夜成名，“孝星”创业

尽管因为外婆，唐戈隆多次失业、多次失恋，但他的行为渐渐感动了很多。一个公司老板听了他的培训课后，感慨地对他说：“你不仅教会了我口才和企业管理，而且教会了我做人。这段时间我一直在反省自己，那么多年我为了事业而忽略了亲情。许多子欲孝而亲不在的遗憾事发生在现代人身上，你是一面镜子，我也要把养育我的父母接到广州来生活……”

唐戈隆带着外婆打工的感人事迹，也很快受到了新闻媒体的广泛关注。从2004年至2007年，他先后被中央电视台“夕阳红”和“小崔说事”、香港凤凰卫视“冷暖人生”、广东卫视“人在他乡”等电视节目报道过，并荣获“广州十大孝子”候选人、广东省“爱国、守法、诚信、知礼”十大杰出人物提名奖、“全国十大孝老爱亲模范”候选人、全国道德模范提名奖等。

由于迅速蹿红，他的命运开始发生明显变化。

先是在茫茫人海中，他终于找到了一位愿意与他和外婆厮守终生而且也让外婆满意的女友，2006年10月，他走进了幸福的婚姻殿堂。

由于妻子在惠州工作，不久他带着外婆离开广州去了惠州，并于2007年6月在惠州成立了德者口才培训中心。

他的培训对象主要是公司白领、业务精英、主管、经理、公务员、大学生、老板、创业者等。开始，大多数学员都是冲着他的“孝星”光环而来，觉得他很不容易。

一次上课时，有名学员问他：“据我所知，你外婆的脾气十分古怪，那么这么多年来，你又是如何与老人家相处的呢？”他笑道：“问得好。我就是靠自己的三寸不烂之舌，来化解我外婆的‘刁蛮’和‘恶霸’的，我的秘诀就是每天多多赞美外婆。”然后，他在课堂上讲了许多例子。比如：一天早上，刚刚起床，

| 第二章 英雄本色 |

他就夸外婆说：“姥姥啊，你的那双鞋子好漂亮啊！”外婆说：“不是我的鞋子漂亮，是我的脚漂亮！所以穿起鞋子就漂亮！”他说：“那是，在过去，外婆可是咱家乡数一数二的‘三寸金莲’哈！”

还有一次，外婆在小区附近的地摊上买了一件5元的上衣，他一回到家，外婆就绘声绘色地称自己“捡了大便宜”，他也伸出大拇指说：“还是姥姥有眼光！会买东西！这件衣衫我们年轻人去买起码要20多块钱，你5块钱就买回家了，真行！”外婆更加开心了：“那当然，像我这样聪明能干的女人，我们村里只有两个，有个叫冬香姐姐，另一个就是我……”

正是这种充满智慧而又诙谐的口才，让唐戈隆与外婆相处得很融洽，也让他的粉丝越来越多。

很多学员跟随他一段时间后，都能亲身体会到他的种种人格魅力，发现他不仅为人真诚、有孝心，而且知识渊博、风趣幽默、能说会道。他的口才培训也非同一般，首先讲究的是教学员如何做人，他觉得，只有先学会了做人，再学会讲话，才能有好的人缘、发挥口才的作用。

他的培训主要教人如何控制紧张情绪，自信地当众讲话。除了培训语言基本技巧外，还注重开发学员的语言潜能，提高表达能力、沟通技巧等。但如果单纯地讲解这些会很乏味。所以，学员刚来上课时，他喜欢先讲讲自己与外婆相处之类的生活细节，以及“人以德为本，德以孝为先”之类的传统典故，通过生动有意义的故事引人入胜，然后以讲带练。

他涉足的领域很广泛，尤其精通孔子教学的四大科目：德行，政事，文学，言谈。他在教学中特别重视语言文字的组织及对中国经典文化的学习，比如他曾在课堂上写下一副让很多学员称赞的对联：“孔孟授儒聃庄解惑皆尊道，唐宗治国康乾为政尽由德。”

通过前期的理论课之后，他便开始教学员如何真正“耍嘴皮子”。每堂课他都会设计一个场景，比如生日聚会，每个人都有角色，做主人的要怎么样，什么时间发感言，做宾客的要怎么说，一切即兴，必须开口。

随着课程的深入，他设置的场景越来越复杂，越来越上台面，从生活化的社交用语，逐渐过渡为上台面的口才训练，比如面试、答辩、绩效演讲、专业主持、司仪等等。

我的 中国梦 财富梦

一些学员由于有“社交恐惧症”，学期结束了，虽然说话流畅，但是可能仅限于在课堂熟人交流，遇见陌生人还是开不了口。为此，他经常会把课堂拉到户外搞演讲，大声说话，从而摆脱心里恐惧。

当然，口才只是形而外的思想，若要真正学会说话，学员除了学习基本技巧外，更重要的是有阅历、有思想，要不断提升自己的内涵和学养。

因此，唐戈隆并不是只教说话的技术，他教的是和说话有关的一切。比如说说话时的眼神、肢体语言、别人递名片时要怎样、第一次给别人打电话要用什么敬语等等。他要求学员平时多读书，留心观察生活点滴，这样语言才不会苍白。

几经努力，加上口碑相传，唐戈隆的培训机构很快火爆起来。

2008年，他在东莞市区开了第二家培训中心。尽管当时东莞的口才培训行业已相当成熟，在他公司周围就有好几家同行。但是他仅用了不到一年的时间，就后来居上，成为东莞口才培训的领先者，这主要原因依然是他的人格魅力。

比如唐戈隆开始主要针对东莞的公司企业、政府单位等成年人市场，但在学习的过程中，很多企业老板、公务员等学员，不仅十分认同他的教学方式和能力，而且对他带着外婆艰苦创业的行为特别感动，就让自己的孩子或者朋友的孩子也来参加他的口才训练。一位家长说：“来这里，我的孩子不仅能学会讲话能力，更重要的是向唐老师学习中国的孝道文化礼仪……”

唐戈隆原本是想教小孩子的，可这种现象越来越多，他不得不开辟了专门针对青少年的口才训练课程，并且受到了市场的欢迎。一次，深圳有位张女士竟同时带了7个学生来到东莞，要求参加他的青少年培训班。原来，唐戈隆曾被邀请到深圳一家名企讲课，这位张女士听了他的课后，十分喜欢他的演讲，便在暑假期间组织亲朋好友的孩子一起来参加培训。

后来，唐戈隆还开设了“总裁班”，学员都是公司高管、私企老板。让他头痛的是，总裁班的学员虽然都很认可他，可很多学员都无法系统地跟他学，“逃课”现象非常严重。

有个“富豪学员”更是特别——很有头脑，阅历很丰富，也很有自己的思想，平时谈话聊天根本看不出什么问题，可一到公司开董事会时，要么紧张得一句话也说不出来，要么漏洞百出、颜面尽失。唐戈隆整整花了3个月时间，才帮这个老板摆脱了苦恼。

| 第二章 英雄本色 |

就这样，唐戈隆运用心理学、播音学、动作语言学、演讲学、口才学、德孝文化等多学科知识，结合学员不同的实际情况，开发和培养学员的自信，针对演讲与口才能力进行培训，使学员达到敢说、会说和巧说的效果。他以练为主，实战演练，在学中练，在练中学，内外兼修，包括演讲基本功、演讲技巧和场景训练三个方面，最终将口才培训事业做得风生水起。

2010年，他在东莞市长安镇开了第三家培训中心，并和外婆、妻子、孩子在东莞市区安了家。

不仅如此，他还先后出版了《练说话练口才》《别败在不会当众讲话上》《巧舌赢天下》等专业书籍，应邀为清华大学、中山大学、东莞市委党校等高校的职业培训班做演讲与沟通培训。

短短3年多时间就改变了过去窘迫而难堪的局面，这是他怎么也没想到的。他觉得，这一切既是自己奋斗的结果，也是源于外婆，因为如果没有外婆，没有带外婆来广东闯荡的经历，他就不可能成为“孝星”，他的演讲与口才能力，可能就会被埋没，至少不会这么快就红遍珠三角乃至全国……

功成名就，外婆却已去

虽然事业越做越大，但是唐戈隆对外婆的感情丝毫没减少。他只要有空，就会回到家里，像从前那样一丝不苟地照顾年近九旬的外婆，倒屎倒尿，端水送饭。而自从他结婚成家后，外婆的脾气也没有过去那么古怪，不再随便骂人，尤其是有了外孙之后，外婆每天都很开心，享受着天伦之乐。

以前，外婆身体健朗时，唐戈隆偶尔会带着外婆进课堂，因为很多学员是冲着他的“全国道德模范”美誉来的，都希望能够见识一下他的外婆。

让他骄傲的是，开朗健谈的外婆每次都为他撑足了场面。

一次，外婆站在讲台上，挥舞着手对学员们说：“同志们好，同志们辛苦了！你们是我外孙的徒弟，所以我就叫你们‘徒孙’啦……”接着，外婆讲了她初到广州的一个细节，那时她所住的小区保安很多，她就经常会走上前去，热情洋溢地对着保安说：“你们这些解放军同志好啊！每天对着我点头哈腰，也够累的，我又不是什么大官，以后就免了吧。”有个保安觉得她很有趣，就干脆给她买了

我的 中国梦 财富梦

一支冰棍，说“解放军给你老人家买冰棒”……逗得学员们哈哈大笑，有学员甚至站起来说：“外婆大人，原来唐老师的口才都是跟您学的啊！”

唐戈隆除了口才培训工作外，还经常被邀请到全国各地演讲。

2011年，他在湖北孝感参加中华孝文化国际研讨会时说：“当今社会，道德和诚信日渐缺失，如何在物欲横流的现实中，提升我们的生活品质、生命境界，迫在眉睫。尤其在以小孩为中心的现代家庭中，老人越来越被冷落。孝道要从自我开始，从青少年做起。孝道就是责任，对自己负责，对家庭负责，对企业负责，对国家和社会负责。小孝能治家，大孝能治国……”

孝感市市长常永年先生评价说，唐戈隆10余年“以行为践行孝道，以口才传播孝道”，不愧“行为人师，德为世范”，并称之为“最牛的中华孝文化演讲术教练”。

为了进一步弘扬孝道、传播美德，2012年，唐戈隆与几名专家教授发起并成立了广东省孝文化研究会，并创办了孝道网。他认为，经过数千年历史演变，孝文化已成为中华民族传统文化的精髓，孔子曰“夫孝，德之本也，教之所由生也”，孝敬父母和老人是一切道德的根本，是教育人的起点，也是全世界华人认可的传统文化，所以他愿意毕生为孝道尽点绵薄之力。

然而，正在唐戈隆四处演讲、传播孝道时，外婆的身体一天不如一天。2012年年底，外婆起床去厕所时就经常摔倒，一天晚上老人家还把卷纸一段一段撕烂，撕得床上一片白色，而老人家就蜷缩在一片“白色恐怖”中睡着了，让他在半夜三更看了十分害怕。

到了2013年春节，他发现外婆躺在床上根本起不来，后来更是发展到不能说话、不能咀嚼，也不能动了。

唐戈隆担心外婆熬不过了，一天他给外婆喂饭的时候，外婆坚持着把饭咽了下去，然后嘶哑着声音艰难地说：“我要回芬香村……”话没说完，外婆的眼泪就流了出来。

芬香村是他和外婆的故乡，他知道，外婆咽下那口饭，就是想坚持着回到故乡。那一刻，他也禁不住泪湿盈眶，他想，外婆一定是在埋怨自己：带我出来，为什么不带我回去？

为了完成外婆叶落归根的心愿，他毅然决定带着外婆回故乡休养。于是，他

| 第二章 英雄本色 |

推掉了所有演讲邀请，授课也安排徒弟负责。他做好了准备，就在故乡的老屋里照顾外婆，像小时候那样，他守在外婆的身边，照顾外婆的饮食，日出而作，日落而息，外婆能熬多久，他就守候多久……

2013年3月18日，他先独自赶回故乡，因为老家的房子多年未住，他买好家具、整理住房，以便外婆回来有地落脚。

20日，他让徒弟黄建文开车，妹妹及妻子陪护外婆，当晚10点顺利回到芬香村。那晚，他和外婆曾经相依为命的老屋灯火通明，村中乡邻争相来看望他外婆，但外婆不能说话，只能报以淡淡的微笑。此后4日，外婆只能喝点牛奶。

3月24日（农历二月十三日）晚上8时30分，外婆仙逝，享年89岁，他的孝道圆满完成。

外婆去世后，唐戈隆接连数日都吃不下饭。他不仅饱含深情地为外婆写了祭文，而且用悲痛的湘南民间唱调唱了一曲自创的《十哭外婆》，该视频后来传到网上后点击率达数百万，他的孝道再次感动了无数人。

伊人已去，唐戈隆唯有化悲痛为力量。因为还有妻子、孩子，还有正在不断壮大的事业，都在等着他坚强地走下去。

外婆走了，但他践行孝道、传播孝道的脚步没有停下。2013年4月4日，清明节，他在授课时，让学员们训练“清明节感怀”，他想起外婆，不禁失口叫出：“姥姥啊！请原谅我今天不能赶回家乡看你……”瞬间，他让所有的同学都在课堂上泪水横飞。

那段日子，很多朋友来安慰他。一天，当他得知家住东莞市沙田镇的徒弟黄建文的母亲已80多岁时，立即决定去看看老人家。

去了之后他才发现，徒弟黄建文竟然也是一位实实在在的东莞本地孝子——他的母亲腰部以下几乎瘫痪，躺在椅子上已度过了4年多，旁边有一张床，是黄建文每天陪伴妈妈用的。徒弟竟然有如此孝心，他震惊之余，不停地责备黄建文：“为什么不早让我们这些兄弟们知道？”黄建文说：“师傅，与你比起来，我这又算什么呀？以前你本来就工作累，还要照顾老外婆，我不告诉大家，就是怕传到你耳朵里，让你分心……”他立即打断说：“什么也别解释了，以后我一定会抽时间多来看看老人家。”让40多岁的黄建文感动不已。

2014年，唐戈隆在公司以及孝道网发起了一个“寻找身边孝子”活动。他说，

我的 我的中国梦 财富梦

孔子云：“德不孤，必有邻。”他希望发现身边更多的孝子后，尽力为他们送去一片蓝天，让他们在行孝的过程中遇到困难时不再感到孤单。

《资治通鉴》有云：“才者，德之资也；德者，才之帅也。”

唐戈隆凭借其非凡的演讲才能以及孝道力量，终于获得了人生的成功。创业8年来，他已在全国各地开设了10余家口才培训机构，培养了张湘武、李隆柱、叶扩军、黄建文等近20位优秀讲师及合作伙伴，学员已达数万人。

如今，演讲和授课已成为唐戈隆的终身职业。

作为“中国孝道文化演讲第一人”，仅2015年，他就为全国各地的传统文化机构演讲100多场。

前不久，广东江门有一家企业老板，更是花高价邀请他去给自己的员工做培训，并特别提出：“唐老师，你一定要讲讲自己带外婆来广东打工的那段经历，因为一个具备孝道的人，是一个值得交往和信赖的人，这样的培训足以让我的企业员工懂得孝道，懂得感恩，懂得珍惜岗位，更好地工作……”

那是一条神奇的天路！

把雪域高原的珍宝献给世界

【人物简介】

嘎让清绕

著名藏药传播人

广东雪域藏药连锁有限公司总经理

高耸云端的珠穆朗玛峰，雄伟壮丽的布达拉宫，千回百折的雅鲁藏布江，清澈深湛的羊卓雍湖……这是大多数人印象中的青藏高原，但除此之外，智慧强悍的藏民族还具有悠久的历史 and 灿烂的文化，藏药便是我国医药宝库中一朵璀璨的奇葩。

藏药不仅对藏族人民具有特殊意义，并且随着藏医药不断做大做强，这个中华民族的灿烂瑰宝，正在中国乃至世界闪耀着越来越绚丽的光辉。而嘎让清绕作为全国第一家西藏藏药连锁公司的创始人，已为藏药与藏文化的传承和弘扬奋斗了10余年，也成了当代藏族青年的楷模，他的中国梦就是将“雪域藏药”经营成为一个经得起考验的百年老店——

我的 我的中国梦 财富梦

走出青藏高原，雪域少年闯荡世界

一提起青藏高原，人们最先想到的就是去那里旅行。

但正如有句话说的：旅行就是从自己待腻的地方到别人待腻的地方去。嘎让清绕年少的时候，最大的梦想就是离开家乡，去外面的世界闯一闯。

1977年，他出生于四川省甘孜藏族自治州道孚县八美镇，这里是原乾宁县县府驻地，处于青藏高原的东南边缘，是一个神秘美丽的地方，保持着地球已近绝迹的纯粹，草原、雪峰、天空、云霞、日月、星辰，这些只停留在现代都市人美梦中的色彩，在他的家乡却真实地存在着。他的父老乡亲们都过着半农半牧的生活，种青稞，牧牛羊。

从7岁起，嘎让清绕就同村里的小伙伴们一起把牛羊放牧到草原深处。当时，那里的人们没有教子女读书的习惯，他的父母也一样。他能走进学堂是因为他有一个在外面工作的叔叔，但最终也只念到小学毕业。后来，他能从贫穷的家乡走出去也是因为叔叔。

19岁那年，嘎让清绕开始了漂泊生涯。他来到成都，准备坐火车去北京，他叔叔在援藏基金会北京办公室上班。但他把电话打到北京，却被告知叔叔去了青海救灾，那边发生了雪灾。不久，叔叔把他介绍给援藏基金会成都办事处，让他先在那里打杂。

嘎让清绕干了3个月的时候，援藏基金会成都办事处接待了一位重量级人物——世界援助基金会中国区负责人阿贡，藏胞，一个活佛，早年漂洋过海，后在英国经商。世界援助基金会是一个在世界范围内援助贫困的组织，总部在英国。阿贡活佛每次来中国都是先到成都，由援藏基金会接待，他本人是藏胞，而且对中国的援助主要是藏区。

阿贡只会讲英语和藏语，不会说普通话。恰好，能讲藏语和普通话的嘎让清绕便可以给他当翻译。阿贡要进入藏区去援贫救困了，嘎让清绕请求让他做阿贡的随员，他觉得这将是一件十分有意义的事情。没想到阿贡竟答应了，让嘎让清绕激动了好一阵子。

援藏之旅是十分辛苦的，连续几个月时间，嘎让清绕跟着阿贡跑遍了四川、

| 第二章 英雄本色 |

青海、西藏、云南等地的无数藏区。阿贡工作之细让他颇感惊讶，也给他上了人生重要的一课。对他影响更深的是阿贡给他讲述的身世经历。作为藏胞，阿贡出去之前也没有受过什么教育，但是在国外，他重新开始学知识、做生意，最后同样有了成就，并且可以为祖国甚至为世界人民做出应有的贡献。阿贡激励他说：“贫穷并不可怕，起点低也并不是不能改变，关键的是人不能没有志向，不能失去斗志。”可以说是阿贡点燃了嘎让清绕心中的火焰，他开始对人生充满热情与渴望，渴望自己将来也能干一些大事。

一年后，阿贡再次回国援藏，嘎让清绕又跟着阿贡在西部藏区跋涉了近半年的时间。阿贡回英国后，嘎让清绕做出了一个决定：放弃目前的工作，再去外面闯闯，开阔眼界。不久，他离开成都，来到藏人心中的圣地——拉萨。他先是应聘到西藏大吉酒店做保安，后来他发现酒店里有个酒吧要转让，于是和朋友东借西凑一起将酒吧接过来经营。虽然酒吧的生意不是很好，但他积累了做生意的经验，也锻炼了交际能力。来酒吧消费的都是些南来北往的客人，这些客人有许多后来都成了他的朋友，还有好些客人、朋友跟他聊天时谈起藏药，他们都说藏药很神奇，有几个朋友是老胃病，用过藏药后好了许多，甚至，有好几个朋友后来还不时打电话要他帮忙买一些藏药寄过去……

时间一长，嘎让清绕忽然有了个念头：自己能不能做藏药生意呢？他知道，在自己的家乡，以及西藏、青海等地区，有着古老而神奇的藏医和藏药，但当时的藏医和藏药就像那里原始古朴的民风一样，离太阳很近，却离现代文明很远，在沿海城市很少见。

当时，已退休的拉萨市市长洛嘎先生正好也在大吉酒店里任职，嘎让清绕非常尊敬他，平时常跟他聊天，常将自己的一些人生梦想跟他说说。洛嘎先生对他有过很多的勉励，对于他想做藏药生意的想法，洛嘎先生鼓励他要勇于尝试，并建议最好是把藏药带到沿海发达地区去。恰在这时，他的叔叔在广州组建援藏基金会广州办事处，并且广州办事处有一项业务就是代理中国援藏基金会属下的西藏神水藏药厂的一个保健品——藏王宝。

叔叔得知嘎让清绕有如此远大的梦想后，很高兴地说：“那你就过来跑业务吧。”于是，他很快将酒吧转让，然后来到了广州。那是2000年1月，初来乍到的他，站在广州街头，看着车水马龙的场景，却无法兴奋，而是十分迷茫，担

我的 中国梦 财富梦

心业务跑不好，不知如何在此生存。

第一天，他跟着叔叔去了长寿路一家药店，叔叔左说右说让药店老板答应了送几盒藏王宝过来上架代销。这一“战绩”让他深受鼓舞，他觉得做业务也不是什么难事。第二天，他开始自己跑了。沿着大街小巷，他一个药店一个药店地问。可是，整整一个多星期过去了，一点业绩也没有。那种疲累是难以言说的，首先是对广州不熟悉，有一天他沿着东风路走，却总也见不到药店，后来才知道，东风路沿街根本就没有什么药店。其次是语言不通，他听不懂广州话，而广州人也听不懂他那并不标准的普通话。再有就是广州的天气，即使是冬天，热起来也是骄阳当头，让人汗流浹背，他受不了。

最令嘎让清绕失去信心的是，后来他终于将藏王宝铺到了许多药店，但却销不动，即使卖出一一点，也极少有顾客回头。他绞尽脑汁地分析了一番，认为问题应该是出在藏王宝是一种保健品上，保健品的行销历来是靠广告拉动，用广告打出了品牌知名度，自然就会成为人们的送礼佳品。但是藏王宝并没有知名度，他自然无能为力。后来，他拿了一些药品销给一些熟人，因为他当时并没有代理药品的资格，所以只能偷偷地销。不过，客户反馈的信息是令人欣慰的，特别是有一种主治中风的药，顾客用后反应非常好，这让他看到了做藏药生意的前途，决定开一家藏药专卖店。

创建全国第一家西藏藏药连锁店

然而，筹办一家藏药专卖店绝非易事，因为当时在全国都没有先例，审批关卡重重，特别是适逢当年药监部门刚成立，暂停审批新药店，这让嘎让清绕一时陷入困境。但幸运的是，当时又正值西部大开发，在援藏基金会广东办事处的帮助下，后来广州市药监部门领导得知他是一个来自藏区的热血青年，就予以特别照顾，批复了他的申报手续。

嘎让清绕深受感动，开始马不停蹄地寻找铺面。一天，他看到农林下路有一个铺面出租的广告，跑过去一看，10多平方米的铺面，就在王府井百货的对面，地头不错，月租3万元。他立即算了一笔账，一个月的租金、3个月的按金，再加简单装修，还有员工的工资，即便能找到一些藏药厂先为店里铺货，也至少得

| 第二章 英雄本色 |

十几万元才可以启动——这对于当时的他来说不是个小数字，如果没有生意，一个月的房租就是3万元，哪里顶得住？

叔叔得知嘎让清绕的担忧后，对他说：“大胆做吧，不做永远不会成功，你还年轻，就算失败了，还可以从头再来！”于是，他又开始四处借钱，加上自己跑业务攒下的几万元，还有叔叔的一点资助，算是筹足了启动资金。他一咬牙，就将铺面租了下来！接着，他费尽心思装修店面。首先，自然要突出民族特色。虽然以红白为主色的寺庙是藏区最有特色的建筑，但是店里如果以红色为基调却显得过于艳丽，药品摆上药架定会被红色所淹没，而如果以白色为基调，又极易弄脏。于是，他最后决定以黄色为基调，那样药品摆上药架之后就能把药品突显出来，整个色彩也会给人和谐温暖的感觉。而店外，他则以红色为底，招牌用黄字，配以布达拉宫照片、唐卡藏画，播放一些西藏民族音乐等。这样一来，他的药店在店铺林立的农林下路便显得异常醒目。这一系列设计都是他自己完成的，既突显了个性，又经济实惠。他把自己的店铺取名为“雪域藏药专卖店”，然后他又特意请全国政协副主席阿沛·阿旺晋美题写了店名，更加增添了浓厚的民族特色。

2000年7月，嘎让清绕的第一家“雪域藏药专卖店”终于开张。当时，店里只有一个指导顾客购药的藏医，一个服务员，加上他一共才三个人。而且他也不知道神奇的藏药能不能被大家接受，所以为了减轻经营压力，开始他在卖藏药的同时，兼顾卖藏区工艺品。但是，此店的开设，意义非同凡响，因为这不仅是广东第一家经营系统性藏药的专卖店，同时还是全国藏区以外在内地的第一家藏药专卖店，而且被列为广东援助西藏发展基金会的一个援藏项目，得到了很多省市领导人的关注，所以嘎让清绕压力非常大。

创业初期，他遇到了一个很大的难题，那就是货源。当时他找过10多家藏药厂，却没有一家答应为他铺货。有些干脆就拒绝，有些提出得先付钱，而且价格定得很高。可他已筹不到钱了，没办法，他只有靠援藏基金会属下的那家西藏神水藏药厂为他铺货。由于药品种类极其有限，开张头一个月，生意十分冷清，踱进店来的大多只是看看稀奇。

不过，嘎让清绕一直坚信，藏药迟早会被沿海人们接受的。因为拥有2300多年历史的藏药，在内地一直给人神秘的感觉，他在拉萨时，看到很多远道而来的广东游客都会买些藏药带回去。为什么现在把藏药专卖店开到广州了，大家反

我的 中国梦 财富梦

而不买呢？他觉得一是人们不了解藏药；二是店铺还没有名气；三是顾客担心买到假药，这些都需要时间来考验。令他惊喜的是，不久后的一个下午，店里忽然涌进来一批一批的人群。他一打听，才知道人们是看了当天的《羊城晚报》才知道这里有家藏药店。他急忙跑到街上买了份当天的报纸，一翻，看到一篇《藏药进入羊城》的小报道，但他事先一点都不清楚。后来他才知道，是记者从广州药监部门了解到的信息。接下来，每天都有很多人来他的店里看看，但人们对藏药毕竟很陌生，都在观望和犹豫。倒是店里顺带摆卖的一批藏族工艺品很抢手，他立即又进了一大批藏刀、天珠、唐卡挂毯等藏族工艺品到店里摆卖，生意奇好。

嘎让清绕就这样歪打正着，很顺利地渡过了创业之初的难关。由于是“全国第一家”，他的藏药专卖店此后陆续引起了海内外媒体的广泛关注和报道，并因此得到了海外客户的认可，很多海外华侨委托广州的亲友购买藏药。这让广州的市民好奇心更强了，环绕在藏药头上的光环也愈加神秘。在越来越多人关注下，藏药的神奇功效也逐渐被大家所接受。开始他也纳闷，为什么店铺开在广州，反而是在海外先火起来呢？原来，在东南亚和港澳地区的华人华侨，往往对藏药早有了解，有的国家甚至还设立了相关的研究机构，但是海外并没有专卖店，所以海外华侨看了报道后十分信任。

当然，真正赢得顾客青睐的原因，是嘎让清绕始终坚持了两点：一是卖真药；二是藏医驻店。这两者让很多顾客感到温暖。有些顾客开始不敢轻易买药，但是他们又想试试藏药，所以遇到小病痛时就会先来店里让藏医看看，如果顾客看了藏医不买药，也没关系，不收取任何费用。嘎让清绕从小就知道藏医藏药的神奇，比如藏医看尿诊病被称作“遥控诊病”，即如果病人不能去见医生，只要别人拿着他的尿液让医生看看，医生即可对症下药。小时候他就听说过有人故意拿牦牛尿去试藏医，藏医用棍子搅一搅尿液，便说：“这个人是吃草的，不看，我只看吃粗粃的！”因此，藏医药跟中医药一样有着悠久的历史，也有自己完善的理论体系，确实有它的神奇之处。

时间一久，有些顾客感受到了嘎让清绕店里藏医的厉害之后，就会主动试用藏药，而且不少老顾客又介绍给新顾客，口碑相传。这时，以前拒绝给嘎让清绕铺货的那些藏药厂，反过来纷纷找上门来要给他铺货。随着架上的药品越来越丰富，他的生意也日益兴旺。

随后几年，嘎让清绕陆续在广州荔湾区、天河区、白云区、番禺区连开了数家分店。2004年，为了迎接国家药监局GSP政策，在广东省及广州市各有关部门的支持关照下，他将自己的分店全部改成了连锁的形式，并正式成立“广东雪域藏药连锁有限公司”，进而成为全国第一家藏药连锁有限公司。不久，他便又在中山、珠海、深圳、佛山、潮州、汕头、湛江及澳门等地开设了连锁店，不仅满足当地顾客的需求，而且向港澳和海外拓展。

成为藏药与藏文化的优秀传播使者

嘎让清绕的成功，可谓天时、地利、人和：一是他看准了藏药的前景，抓住了国家西部大开发的契机；二是广东文化容纳百川，沿海经济发达，消费能力强；三是政府的扶持，让神秘的藏药、藏文化作为藏民族的特色产业大步走进了广东，进而走向世界。因此，他十分懂得感恩，坚持做一个快乐、善良、勇于承担责任的人。自创业以来，他除了进一步壮大自己的事业外，也一直有意识地全方位传播藏药与藏文化。

他的专卖店之所以能持续火爆，除了藏药的独特疗效外，神秘的藏文化也是其吸引人的地方。他说，经营藏药不能只顾眼前的经济效益，不顾其文化内涵。藏药首先是一种历史文化，其次是治病救人的药品，最后才是一种商品。所以他想方设法将宣传藏文化的理念融入企业经营当中，一走进他的店，就能听到里面传来庄严的佛歌，过道的两边摆放的都是各种各样的藏药，几位穿着藏服的女店员站在柜台里，礼貌地对人微笑，还有布达拉宫的巨幅照片、唐卡藏画、阿沛·阿旺晋美应邀题写的店名……

药店深处也别有洞天，在一个小小的角落里，摆放了上百件藏族工艺品，有雕像、吊坠、佛教典籍等，再加上经过调试的灯光，给人一种置身于神秘西藏的感觉。嘎让清绕说：“现在卖藏药的越来越多，有单一的品种也有专柜，如何做出特色一直是我所想的，我要通过巧妙的布局和摆设，给人一种一踏进药店就仿佛走进了西藏的感觉。”

平时，嘎让清绕还会与时俱进地举办一些活动，比如邀请藏医专家举办讲座、设立藏医药与藏文化展示厅供人免费参观、组织藏药与藏文化交流会等。自2006

我的 中国梦 财富梦

年开通广州至拉萨的火车后，广东前往西藏的游客每年都在递增。而随着西藏旅游的兴起，加上他每年结合西藏旅游做的藏文化推广，明显地带旺了他的生意，因为许多喜好出游的白领们，都会事先到他的实体店或网店来买一些“备用药”，尤其每年的5月到11月是西藏的旅游旺季，来买“备用药”的人占客人的40%以上，这让他又开拓了一批新的客源。

也因此，嘎让清绕结交了很多喜欢藏文化并热衷于弘扬藏文化的朋友。他平时没事就爱跟朋友们喝喝小酒，天马行空地聊聊天，把玩一些收藏品。他最喜欢收藏唐卡，在一幅名为《释迦牟尼佛像》的条幅型唐卡中，释迦牟尼形态十分生动、端庄，眼神慈祥，线条特别流畅精细，让人看了就爱不释手。这幅唐卡虽然只有1×2平方米，但是整幅唐卡仅画一个神像在唐卡中极为少见，而且使用了天然矿物做颜料，颜色厚重、古朴。最难得的是，这幅唐卡是他的忘年交——著名活佛、国际慈善组织罗帕国际创始人阿贡赠予他的，阿贡作为英籍藏人，长期为藏区教育奔波，每年捐献七八百万元援助藏区学校，为此10多年前青海热贡寺几位著名僧人画家合作了《释迦牟尼佛像》赠送给阿贡，而后来阿贡被嘎让清绕心存改善藏区人民生活的心愿而感动，2008年把这幅画像又转赠给嘎让清绕。

受阿贡的影响，嘎让清绕在做藏药生意的同时，多年来也积极参与援藏基金会广东办事处的各项慈善活动。他虽然离开藏区已10多年，但人到中年、事业有成后，他常常会泛起思乡情绪，总是念念不忘那片美丽辽阔的藏区土地，觉得那才是真正的纯洁圣地。

2010年，嘎让清绕在参加一次食品药品安全宣传活动时说：“藏药为什么具有独特的疗效？因为得天独厚的地理环境——西藏被世界环境学会公认为尚未被污染的人类最后的一块净土，藏区雪域净土为之造就了非凡的生命力，练就了一种特殊力量。当前，我国食品药品安全形势严峻，人们绿色环保观念越来越强，大家都追求无污染、无副作用的天然药物，古老而神奇的藏药正符合了这一消费需求。对于市场上出现的借用藏药名义销售的假药、劣质药，我感到非常痛心，担心藏药的名声会被这些假劣药品所累。我更担心不明真相的顾客，被这些假劣藏药所害。所以希望有关部门能加大打击力度，让制假者得到应有的惩罚。我也在此承诺，将永远做最真最好的藏药，默默坚守，打造百年老店。”

嘎让清绕还说，在他来广东开专卖店之前，几乎没人知道藏药有以下几大特

| 第二章 英雄本色 |

点：一、由于青藏高原拥有不可比拟的天然无污染药材库，其药物的药力更强，又由于特殊的地质原因，这些药用植物含有人体不可缺少的金属微量元素；二、因融汇了各兄弟民族的医学药学精髓而形成的独特的藏医药学体系，在药物的配制方面辨证使用，使药物更高效、更安全；三、由于藏区外的患者很少服用，几乎没有耐药性，效果更加显著；四、佛教中的慈悲为怀的制药理念，让藏药独具魅力。这些特点，最终使藏药在治疗心脑血管、神经系统、风湿、肠胃以及一些疑难杂症方面显示出神奇的疗效。

经过嘎让清绕 10 余年的不懈经营和传播，藏药和藏文化在广东已日益广为人知。2012 年，曾有药商表示愿投巨资，建议他主营藏药的同时兼营其他药，赚取更多利润，但他坚决反对，始终有一种深深的民族使命感。他说：“我一直认为藏药是一种独特的东西，它代表了藏民族的文化，如果兼营其他药品就会破坏了我们药店营造出来的氛围。未来无论是与大企业进行资本合作，还是建连锁加盟网络，我的目标都是推广藏药与藏文化，宁缺毋滥！因为它们都是祖先留下来的，我有责任和义务发扬光大。”

2013 年 7 月，嘎让清绕参加“康定情歌的故乡·最后的香格里拉——圣洁甘孜走进广东”文化旅游暨投资合作推介系列活动时，作为“中国藏药传播第一人”，再次受到了媒体的广泛关注。他说：“藏药的博大精深，值得我毕生去传播。因为藏药学吸取了中医学、古印度医学和古阿拉伯医学的精华，熔古代哲学、天文历算、生物学、物理学和化学于一炉，博采众长，形成了系统性和科学性兼具的民族药学体系；藏药还讲究组合用药，有些药不适合白天吃，有些药不能中午吃，很多人不了解西藏，也不了解藏医藏药，自然不太理解，认为有些宗教色彩；但藏药经过两千多年的探索和发展，已经形成了一套科学的问诊和治疗体系，针对不同症状的病人会给出不同治疗方案，这样更适合病人的治疗。”

尽管来广州生活已 10 余年，但嘎让清绕的身上仍体现着藏族人的性格特点，坚守信仰，心存悲天悯人之情。由于藏族人信教，在市场经营过程中，诚信度非常高，因此他做生意时特别注重诚信，如果客户没诚信，他宁愿不做。工作中的他严肃、认真，但当与朋友相处时他又表现出很随和、率真、豪爽，而且具有信教者的那种虔诚、柔情与细腻。

可以说，嘎让清绕的事业和人品都十分优秀，而且相得益彰。他在打拼人生

我的 我的中国梦 财富梦

的道路上，一直宠辱不惊、得失无意、不卑不亢。他就像自己经营的雪域藏药专卖店一样，在这喧闹的尘世中，固守着那一份神秘而珍贵的宁静和淡泊，一如雪域高原洁净的天空。

由于长期对藏区人民群众有大爱，为民族团结进步事业默默无闻奉献了不小的力量，嘎让清绕被入选 2014 年“中国民族团结感动人物”。而作为一名成功的优秀藏族企业家，他带领着自己的团队在广东创造了一个又一个神话，以他特有的憨厚稳重、善良朴实和睿智进取，一次次地向人们展示了雪山之子的成功之道，一次次地让雪域之外的人们因为他和他的藏药店想起雪域高原这片神圣而美丽的土地，并了解感受了数千年的藏文化。

2015 年，嘎让清绕已将雪域藏药连锁店发展到 40 多家。他希望自己所有的努力，也能像一条“神奇的天路”，不断把雪域高原的珍宝献给世界。

第三章

头脑风暴

..... 我 的 中 国 梦 我 的 财 富 梦



我的 我的中国梦 财富梦

比美国盖茨更狠， “竹电脑”也能卖往全球

【人物简介】

冯绪泉

中国首位竹键盘制造商

江西奔步科技有限公司董事长

他听说美国比尔·盖茨靠卖电脑软件成为世界首富后，竟然也异想天开，决定从电脑产业中分一杯羹——他想用家乡的竹子做成键盘去赚钱！所有人都认为，这是绝对不可能的事情……但让人们十分震惊的是，他最终真的将自己的竹键盘卖往世界各地，而且狂挣了上千万资产——

我的 中国梦 我的 财富梦

用竹子做键盘

冯绪泉的父亲是一名篾匠，他小时候也学过这门手艺。

从华东理工大学专科毕业后，他曾到全国各地闯荡多年，但啥也没干成。结婚后，他来到深圳一家竹地板公司做技术员。不久，他买了台二手电脑，每晚泡在网上。可他的电脑隔三岔五就出故障。一次，他想把那台破电脑卖了，但收废品的师傅只把主机抱走了，说显示器、键盘等用塑料制品做的外壳报废后既不可降解，又对环境易造成污染，不回收。

他把报废的显示器和键盘随手丢在了出租屋的角落。一天，他路过公司的垃圾库，看见清洁工要把那些竹篾、竹尾等废料运走烧掉，便突然想到用自己的老手艺来打发时间。而且他知道公司的竹子都是花高价钱买来的上等材质，便挑选了一些拿回出租屋，然后亲手工制作竹椅和竹席。

一个周末，冯绪泉的大学同学张建军来找他喝酒。张建军大学毕业后，进了深圳一家生产键盘、鼠标、音箱等电脑周边产品的科技公司做开发设计员。当时，张建军也很郁闷，因为老板嫌他开发设计的电脑键盘、音箱等不够创新，工作压力大。二人一边喝酒一边聊天的时候，冯绪泉突然联想到自己做的竹制品，便大胆地说：“能不能用竹子来做电脑键盘呢？如果能做出竹键盘来，肯定非常新颖！因为现在市面上的键盘都是用塑料做的……”

张建军不屑一顾地笑道：“这竹子要是能做键盘，那木板也能做呢！一台电脑好几千元，人家花钱买你的竹制品，难道顾客心里不别扭？这肯定不行，太不时尚了！”张建军认为竹子做电脑产品太土、不切实际。

但同学走后，冯绪泉拿着布满灰尘的旧键盘不断地琢磨着。第二天傍晚，他一下班就把旧键盘拆开，仔细研究其原理。半夜睡醒后，他又爬起来推敲。花了整整十几个晚上，他才制作出一个长46厘米、宽17厘米的键盘框架。由于竹子是圆形空心的，很难找到一块宽度为17厘米的平面竹板，他只好用三块竹片拼在一起。几个朋友听说他想做竹键盘卖，便来看稀奇，谁知一个朋友抢着看时不小心掉在了地上，键盘框架竟摔成了三块！朋友都哈哈大笑起来：“你这是啥键盘哦！这种破玩意儿，你还想拿去挣钱？”

这次意外，让冯绪泉很受打击，因为他试了几下那个旧塑料键盘，无论你怎么摔，也不会开裂、变形，可自己做的竹键盘框架竟如此“弱不禁风”，更不用说装上那些密密麻麻、细小如指的按键部位了……初次失败以及别人的嘲笑，让他不得不暂时放弃了做竹键盘的想法。

但后来冯绪泉读了《比尔·盖茨传记》后深受感染——他想，比尔·盖茨能把那么多那么深奥的电脑软件都开发出来了，自己难道连一个小小的电脑键盘都做不出来吗？那年年底，他做出一个惊人的决定：辞职回乡做竹键盘！因为他老家竹子多，找材料方便。但他的做法遭到了全家人的反对，认为他放弃深圳的好工作成天琢磨这没头没脑的东西太离谱。可没人能拗得过他，一回到家乡江西省铜鼓县后，他就从早到晚地打磨竹子……

春节后，他妻子只好进了铜鼓县城江桥竹业公司打工。而他整天做些村里人看不懂的竹键盘零件，很快就引来了人们的嘲讽。一个月后，他制作完成了键盘框架、底板和 104 个键位零件，并用暗扣固定键盘框架和底板，然后用铁丝扣钩住每一个键位，最后终于做成了一个竹键盘模型。可是，当他检验竹键盘的牢固性，在离地 1 米高的桌子上将键盘向下自由跌落时，不仅键盘框架和底板都开裂变形了，而且 100 多个键位就像倒豆子一样噼里啪啦全掉在了地上……看着散落满地的竹块，他心痛极了。

电脑“革命”

为了生计，冯绪泉只好也进了江桥竹业公司上班。江桥公司也是以生产竹地板为主，由于他有技术和管理经验，老板聘任他为生产技术主管。

一次，老板开会说：“我们厂经营竹地板已经十几年了，但我始终认为竹地板的附加值不高，要想将竹产业做大，必须研发出附加值高的竹产品……”听到这里，冯绪泉立即想到了自己的竹键盘。

不久，他又瞒着妻子，偷偷自制了一个竹键盘模型，然后找到江桥公司老板商议：“这竹键盘所需的材料其实非常少，我们厂里生产竹地板剩下后的那些废料都可以利用起来……”老板听后很感兴趣，鼓励冯绪泉继续制作，只要制作出合格产品，他就投入生产。有了老板的支持，冯绪泉重新找到了自信。但他首先

我的 中国梦 财富梦

要解决三个难题：一是竹子做出的键盘框架比较容易断裂；二是竹键盘的底板比较容易变形；三是由于竹键盘的键位很小而且多，要想办法将它们与键盘中板完美连接，做到既有弹力又不掉落。

这次，冯绪泉没有再贸然行事，他一边上班，一边阅读了大量书籍，并向老板要了一个专门的房间，对各种竹材进行反复实验。

经过几千次的实验，他最后选中了质地细密、韧性度高、防霉防虫强的楠竹做底板原料，这种竹材只需要稍微加热，就能平叠压制出一个键盘框架，侧叠压制出一个键盘底板；然后他又对键盘框架、底板进行有效固定，再用环保强力胶、黏合剂灌入衔接框架和底板的暗扣中，就非常坚固；接着，他又用金属材质制作设计一块键盘中板，上面带有104个金属键扣，再将整块中板镶嵌在底板上；而104个带扣式的竹键帽，只需用刀具雕刻就能成型，由于底板牢固了，104个配套金属键扣一一嵌入后，也十分结实……

为了保障竹键盘与常用的塑料键盘具有同等稳固性，冯绪泉采取反复“摔打”试验，摔一次改进一次。经过7个月的不懈努力，摔坏了1000多个实验竹键盘后，他终于研制成了一种稳固性和坚硬度都能与塑料键盘相媲美的竹键盘——使用者在离地1.5米以内的高度让其自由跌落，竹键盘的任何部位都不会开裂变形！但这时的竹键盘还只是一个半成品，要使其能与电脑主机配套使用，还必须有电子线路板——用来对按键指令进行解释、执行并输入电脑主机的重要装置，这才是键盘的“心脏”。

为了测试竹键盘的导电功能，冯绪泉把各种不同的电接到竹键上，并利用仪器进行测试。有一次，他不小心触到键盘上，被电得头发都直立起来，左胳膊麻了半天。确保万无一失后，他开始给竹键盘安“心脏”了。

但冯绪泉不懂电子，他带着一个竹键盘来到了深圳，向张建军展示自己的产品。张建军认真“检验”了一番他研制出来的竹键盘模板后，又惊讶又钦佩地说：“老同学，没想到你还真把它做出来了！”通过张建军，冯绪泉联系了一家专业生产键盘电路板的电子厂，并向对方定制了一块与其竹键盘能配套的电路板。让冯绪泉没想到的是，张建军决定辞职，给他做得力助手，主要负责联系电路板业务。很快，深圳的电路板如期运到，冯绪泉小心地将它装进自己的竹键盘，再与电脑主机相连接后，他惊喜地发现，竹键盘能和塑料键盘一样使用了！那一刻，他喜

极而泣！

接着，他正式向国家专利局申请材质、外形等专利，获得了国家专利局颁发的《发明专利证书》，并通过了国家质量监督检测院的严格检测，专家称其研制的竹键盘“改写了键盘以塑料为原料的历史”。

畅销全球

获得专利后，冯绪泉立即生产了 6000 个竹键盘打探市场。

由于江桥公司老板特别看好他的竹键盘前景，还邀其以技术和专利参股，并提升他为公司总经理，专门负责竹键盘的生产质量和市场销售，他一下子从一个员工成了公司老板之一。

但竹键盘投放市场初期，冯绪泉同样吃尽了苦头。一次，他带领十几个手下奔赴江西省南昌市，每天从早到晚穿梭在电脑城、商场、店铺与代理商洽谈。由于竹键盘的工艺比塑料键盘要复杂许多，成本也更高，所以冯绪泉定出的市场零售价较高。很多代理商乍一听就摆手拒绝：“太贵了！你这还是竹料的，肯定不好卖，你还是找别人吧。”奔波了一个星期后，竟然没有一个代理商愿意先付钱进货。冯绪泉只好痛下决心在南昌租办公室成立了一个竹键盘销售部，然后与一些经营面积大、诚信可靠的代理商签订“先销售后付款、包退包换”的合同。由于代理商没一点风险，都乐意了。

可产品摆出十几天后，代理商纷纷反应无人问津！顾客不愿意买的理由大多是价格贵、质量不知道有没有保障等，所以还是习惯于买塑料键盘。

一个月过去了，冯绪泉竟然连 10 个竹键盘也没有卖出去。他急了，生产资金花了，市场开拓成本又大，公司划拨的专项运营资金很快用完了……

但他没有了退路。一个冬日，南昌下起了漫天大雪，他却依然带领手下来到南昌东方电脑城，支起一排长长的摊子，摆上十几台电脑，用竹键盘向观众现场演示，采取让顾客抢答送礼的互动活动进行促销……

如此以来，越来越多的人很快知道了竹键盘与塑料键盘相比，具有几大优势：绿色环保，提高了键盘的可降解性；外表新颖独特、高贵典雅，色泽柔和温馨，观赏性强，能缓解人的视觉疲劳；手感好，竹子材质冬暖夏凉，且防静电，竹按

我的 中国梦 财富梦

键还能对手指起到保健按摩的作用；可当作别具一格的工艺品，极富装饰效果，满足了人们对生活品位的日益追求；等等。

为了打消顾客对质量的怀疑，冯绪泉当场从1米高的办公桌上让竹键盘掉在地上做试验，并按照常规电脑键盘的质保要求进行承保。

一个在南昌国贸大厦某外资公司上班的女白领，见了冯绪泉的竹键盘后眼前一亮，掏钱买了两个，并兴奋地说：“这竹键盘打字时手感确实比塑料的好些，而且我用了十几年塑料键盘，突然看到这种竹子做的，感觉好新鲜、稀奇，所以我买回去，也送男朋友一个。”一家广告公司的年轻老板也买了20个拿回去分给员工，他笑着说：“我们是做设计的，因此办公室所有用品都讲究其独特性和装饰效果，这个竹键盘确实不错！”

经过一段时间的持续流动促销后，冯绪泉的竹键盘终于在南昌城深入人心了。那些代理商也主动送钱上门提前预订产品。他发现，真正喜欢竹键盘的顾客群体主要是年轻人，而他们最看重的是竹键盘的“独特个性”。

于是，冯绪泉想到了在竹键盘上雕刻玫瑰花、卡通人物画以及“一键钟情”“天天向上”之类的文字等。他的第二批带有图案和文字的竹键盘一上市就很火爆，尽管价格提高了，依然吸引了年轻一族的青睐。有的时尚男女甚至买回去还自己动手刻上“我爱你”，然后送给心上人。

随后，冯绪泉开始带领手下前往上海、北京、广州、深圳等大城市开拓业务。一次，他在广州天河电脑城做宣传时，一位女士有些遗憾地说：“我挺喜欢你这个竹键盘，也很适合我家别墅的装修颜色和风格，只是买回去后，它的颜色跟电脑主机、显示器等颜色相差甚远，感觉不协调。”

后来，还有不少要求高的顾客反映了这个问题。冯绪泉觉得十分在理。回江西后立即开始研制用竹子做电脑主机、显示器的外壳。由于这种外壳没啥技术性，就像做竹笼子、竹箱子一样简单，所以很快就生产出来了。

触类旁通，为了打造品牌，冯绪泉很快成立了江西奔步科技有限公司，又开始做竹鼠标、竹U盘。而且每做一种竹制的电脑周边产品，他都能挖掘到竹子的“亮点”。比如竹鼠标，常用的塑料壳，用久了颜色会脱落，而且掌心容易出汗，上面的汗渍抹都抹不掉，非常难看；可竹鼠标冬暖夏凉，越磨越光亮。再比如竹U盘，现在的年轻人就喜欢表达内心的情感，而形状怪异的竹U盘正是一块可以让他们

自由雕刻、表达的爱情饰物。

由于西方使用电脑历史悠久，对塑料键盘已经麻木，一次偶然的机会，冯绪泉让做国际贸易的朋友把竹键盘带到英国销售后，竟然发现深受外国客户的喜爱，而且价格能翻好几倍。从那以后，他源源不断地接到了来自欧洲、日本及东南亚地区的国外订单，华硕、富士康、索尼、苹果、联想等国内外著名企业都向他伸出了橄榄枝。他的全竹键盘系列产品，也先后获得了“江西省自主创新产品奖”“优秀科技产品成本”“中国义乌国际森林博览会金奖”“中国竹业协会龙头企业”“中国第六届竹文化节金奖”“国家林业博览会金奖”和江西省竹业协会“科技创新奖”等多项奖励，并获得国家、国际授权专利 42 项，均属全球首创。

随着市场的扩张，冯绪泉如今已荣升为董事长，他先后在上海、北京、广东等地建立了国内和国际市场部，在深圳、新加坡设立了分公司，在全国 18 个省市拥有 100 余家代理商和经销商。作为全球第一家生产电脑竹制品的企业，他的公司目前已拥有 5 条生产线，可年生产 500 万套，年产值可达 8 亿多元，产品除热销国内市场外，还远销美国、韩国等 10 余个国家和地区。

一个曾经在外闯荡多年都没“出息”的大学生，为何能突然暴富呢？这是因为他身上具有一种敢于“去老茧换新壳”的胆识和精神。从世界公认的第一台电脑（计算机）问世到今天，已有半个多世纪，人们使用的一直是塑料键盘，可在这期间，全世界只有冯绪泉第一个想到用竹子做键盘。

其实，我们很多人都有机会产生这样的灵感，只是都习惯了沿袭成规，从没想过变革一下。微软前 CEO 鲍尔默曾说：“比尔·盖茨是一个很内向的人，但他身上充满了活力，这正是他成为世界首富的最关键因素。”而冯绪泉能够进行这样一场前所未有的“革命”，又何尝不是如此呢？

为梦想而倔强！

“快人一步”成就家具电商巨头

【人物简介】

林佐义

中国家具电商先行者

广东林氏木业创始人

佛山阿里顺林家具有限公司总经理

白岩松说：没有哪一代人的青春是容易的，每一代年轻人都
有自己的委屈、挣扎、奋斗和机遇。

8年前，他还只是个刚毕业的大学生，从借来的1.1万元人民
币起家，让公司规模和业绩每年都以翻倍以上的速度迅猛发展。

如今，他的公司下设15大部门，拥有5500平方米办公大楼，
1000多名员工，年销售额达突破10亿，已成为中国电子商务家具
行业最有实力和最具影响力的品牌企业。而他自己，也获得了
“中国家具行业创新型企业”、“福布斯·中国30位30岁以下
创业者”等荣誉称号。

抓住“80后的机遇”

1985年出生的林佐义是潮汕人，2007年毕业于广州白云学院计算机专业。当别的同学只想着寻找实习单位、谋一份好工作时，他却满脑子只有一个念头：找一个好项目，自己做老板。

他发现，一个人的成功主要靠三大因素：技能、拼搏和机遇。但技能和拼搏是死的，每个人都可以拥有，而机遇充满了变数，所以机遇最重要。比如，60年代出生的人，20多岁时刚好遇到改革开放，那些大胆下海经商的人，多数靠开公司、办实业发家了，潘石屹、史玉柱、俞敏洪等就是这样；而70年代出生的人，20多岁时正是中国互联网刚刚兴起之际，于是催生了陈天桥、马化腾、丁磊等富豪。

那么，到了21世纪，20多岁的80后又有什么机遇呢？

对于此，林佐义曾经思索了无数遍，也十分困惑过。他觉得像60后那样从传统小本生意做起，去摆地摊、开作坊等，已经很难很难了。像70后那样进军IT行业吧，也远远落在了别人的屁股后面，而且那是相当烧钱的领域，他根本没这个资本，可他又不想脱离IT行业，毕竟这是他最感兴趣的，也是时代趋势……冥思苦想之后，他发现目前这阶段，只有电子商务是最新鲜的，而且与IT紧密联系在一起，也很实际，他决定抓住这种难得的机遇。

不久，他便来到佛山市顺德区乐从镇准备创业。他租了一间小店铺，买了台电脑，然后成立了一个“电子商务工作室”，总共花了2000元。他是学计算机专业的，所以他的本意是专门给家具厂、家具店建网站、网店等，帮助传统家具商们实现电子商务营销。

乐从被誉为中国家具之都，林佐义原本以为自己的生意会很好。他每天厚着脸皮跟家具老板们打交道，口干舌燥地向客户分析电子商务的好处，可是奔波了一个月后，他一无所获。因为，大的家具公司、家具城，有自己的网络人才，早就建了网站，而小的家具厂、家具店对电子商务不屑一顾。

一次，林佐义建议街边一个家具店到淘宝网开个店，他每天帮忙宣传、维护，还说保证要帮对方把家具卖到全国各地去，那老板不屑地说：“我这里的客户不是自己雇车前来提货，就是我们送货上门，最多也就卖到珠三角几个城市，哪有

我的 我的中国梦 财富梦

通过网络把家具卖到外省去的啊，比如这床、衣柜，体积这么大，多麻烦！”被人讽刺一通的他沮丧极了。

他也很快发现，当时淘宝网虽然已创立三四年，网络购物也十分红火，但大多是服装、化妆品、电子产品等容易快递的小件商品，在网上开家具店的几乎没有，即便有几家打着家具店的名义，卖的却是窗帘、个性电脑桌、充气沙发等，因为真正的家具是耐用消费品，不仅价格贵，而且运输、仓储都很困难，没人敢尝试。所以他想：说不定这正是一个很好的商机，别人不愿做，才更具潜力！他觉得，自己身处中国最大的家具生产基地，货源充足，而且网上开店成本为零，干脆自己直接开家具网店，闯出一条新路子！

有了这个想法之后，他立即身体力行，改变工作室经营方式，然后走进家多个家具商城和物流公司，同时跟附近四五家工厂打交道……2007年5月，他四处借来1.1万元，正式开通了“林氏木业”淘宝网店，先把厂家的家具拍成照片放到网上，只要客户在网上下了订单，他就去厂家提货。有些厂家为了打开销路，也愿意试着跟他合作。

让家具在网上飞

起初，林佐义的销售方式很简单：家具城拍照片——上传到网店——消费者购买——从厂家发货。这实际上就是“倒爷”式的炒货手法，通过差价赚取利润，与很多网店相似。唯一不同的，他是淘宝网上第一个真正卖家具的店主，也就是说，他卖的主要是床、沙发、衣柜、电视架等大件家具。当然，鉴于资金压力、顾客接受度，他开始卖的家具并不高档，大多是几百、一两千元的价格，客户自然大多是二三线城市的普通市民。

那时，林佐义十分辛苦，和厂家、物流公司打交道，去家具城拍照、打包装、踩人力三轮车运货等，每天都要忙十几个小时，没有节假日。可是，在网上买家具，很多外地客户不能接受。一次，有个网友对他说：“我喜欢你那款1800元的床，比我们这里专卖店卖的要便宜好几百，但这么远，运过来坏了怎么办？如果用一段时间我发现质量有问题又如何解决？难道还要我拆下来打包运回去吗？”这些问题他当时还很难解决，他最大的希望就是顾客收到货后不会发生质量问题，但

| 第三章 头脑风暴 |

顾客得不到保证就不会轻易买，所以他特别郁闷。

怎么办呢？为打消买家疑虑，林佐义绞尽脑汁。

他首先在网店公布了生产厂家的详细地址、电话、信誉证明等，然后将工厂师傅现场讲解家具系列知识及示范组装家具的视频也挂到网店，在和顾客沟通中，他做到 100% 真诚实在，比如一件皮质沙发，哪些地方是真皮，哪些地方是仿皮，绝不隐瞒。客户下单后并不是交易的结束，因为售后服务是否完善，直接决定回头客率及店铺的口碑。

家具属于大宗、非标准类产品，物流配送环节一直是难点，所以在运输过程中出现的纰漏，他通通把责任揽在自己肩头，会帮助客户免费退换货。家具运费高，一件售价 600 元家具的来回运费高达两三百元，如果出现退货肯定亏本。但正是这种诚意，让他逐渐赢得了客户信任。

顺德家具品种多、款式新，而且网购相对便宜，出现质量问题还可以无条件退货，消费者怎能不心动呢？不到半年，林佐义的网店就红火起来。那时，为了节省开支，林佐义都是自己蹬三轮把货从家具城到物流店，每天来回至少十几次，夏天他经常光着膀子，皮肤晒得黝黑甚至脱皮。2008 年夏，坚持了整整一年后，他的网店销售额频频上升。

但他很清楚，网店复制性特别强，就在他开业不久后，淘宝网家具板块便出现了不少跟风者，所以他必须做长远打算，扩大队伍、创建自己的品牌。

于是，他拿赚来的钱先租了一个大仓库，到各个厂家去选择有质量保障的产品囤货。

然后，他注册了佛山市阿里顺林家具有限公司，正式成立了一个网络销售团队。紧接着，他开始强化品牌建设，比如在店铺内紧抓细节，每一个产品标题都以“林氏木业”开头，宝贝描述也凸显产品的品牌诉求。

作为网络销售，消费者对于产品的信任，首先就是来自图片。因此，他还和一家专业摄影机构合作，组建了一流的家具产品拍摄团队和基地，网店样品不仅绝对实景实拍，而且有多角度的细节图展现，甚至哪种家具适合怎样的家装风格，都会用图片来详细呈现。

这种大胆尝试，为他的销售带来很大突破，也为他的品牌工程打下坚实基础，使其店铺一直保持“领袖风范”。

我的 中国梦 财富梦

永远快人一步

林佐义有着初生牛犊不畏虎的冒险精神。他的手下都是80后、90后，和他一样，个个都充满了闯劲和创新意识，他经常跟员工说：“我们要做的就是走别人没走过的路，让别人跟着我们走，我们要永远做这个领域的第一。凭什么？就凭我们年轻！”

创业第一年，他就实现了几个第一：淘宝网家具行业第一家店铺；线上销售额一直位居首位；第一个拥有自己仓库的家具网店主；最先创立专业家具摄影团队……

2008年下半年，他又第一个在网上打造“田园风格”系列产品，即回归自然、简洁明快、不精雕细刻的家具，其中包括韩式、英式、美式、法式等十几种不同风格。由于当时很多家具网店都是在摸索中前行，为了创业绩，产品乱七八糟，什么都卖，而他这个创举，让客户耳目一新，“田园风格”又很符合都市网友的消费心理，所以他的产品迅速热销。

2009年初，林佐义的网店成为淘宝首个家具双皇冠店铺，获利颇丰。但他没有止步。很快，他又扩大仓库、办公室，并且搞了个1500平方米的展览厅，每天放在网上让客户全方位地观看他的产品，网友只需点点鼠标，就可以像走进家具城一样身临其境地挑选，这同样是当时别的淘宝商家没有想到、也不能办到的，他再次尝到了饮“头啖汤”的美味。

不过，林佐义的成功也让比他更加强大的商家虎视眈眈。为了抢占网络市场，一些传统大品牌的家具厂商纷纷进驻淘宝。同时，过去的高额利润也吸引了一批品质较差的家具企业和代理商，竞争日益激烈，使得网上家具行业的利润从最开始的50%跌至20%甚至更低。

怎么办？林佐义也曾忧虑过，但他并不慌乱，他觉得要想继续生存，就更加应该靠实力说话了，而他与那些大集团比起来，无论货源、物流、人才、资金等都比不过人家，他唯一出路就是拼头脑和创意，走差异化路线。

林佐义知道，自己最大的优势就是拥有元老级别的淘宝网店，比如店铺一直保持100%的好评率、会员最多、产品营销颇具特色等。为了跟别的网店拉大距离，那一年他做了很多“改革”：对商品结构进行调整升级，用几千元甚至上万元的

| 第三章 头脑风暴 |

中高档家具取代过去的低端产品；售后服务进一步优化，创立客户收到货后包安装、3年保修的服务体系；采取“连锁经营”，除淘宝总店外，先后又开了三家旗舰级分店，并且通过销售不同产品风格来避免自身竞争，也笼络了更多层次的消费群体。

2009年底，林佐义四个网店销售总额已超过5000万元，他纯赚了几百万元，被评为淘宝品牌50强之一，并跻身全国网商百强之列。为了从货源上削减成本，他再次快人一步，租下4000平方米的厂房，成为第一个拥有自己生产工厂的淘宝家具卖家。

有人不解，他却说：“要想活得久，就得不断做大企业，只在淘宝上做贸易是远远不够的，必须自己开工厂，这样产品质量、货期等都可以自己灵活掌握，利润也高些……”

林佐义注定是个与众不同的人。很多工厂都是军事化管理，他的车间里却天天放着流行音乐，让紧张、枯燥的生产环节充满了轻松和愉悦，深受员工欢迎，好多90后打工者都辞职跑过来进他的厂。有客户质疑这样的工作环境会不会影响产品质量？他非常自信地说：“我保证绝对不会！”因为，他采取的其实是“外松内紧”措施，对于质量要求有专业师傅严格把关，而且和员工收入挂钩，奖罚分明。他这样做，其实正是为了迎合新一代打工者喜欢自由、轻松、个性的心理，用音乐帮员工减压，从而提高生产效率。

为了做到比淘宝上的同行便宜10%，2010年林佐义又第一个在淘宝网上实施“包邮”。家具物流费一般为产品价格的8%，他与物流公司协议把物流费压低两个点，生产成本上节约两个点，自己再少赚点，价格就降下来了。“物美价廉”的口碑，让他再次赢得销量。以前，物流费都是由买家支付的，但被他“打破传统”后，就几乎形成了买家具即包物流的惯例，很多同行骂他疯了！他却认为，薄利多销，值得！

2010年末，林佐义投入一百多万元成立了自己的摄影公司，这在淘宝家具卖家中又是“第一个”。从那以后，林氏木业每出一款新品，都会由这个摄影公司在第一时间内拍出产品图片。这些图片都是经过专业的设计搭配，由专业的摄影师拍摄而成。后来，他的这家摄影公司在佛山已经能够排到专业摄影公司的前三名，他希望借着当地的家具产业集群优势，把专业拍摄的业务推广到当地的家具企业中去，他相信这也会是一个非常大的机会。

我的 中国梦 财富梦

2011年12月，林佐义的销售总额已超过1亿元，被评为第四届中国家具行业创新型企业企业家之一。不过，市场总是变幻莫测，容不得他有丝毫放松。

2012年1月，淘宝商城正式宣布更名为“天猫”，这意味着又要在这个全新的平台上，为店铺进行全新的打造，为此这一年他将公司的设计团队拓展到了近30人。而且，随着电子商务的成熟及白热化竞争，作为网上家具的领头人，他还要面临着真正的行业使命——过去淘宝家具纯属时髦，消费者看到几张家具图就下单，很少考虑到物流与安装问题；曾几何时，空白的市场、网购家具的不成熟，导致乱象横生，众多家具电商都想着赚一把走人；可这不是他的为人，更不是他的梦想。

林佐义始终坚守着为消费者打造舒心的网购家具环境这一宗旨。为此他率先放在品牌建设上，不断完善仓库、工厂、摄像公司、体验馆、送货安装服务等各个环节。

冲销量，是家具电商常见的竞争手段。平时，林佐义的销量在天猫一直稳居首位。但2012年“双十一”，家具电商们几乎疯了，为了拿到销量“冠军”，纷纷赔本出货，最后他的公司位居天猫家具销量第三位，那天他的家具价格是史上最低，亏本几百万元，但没办法，他就当是投广告费，因为别人都在抢人气，他不能太落后。幸好过了“双十一”，凭借品牌实力，他公司的业绩又稳稳地回到了第一位，而且第二位被甩得远远的。

倔强的梦想

企业规模越大，要操心的事情就越多，而且要面对各种各样的诱惑。

有段时间，林佐义看到一些电商拿风投、邀请加盟商加盟等快速扩张地盘，他表面虽然平静，内心也曾极为着急。但他始终在犹豫——因为很多电商拿钱快速扩张上市后，就走人又另起炉灶，将此摊子丢给下一个管事的人，可这样怎能打造一个长久的品牌呢？

2013年，他荣登美国《福布斯》杂志（中文版），被评为“中国30位30岁以下创业者”。

2014年，随着传统大品牌的涌入冲杀，家具电商的竞争更加激烈。但林佐义

| 第三章 头脑风暴 |

从来没放弃过做大品牌的梦想，他在深圳、北京、佛山等城市开设了 o2o 体验馆，以此突破互联网购物缺少产品体验的瓶颈。他的每家体验馆都涵盖网上旗舰店上绝大部分产品，以样板房式的展示形式，使用户有更好的整体家装搭配参考。馆内设置创意主题水吧、儿童娱乐天地等活动场所，适合家庭游玩。另外，馆内免费提供咖啡、饮料、点心、Wi-Fi 等，从每个细节上打造极致的客户体验，如同一个集休闲、娱乐、亲子、购物于一身的大型商城。

线下体验馆对林佐义的线上业务促进很大。2014 年“双十一”，他公司以 3.3 亿元的成交额，再次位居天猫家具类榜首，在国内整个家居行业不景气的环境下，他公司仍能以“疯狂”的数字实现 100% 增长，业内人士无不哑舌。这一业绩，让他很高兴，几天后豪掷 250 万现金重奖员工，并拿出 250 台 iPad 以抽奖形式送给员工。

2015 年，林佐义又做出了许多重大的变革，大力实施“体验+”计划，即进一步发展 o2o 业务，先后在长沙、成都等城市新开了多家体验馆，并力求从服务、跨界、传媒、实体、移动五方面进行“+”升级。林佐义说，该计划既是面向消费者对企业产品、服务进行提升，让消费者能够体会到更美好的家，也是面向家具行业新标准的探索与进步，同时还是林氏木业在进军百亿家具企业蓝图中重要的一部分。

2015 年 5 月，在“林氏木业”创立 8 周年之际，林佐义在线上线下推出了“回家吧”主题，以“给您回家一个简单的理由”为品牌理念，强调其产品带给人们家一般温馨的感受，并力求通过他们优秀的产品，吸引人们常回家。他为什么要提出这样一个理念？因为经过 8 年的努力，林氏木业已经成为在淘宝网拥有一家三皇冠店铺，在天猫拥有七大品牌店铺的家具电商龙头企业，产品也扩充至 15 大主流风格，涵盖了现代、田园、韩式、法式、欧式、美式、北欧、英伦、中式、新古典、儿童等多种元素，囊括了客厅、餐厅、卧室、书房、儿童房、专业床垫等多个居室环境，包括实木家具、布艺家具、皮艺家具、板式家具、五金家具等产品材质——这些完全能够帮人们打造一个无比温馨的家。

在品牌理念的传播上，林佐义除了引发消费者对林氏木业产生情感共鸣外，在公司内部同样如此。他希望能够给每一位员工“回家的理由”，比如自由宽松的工作环境，让大家在这里都能够感受到工作的乐趣以及团队带来的力量，每个

我的 中国梦 财富梦

同事就像一个家人——林氏木业 8 周年生日那天，他为全体员工举办了一场名为“奥斯卡奇幻夜”的浪漫晚会。

林佐义不仅有智慧的头脑，还有一颗柔软的爱。早在 2009 年，他驾车去西南旅游时，看到一些偏远地区的孩子上不起学，他回来之后便发起了“心路启程”爱心公益助学项目，希望“授之以渔”，用爱为孩子们守护梦想。几年来，他一直坚持落实这个项目，也因此，他的公司获得了 2015 年（第四届）中国公益节颁发的“年度最佳责任品牌奖”。他说：“只要有林氏木业在，这个活动就永不会停止。”

2015 年“双十一”这天，林氏木业总成交额高达 5.1 亿，再次成为天猫家具类目排名第一，实现连续三年荣获“销售冠军”的奇迹。线上旗舰店红红火火，线下 O2O 体验馆也毫不逊色。在 2015 年天猫“双十一”中，林氏木业佛山、长沙、成都、天津、贵阳、南京共 6 家 O2O 体验馆首次参战，就有超 5000 万佳绩的出色表现。

作为家具 O2O 创新模式的先行者，林佐义正以不走寻常路的方式直击家具行业痛点，他打算在 2-3 年内用 30-50 家体验馆布点各省会强市，加速构建家具 O2O 新版图。他希望通过线上线下无缝对接，融合自身独有的企业文化和产品原创特色去传播自己的口碑，用更多的细节去征服每一个客户。因此，他卖的不仅仅是“家具”，更是服务和文化。

如今，林佐义已拥有 8 家网上旗舰店、近 10 家线下体验馆、3 个家具工厂、4 个仓储（总面积十几万平方米），公司下设 15 大部门，办公大楼达 5500 平方米，共 1500 多名员工，企业每年规模和业绩仍在以翻几番的速度迅猛发展，成为了名副其实的互联网家具第一品牌。很多人说，用传统商业思维来看，这几乎就是一个神话……

为什么短短几年时间，林佐义就能从一个草根淘宝店主，成为家具电子商务领域的领头羊？因为他抓住了机遇，因为他和他的年轻团队敢梦想、敢追寻，就如他公司主题曲《倔强的梦想》中的歌词一样：“成功不是不可跨越的围墙 / 只要愿意相信就有希望 / 哪怕有再大的风浪都有彼此守在身旁 / 就算再冒险的梦我们都为你而倔强 / 就算大雨淋湿了倔强也一样疯狂 / 只要坚持就会有无限力量 / 无限希望……”

梦想不止，未来，就不可估量。

狼道即商道：

“中国狼王”教你如何做大旅游产业

.....

【人物简介】

李君

“中国狼王”

黑龙江省哈尔滨市野狼湖风景区董事长

.....

说起狼，你会想到什么？忘恩负义的白眼狼，还是狡诈凶残的中山狼？看到狼，一般人的反应大概都是夺路而逃，可一位东北汉子竟养殖了上百只狼，不仅自己“与狼同居”，还让成千上万的游客爱上了狼这种猛兽。更惊人的是，他开创了一份前所未有的、颇具特色的“狼文化”产业——

我的中国梦 我的财富梦

特立独行，想养狼赚钱

李君大专毕业后，曾到内蒙古满洲里做“倒包”生意，把国内的童装、童鞋等生活日用品装成几十个大包，运送到俄罗斯远东地区，换回各种钢材，一转手就换成了大把大把的人民币。因此，他的胆子也练得忒大。

一次，他到俄罗斯谈生意，当地的几个朋友约他去打猎。他们在深山老林里寻找猎物时，突然蹿出一匹狼来。李君吓了一跳，随即举起猎枪准备射击，可一个俄罗斯朋友立刻阻止了他，说：“我知道中国有一句话叫‘见狼不打三分罪’，因为你们都认为狼既狡猾又凶残。可我们俄罗斯人认为，狼是一种很有灵性的动物，它身上有很多优点，我们很敬重它，打猎时，我们很少向狼开枪，所以，它们就从中国跑到俄罗斯来了……”

李君见那匹狼既不进攻他们，也不逃走，而是毫无畏惧地看着他们，眼神威严，他不禁十分诧异。几分钟后，狼转身走了。他带着疑惑，远远地跟了过去，只见狼走进了一个洞，洞里有几只小狼崽。它招呼小狼崽们汇聚到角落里，然后站在洞口当起了“守卫”。他非常感动，发现狼也有温情。

此后不久，俄罗斯朋友带李君到当地一个很有名的动物园去参观，那里有一个驯狼的节目非常受欢迎。他以前只看过驯狗、驯海狮，却从未见过谁敢驯狼。那一次，他看一个名叫鲍里斯特的俄罗斯男人，像逗宠物似的完成了驯狼的精彩表演，大开眼界。朋友告诉他：“在俄罗斯，像这样的驯狼师还有很多，我们都把狼当朋友看待。”

回到哈尔滨后，李君有意阅读了大量有关狼的书籍和资料，发现的确如朋友所说，狼具有很多优点——比如团结，狼不会在同伴受伤时独自逃走；忠诚，对于对自己有过恩惠的动物，狼可以以命来报答；狼的家庭观念也极强，公狼会在母狼怀孕后一直保护它，对小狼更是爱护有加……

李君发现，人们对狼的误解的确太深了。狼虽然对待猎物凶残，但极少主动袭击人类，而它的忠诚、责任心绝不比狗差，既然狗是人类的朋友，狼为何不能成为人类的朋友？想到这里，他突然冒出一个惊世骇俗的念头：养狼，然后让人来看表演。但他的想法遭到了亲友的反对：“狼那么凶残，你不要命了吗？”他

| 第三章 头脑风暴 |

坚持认为，物以稀为贵，养狼比养狗更有市场潜力。

确定目标后，李君四处找狼。

由于“见狼便打”的习俗，好多原本有狼的地区都已经没有狼了。他决定前往内蒙古大草原寻找。在当地一个酒馆里，他恰巧听说附近有一个猎人打死了一只母狼，并抓到了几只小狼。他急忙赶去用高价买下了那几只小狼。接着，他包了一辆卡车，把狼装进铁笼子，由于狼还小，攻击性不强，他顺利带回哈尔滨，关在自家院子里。

可第二天，就有不少街坊邻居登门抗议：“你没事养什么狼呀！整天鬼哭狼嚎，吓死人！”一个邻居甚至打电话报警，民警过来看后，限令他尽快把狼弄走。他只好花几万元买下哈尔滨市郊区一个倒闭的砖厂，然后改建成一个简陋的“狼园”。安顿下来后，他买来一大堆养殖资料，又想方设法结识了东北林业大学、东北农业大学的几位教授，了解了很多有关狼的知识。

几个月后，李君再次来到内蒙古大草原找狼。这次，他成功地“引进”了8匹“草原狼”。一开始，那批狼由于远离故乡，对“新家”非常抵触，饱含敌意。更糟糕的是，那些狼先后出现了食欲不振、腹泻的症状。

李君赶紧查阅资料，学到了一些救治方法，可实践起来却不容易——他想给病狼喂药、打针，尽管狼被锁链拴住，他还是十分恐惧，好几次端着药碗，狼一嚎叫，他就吓得摔了碗。

还有一次，他趁着狼睡着时，颤抖着手给它打针，可针还没扎进去，就见狼一伸腿，他吓得直哆嗦，扔下注射器就连滚带爬地跑了……后来为了安全，他把药混进食物，可病狼一吃，便全吐了出来！反复几次后，病狼就像倔强的小孩，干脆绝食，还凶狠地瞪着他！

有两只狼，进园前是一对情侣，后来生病了，李君为了防止传染，便将它们分开安置在两只狼舍中。谁知，母狼情急之下竟开始绝食，而公狼则彻夜怒号以示抗议。李君原以为过两天它们便会适应，谁知，直到第四天，母狼仍滴水未进，饿得奄奄一息，而“失恋”的公狼更是以死明志，一头撞到墙壁上，当场咽了气！李君心惊不已，赶紧请来专家，制订了救治方案。经过细心照料，剩下的病狼终于好了，对他的态度也亲善起来，时常温顺地让他摸摸鼻子、拍拍脊背……不久，他又雇了几名饲养员，开始繁殖狼。

我的 财富梦

另辟蹊径，大发“狼”财

有两窝狼终于繁殖成功了，其中一匹母狼生了3只小狼崽，另一匹母狼生了7只小狼崽。李君对母狼格外关心，特意买来最新鲜的牛肉、动物肝脏，并且自己也搬到了“狼园”住。因为母狼有个特点，哺乳时绝不允许外人偷看，李君和饲养员只好躲在远处用望远镜偷窥。当看到母狼把吃进去的食物咀嚼后，再全部吐出来喂给小狼崽时，他们全都惊呆了……

深受感动的李君开始变着花样侍候小狼崽，为了给狼洗澡，他还特意买来了一个桑拿浴房。一位俄罗斯朋友得知后，提醒他说：“你这样娇惯它们，它们会渐渐失去野性，那就不是狼了！”李君觉得有道理，每天买来活兔、活鸡等，让狼在园子里捕食。可狼的肉食量大得惊人，每只狼一天都要吃上三四斤肉，两三年下来，李君做生意多年的积蓄就花得差不多了。

眼见资金困难，回报却遥遥无期，李君十分苦恼。正在他进退两难时，俄罗斯朋友得知他的窘境后，借给他一笔钱，这才为他解了燃眉之急。

李君最初的打算是，把自己的“狼园”做成像城里的动物园那样，再通过驯狼表演等形式，卖门票赚钱，并向人们传达“狼亦有爱”的观念。然而，他去了好几次俄罗斯，想请一个驯狼师，可对方的薪酬要求相当高，他无法满足，中国人又没有谁敢驯狼。他的“狼园”又简陋，根本吸引不了游人。而且，很多人一听说有狼，都吓得绕道走，哪还有胆子花钱来观看呢？

后来，李君盯上了“狼园”附近一个因经营不善、几近倒闭的旅游度假村，那里有个大湖，风景不错。经过协商，他租用了度假村的一块场地，将“狼园”搬至此处。就这样，“狼园”成了度假村里的一个旅游项目。尽管当时“狼园”门票不高，很多游客却由于害怕，不敢进去看；有些大胆的游客参观完了也非常失望，说这样远远地看一下，根本不过瘾。

李君明白，他必须从狼身上找“卖点”。他日思夜想，终于有了主意：既然那么多人害怕狼，何不以此开发一个“练胆”项目？很快，他就推出了“狼吞虎咽”“鬼哭狼嚎”等一系列有趣而刺激的项目。“狼吞虎咽”就是由游客亲自将活鸡活兔投给狼吃，看它们吃东西时又猛又急的样子；而“鬼哭狼嚎”就是夜晚

| 第三章 头脑风暴 |

听狼叫。狼的叫声很特别，尤其在夜深人静的时候，就像是在大声地哭，很恐怖，一般人听了都会毛骨悚然，但现代人几乎没人听过狼叫，很多人都很好奇。度假村有几间房子离“狼园”很近，李君便将它们修建成宾馆式的客房。客房刚开放，就有不少年轻情侣前来体验刺激，一间客房每晚 299 元，夜夜爆满。李君知道，那些情侣不是真的来听狼叫的，而是想在这种“恐怖环境”中增加爱情的浓度。

另外，每当新繁殖的狼崽出生时，李君就借机让游客亲近狼、了解狼。他搞了一个瞭望台，摆了 20 多副望远镜，让游客偷窥母狼哺乳、公狼反刍的情景，看半个小时收费 15 元。狼仔出生后，公狼每天都要出去猎食，游客们首先会看到它自己吞下食物，回到“家”后，它又把食物全部吐出来，分给自己的妻子和孩子吃；但母狼吞下的食物，也会留到适当的时候再吐出来给孩子吃，这也就是为什么大狼在有了小狼崽后会越来越瘦的原因。许多游客看了，都十分感动。

虽然成年狼看上去很恐怖，但幼狼却是十分可爱的。李君还多次举办了“我和狼的第一次亲密接触”等免费活动，让游客亲手捧着幼狼，抚摸它，亲近它。他还经常给游客讲述养狼的趣闻：哪匹是头狼，谁是它的妻子、谁是它的孩子；哪两匹狼正在热恋中，他们发生了怎样的“爱情故事”；等等。经过一番努力，他渐渐改变了人们对狼的偏见，“狼园”人气越来越旺，成了度假村吸引游客观光的最大亮点，特别是节假日，每天游客都有上千名！

文化兴园，做大“狼产业”

那几年，恰巧一本名叫《狼图腾》的畅销书引领了一股风靡全国的“狼文化”潮流。随后，《狼道》《狼魂》《像狼一样思考》等书籍铺天盖地，一些极力推崇狼性管理、团队精神的企业培训公司，也如春笋般横空出世。

李君敏感地意识到，这是“狼园”发展的契机。于是，他在“狼园”里建立了一个“狼文化”传播基地，供来自北上广深等大城市的培训机构和公司企业组织开展“狼文化”理论教学和实践活动。他还将自己多年积累下来的“狼文化”加以整理，成立了一个“狼文化”培训团队，专门为一些企业员工进行团队训练，每场培训价格都达到数千乃至上万元。

赚钱后，李君便将整个度假村以及周围的大片湖泊、山林等承包下来，开发

我的 中国梦 财富梦

成“野狼湖风景区”，并吸引了几个股东投入巨资扩大规模。

接着，他高薪聘请了一名俄罗斯驯狼师，并为游客策划了一个狼群袭击牛群的精彩节目——由于牛的身体比狼大很多，所以牛用角顶一下，或者踹一脚，狼就可能丧命；可是，狼有一种惊人的耐力，在袭击前，狼群会反复观察，牛群当中哪个是最弱的，然后狼群会把牛群先轰起来，牛群在奔跑、搏击的过程中，狼群就从最弱的那头牛开始，撵的撵，堵的堵，咬的咬，然后一个个击倒；狼群在确定一个目标的时候，大家绝对没有自我，只有一个目标，而且决不看伤口，只看目标，因此狼群很快就袭击成功了。

游客们大饱眼福之余，纷纷感慨于狼的团队精神。这个节目每周表演3次，尽管门票不菲，但每场都爆棚，一年下来仅此节目就有几百万收入。

“北风呼呼地刮 / 雪花飘飘洒洒 / 突然传来了一声枪响 / 这匹狼它受了重伤 / 但它侥幸逃脱了……”一天，李君听到这首歌时，想起了当年跟朋友在俄罗斯山林打猎的情形，也想起了这些年养狼的种种艰辛，以及狼带给他的许多感动。为此，他辗转邀请到这首歌的原唱、黑龙江籍歌手汤潮，到他的“狼园”演唱《狼爱上羊》。为了营造氛围，吸引眼球，他特意选择了一个下雪天，并事先训练了一头公狼与母羊“和睦相处”，当汤潮站在舞台上深情演唱《狼爱上羊》时，狼和羊则在工作人员的“指导”下，在一旁做出一副相亲相爱的样子……这场别具一格的演唱会反响很大，观众均感动不已。

后来，李君又在景区里开了一家“狼书店”，游客们玩累了，可以喝喝咖啡、看看书。书店里既有职场精英爱看的《狼行天下》《华为狼性文化》等企业管理类书籍，也有小孩子喜欢的《喜羊羊与灰太狼》等童话故事，还有许多与狼相关的唱片、影碟等等。李君还经常把一些知名作家、书籍作者请到“狼园”来开新书发布会。

“狼园”名气越来越大，更多的商机接踵而至。一个做宠物狗生意的朋友找到李君，想与他合作，让狼与狗杂交，培育可供人们放在家里当宠物养的狼狗。李君觉得这办法不错，因为很多老板富豪喜欢养宠物，但又不愿养小猫小狗，觉得不够刺激，毫无征服力。于是，他与朋友合作，通过人工授精的方式培育了一批狼狗，既有狼的嗅觉、爆发力和体型，又有狗的温顺、忠诚和可塑性。这一招，又让他每年增加了上百万的营业收入。

| 第三章 头脑风暴 |

好戏还在后头。一次，《雪狼谷》的剧组负责人慕名找到李君，花10万元向他租了一只狼用作拍摄道具。他因此得到灵感，很快开辟了一项业务——挑选一批狼经过特殊训练后成为“明星狼”，专门向全国各地的电视剧、电影剧组以及演出商等出租，每只狼“出场费”一般都在10万元以上，特别出名的狼甚至高达几十万元。也因此，他还在旅游区又开了一家小影院，每天播放一部有关狼的电影，比如《狼牙》《狼的诱惑》等。这个项目不仅吸引了很多游客，而且促进了他和剧组的合作，让“狼园”成为影视拍摄基地，每拍一部电影或电视剧，他都能收取不菲的租金。

由于野生狼如今已非常珍稀，人工养殖的狼也不多，所以狼身上的东西价值不菲。目前，一颗狼牙、一个狼髀石（用于配饰或收藏）的市场价都在上千元，一张狼皮的价格至少数千甚至上万元……很多朋友建议李君把狼杀了出售。但他不肯，一是他觉得狼是珍稀动物，应该受保护；二是他和自己饲养的每一只狼都有深厚的感情，如果肆意宰杀，与他的养狼初衷和创业理念相违背。他表示，君子爱财，取之有道。他会坚守这个人性原则，通过不断扩大“狼产业”，建设全国乃至亚洲最大的“狼园”。

如今，李君的“狼园”已有上百只狼，并因此创下巨额财富，成为名副其实的“中国狼王”。当年反对他的家人和朋友，都对他刮目相看。

过去，狼一直是凶残的代名词，甚至被人们作为教育孩子的反面教材，因此在许多人看来，狼是毫无价值的。可李君为什么能从狼身上找到商机呢？这是因为他善于“像狼一样思考”，他有着狼一样的野心、自信、坚毅和智谋。他说：“没有一种动物能像狼一样让我敬佩，也没有一种精神能这样鼓舞我。生活中，我们随时都会面临着恶劣的生存环境和愈演愈烈的社会竞争，因此每一个人都应该有狼的精神，它将使我们终身受用。”

美国追债意外成才， 变身通天神探演绎“好莱坞”

【人物简介】

赵伟

美国首位华裔私家侦探

洛杉矶全美侦探调查公司董事长

十几年前，赵伟为了与一个美籍华裔商人做生意，说服在国有企业当出纳的铁哥儿们，通过挪用公款借给他30万元，可他很快被骗得分文不剩，铁哥儿们也因他身陷囹圄。他一怒之下，千里迢迢独自跑到美国去追债！

但他一句英文都不懂，很快在美国沦为乞丐。不料，身处绝境的他竟跟一帮乞丐学会了“生存之道”。后来，他没忘记最初的梦想，进了一家追债公司打工，成为一名出色的私家侦探，并创立了美国首家华侨侦探公司……

年轻气盛，勇闯美国追债

赵伟年轻时交友甚广，总想干一番大事业。

22岁那年，他偶然通过朋友结识了美籍华裔商人冯涛。32岁的冯涛自称祖籍台湾高雄，全家移民美国南加州已10余年，他的名片上印着某国际贸易集团总裁的头衔，他还告诉赵伟，该公司总部在美国洛杉矶，山西太原有家分公司，并说他这次来运城，主要是想通过收购当地优质砂矿，到太原加工成粉末后，再出口到美国。

冯涛侃侃而谈，显得很豪爽。赵伟对他十分敬佩，说：“冯老板，我有哥儿们就是做这行的，您要是看得起小弟，咱俩合作，肯定能双赢！”

不久，赵伟顺利地与冯涛合作了三次，赚了点小钱。

一次，赵伟送货到太原，冯涛称刚和另外一个矿场谈了一笔大生意，但资金周转有些困难，问赵伟能不能帮忙筹30万元钱，并表示愿意让赵伟入股，利润五五分成，还让他当分公司经理。

赵伟粗算了一下，投资30万元，半年内就可净赚40万元，这诱惑太大了。为了保险起见，他去冯涛的公司和那家矿场看了一圈，确定无误后，便答应帮忙筹钱。但当时，30万元无异于一个天文数字。

赵伟想来想去，打算找铁哥儿们刘军借。刘军在运城一家国有企业担任出纳，二人从小一起长大。几年前，刘军曾因追女朋友得罪了当地一伙“古惑仔”，是赵伟找关系救了他，二人从此更加亲厚。赵伟承诺3个月内还钱，并分给刘军20万元“红利”。为此，刘军挪用了公款。

30万元到手后，赵伟立即送给了冯涛。

不料，冯涛收钱后就人间蒸发了。赵伟只好报案，警方调查后发现，冯涛确实是美籍华裔，但他对外使用的证件以及与赵伟等人签订的合同都是无效的，案发后他便携款回美国了。

赵伟借的30万元迟迟还不上，刘军急得像热锅上的蚂蚁：“兄弟，你这是要我的命啊！”

后来，刘军因挪用公款罪身陷囹圄。赵伟闻讯后痛心疾首，对冯涛恨得咬牙

我的 中国梦 财富梦

切齿。这时，赵伟刚好听说太原有一家劳务输出公司，可以办理去美国洛杉矶打工的手续，他立即决定只身赴美国讨债。他想好了，如果找不到冯涛，他就在那边打工还钱，好让刘军早些出狱。

到达洛杉矶后，赵伟和中国工友被安排到市郊一家工厂上班。但现实跟中介事先承诺的相差太大——他们每天待在厂里没日没夜地上班，不允许外出，工资也少得可怜，吃不饱、睡不好。

没干一个月，他就离开了工厂，他要找到冯涛讨债！凭着一张名片，他竟真的辗转找到了冯涛位于洛杉矶马里布区的办公室，但他惊讶地发现，这里只是一处破旧的家庭旅馆！

原来，冯涛曾经常到拉斯维加斯赌博，输光了家产，老婆带着孩子弃他而去，那套民居本来是他的，后来抵债被人改装成了家庭旅馆。

赵伟知道那 30 万元彻底追不回来了。

他无脸回国，只好留在美国打工。可他只有初中文化，一句英文都不懂，根本找不到工作，很快便流落街头，成了一个蓬头垢面的乞丐。在异国他乡，连做乞丐都不容易。

一开始，他受到了其他流浪汉的排斥、围攻甚至殴打。好在他头脑灵活，能屈能伸，为了让“同行”接纳自己，他时常把平时乞讨来的钱物分给他们；他发现“丐帮老大”（美国黑人）喜欢吃汉堡包，就经常去麦当劳、肯德基门口去乞讨，甚至进去“收集”别人吃剩的，拿回去讨好那个“老大”……

于是，他很快在“丐帮”里搞好了关系。“丐帮”成员来自世界各地，有西欧人、南美人，也有亚洲、非洲人。从他们那里，赵伟还学到了一些简单的英语、韩语、泰语等各种语言。

几个月后，他终于被一个停车场的华人老板雇佣做保安员。从此，他边打工边学英语。

艰难打拼，终成私家侦探

一年后，赵伟辞职参加了洛杉矶马丁德盖帝罗保安公司的专业武装警卫训练班，这是当地一位退休警察开办的。凭借强壮、敏捷的身手，他很快成为训练班

| 第三章 头脑风暴 |

最优秀的学员，并在半年后留任保安公司华人部的教练。

尽管在美国立足了，但他始终对自己被骗钱财的经历难以释怀，他发现跨国诈骗案、经济纠纷在美国特别多。比如，很多人被中介骗到美国来打黑工，这些人不会英语，没有勇气，拿不到工钱，最后只能忍气吞声。他很想帮助那些受骗的人，可究竟该怎么做，他没有一丝头绪。

一天，赵伟正在街头看报，突然有两个男子追到了他身边，其中一名男子揪住另一名男子的衣服，用韩语说：“你欠别人的钱到底什么时候还？”他一听是追债的，马上来了兴趣。当那名欠债男子要跑时，他仗义出手，三下五除二就制服了他。

事后，他打听到，那名追债人是洛杉矶一家韩裔侦探所的私家侦探，名叫金智恩，当时是在替一个客户跟踪欠债者。

赵伟一听，激动极了，原来做私家侦探就可以帮受骗的人追债！他立刻表示自己也想做这一行。金智恩见他身手不错，懂英语，还懂一些简单的韩语，便推荐他去自己所在的侦探所打工。

他做私家侦探的第一笔业务，是马丁德盖帝罗保安公司老板介绍的——一位名叫邓红的离异香港女人，通过网络认识了美国男子乔斯，后来乔斯以结婚为名把邓红骗来美国定居，婚后乔斯不仅有了外遇，还拿着邓红的200多万元存款失踪了，邓红要求侦探所帮忙追踪乔斯。接下这单业务后，他立即开始进行调查、追踪乔斯。

几经努力，他终于在拉斯维加斯的一家赌场附近找到了乔斯及其情人。他和邓红一起上前试图抓住乔斯，可乔斯一路奔跑，钻进一条小巷后，竟突然掏出手枪朝他头顶开了一枪，并警告他：“别管闲事！否则我一枪打死你！”毫无防备的他立即吓得停住了脚步。

他这才意识到，美国公民是被允许持枪的！他不敢再贸然追踪，和邓红返回了洛杉矶。之后他虽然在金智恩等同事的配合下找到了乔斯，但经过这件事他懂得了在美国做私家侦探并非易事。

私家侦探在美国是一门专业性很强的合法职业，但必须经过严格的考试领取执照。赵伟下定决心考取私家侦探执照，因为只有拿到了执照，他才能申请永久居民绿卡，再考持枪证。

我的 中国梦 财富梦

为此，他一边在韩裔侦探所打工，一边参加各种培训和考试，涉及民事刑事诉讼、损害赔偿、证据收集和保全、财物扣押和控制、跟踪方法、人身识别、职业调查、移动与定位摄影、心理学、法医鉴定学等。这对于文化不高的他来说，实在是太难了，但他没有退缩。

经过3年刻苦学习，他终于拿到了由美国加州政府严格考核后颁发的私家侦探执照。不久，他又申请到了美国永久居民绿卡，并考取了持枪证。

拿到执照后，赵伟的业务迅速增加。曾有一位名叫朴素妍的韩裔妇女找到他，说怀疑她的丈夫布雷与她的女友敏贞在家里鬼混，委托赵伟去她家拍下证据。这样，她一旦离婚就可以向亲友说明，离婚的原因不在她。

在美国，私家侦探的调查都要遵循法律办事，但是又没有警察那样的公权力。因此，赵伟只能依靠智能，通过巧妙的设计获得证据。当时，朴素妍正在攻读硕士学位，布雷自己开公司，而敏贞刚从韩国来到美国3个月，暂时住在朴素妍的家里。他跟踪发现，布雷确实和敏贞有私情。

不过，他不能在朴素妍家的卧房里安装摄像头——按照法律，摄像头只能设置在住宅的公共处所。如何才能获得一张可靠的照片呢？他想出了一个方法。

一天，他从敏贞卧室的窗口发现布雷光着上身站在窗户边，便悄悄拍了一张照片。接着，他直接过来敲门，并亮出侦探执照，告诉布雷自己正在调查一宗小孩失踪案。进屋后，他拿出一张小女孩的照片，问布雷是否见过她。布雷摇头否认。他让布雷把妻子也叫来辨认，布雷起初不肯，但拗不过他的一再要求，只好叫敏贞出来客厅辨认。

就这样，布雷和敏贞从同一个房间出来以及二人假装夫妻的互动过程，都被他的隐形录像机摄下，因此成功地帮朴素妍弄到了布雷出轨的证据。朴素妍付给他报酬后，离婚那天还打电话感谢他。

赵伟看到了美国私家侦探广阔的前景，他毅然辞职，在洛杉矶创立了第一家华人私家侦探公司——全美侦探调查公司。

他是一个重情重义的人，创业之初，他把那个美国“丐帮老大”请来当“情报组长”，率领流浪汉替他四处搜集情报，他还说服停车场的华裔老板入股融资，请马丁德盖帝罗保安公司老板当顾问，与韩裔侦探所密切合作，所以公司很快步入正轨。

出人头地，上美国报刊头条

出国8年后，赵伟第一次衣锦还乡。他看到刚出狱的刘军贫困交加，30岁了仍未结婚，他十分痛心，毅然带着刘军一起去美国发展。

不久，赵伟又收获了爱情——他认识了美国耶鲁大学研究生毕业不久的华裔姑娘郑美。她是一名律师，当时在洛杉矶一家跨国企业担任法律顾问，她所在企业经常会有客户“跑路”，为了追债，只好找赵伟的公司帮忙。她代表企业，经常和赵伟一起四处寻找客户、谈判等，在复杂而惊险的追债过程中，她受到了赵伟细心的呵护，同时被他的智勇双全所吸引，深深地爱上了他。二人结婚后，郑美生了一个可爱的女儿。

打拼多年，赵伟终于有了一个幸福的家。但他并没有满足于此，仍不忘学习，办公室、家里摆满了大量的侦探书籍。他公司受理的业务项目也越来越多，主要分为追债、婚外情、假冒产品、各种诈骗案调查等几十种服务。

美国持有私家侦探执照的公司有1万多家，但涉及华人圈业务的公司很少。一次，赵伟发现很多中国商人在美国容易掉入违反商标权和知识产权的怪圈：一些美国人借口转让商标和产权，待中国人接手生产后，又设计告发侵犯他们的商标和产权，进而诈钱。于是，他立即将这种案件作为公司当年的首要业务，大赚了一笔。

洛杉矶的假冒产品很泛滥，尤其在当地的华人小区十分活跃。一些名牌公司便纷纷找到赵伟公司委托调查，他和手下每个月都要破获十几起假冒产品案件，涉及各个行业。与此相关的背景调查，也是他发财的重要渠道——很多跨国公司、外资企业在洛杉矶竞争激烈，常常请他调查对手的背景；新成立的公司都希望对合作伙伴进行详细了解，也请他事先调查背景……他的调查内容非常详细，甚至包括公司负责人的背景、家庭、子女等情况，有的还要求了解对方是否有犯罪纪录、是否为了洗钱而合资。

金融危机爆发后，美国的经济十分萧条，出现了大量医疗、保障援助等方面的欺诈。比如有的居民看病次数过多，一年竟看几百次病；有的医疗机构申报补贴费用过大，半年申报200万美元费用。当地政府为了彻查这种现象，便委托赵

我的 中国梦 财富梦

伟的私家侦探公司调查。他通过采用各种手段调查医师、医院和病人，从中找出作假证据，既挣了政府的钱，又为公司赢得了名声。

那几年，赵伟调查申请破产的案件也不少。美国人申请破产很常见，但是有的人是故意申请破产。比如，有一对青年婚礼很奢华，费用很昂贵，但结婚不久，他们就申请破产，试图免除所欠的大笔债务。这种情况，赵伟就要调查他们是否符合破产的条件，为债主维权。

洛杉矶聚集了世界各地的移民，这里经常发生配偶失踪现象，尤其是在华人、韩国人、印度人等小区中比较常见。

由于近些年跨国婚姻很多，许多亚非裔妇女嫁给美国男子后，一旦绿卡到手，她们就不辞而别，甚至带走大量钱财；也有美国男子失踪的，他们一般都是家庭经济支柱，对亚非裔妻子厌倦后，就突然失踪，令妻子和子女顿时失去生活来源。这时，失去配偶的客户就会委托赵伟的私家侦探公司调查配偶的行踪，然后向法院提出起诉。

美国的圣盖博谷华人区，曾发生了多起利用电子邮件恶意诽谤中伤某著名公司高管、竞争对手、律师楼、亲友的新型案件。受害人刘先生是一位德高望重的华裔，遭到诽谤后，找到赵伟追查邮件来源。他经过详细调查得知，邮件发送自一位 IT 专家，人在中国，通过频繁变换郑州、廊坊、石家庄等地 IP 地址发送恶意诽谤邮件。但他最终还是弄清了被调查人的确切地址，并配合美国警方和中国警方成功破案。

因此，赵伟的名声越来越大，他手下有十几名专业私家侦探，都是高学历高素质人才，其中还有几名年轻漂亮的华裔女侦探——女侦探有时具有不可替代的优势，比如很适合调查婚外情、假冒化妆品等。他的成功引起了美国人的注意，曾上《洛杉矶时报》头条，在当地引起轰动。

利润丰厚，打造“好莱坞传奇”

近些年，中国不断有商界人士因非法集资债务缠身等问题“跑路”到美国。浙江省永康市春风健身器材公司创始人朱紫健，曾用欺诈方式向社会集资约 5 亿元，于 2012 年 6 月“跑路”到美国。很多受害者因此家破人亡，有几名受害者

| 第三章 头脑风暴 |

甚至追到美国寻找朱紫健，并找到赵伟帮忙。

赵伟想起了当年自己来美国追债的情形，毅然答应了。

通过朱紫健在高速公路上的一张罚单，他查到朱紫健在洛杉矶及周边县市，至少有 7 栋房产。2013 年 6 月，他以租房为诱饵钓朱紫健出来见面。朱紫健夫妇与他见面后，吹嘘自己不差钱，说他们平时生活就是白天喝茶、晚上喝红酒、闲暇泡温泉。数日后，他再次与朱紫健见面时亮出自己身份。当时，朱紫健吓呆了，半晌说不出话来，脸上肌肉抖动得很厉害，全然没有首次见面时一副大老板的派头。之后，朱紫健不得不与那些受害者见面交涉。

渐渐的，赵伟在美国被誉为“华人福尔摩斯”。2013 年年底，他的经历被美国制片人雷蒙德·麦希拍成电影《赵伟的故事》在全球同时上映。

出名后，赵伟近两年接到了很多国内被骗企业家的案子。

广东有位女企业家，在广交会上结识了一个洛杉矶男子，那人多次订了她的产品到美国试销，反响很好。后来，双方决定在美国合股开个公司，租场地时，那男子提议：“洛杉矶眼下房地产增值很快，不如我们公司自己买个楼吧，省得租楼花钱。”她同意了，签了一大堆英文文件。

但半年后，她发出的大批货物没了音讯，就赶到洛杉矶。不料，合伙人没了踪影，合股买下的写字楼，也被对方卖给了别人！她赶去警察局报警。警察却说，这是民事商业纠纷，警局管不了。她只好找到了赵伟的私家侦探公司。经过几个月的周密调查，赵伟查到那个美国骗子又到了中国大陆招摇撞骗。2014 年 10 月，她按照赵伟的方法，终于逮住了狡猾的骗子，对方不得不把骗的钱连本带利地还给了她。

寻找留学生也是赵伟的重要业务之一。

2015 年 5 月，一个中国留学生的父亲来找赵伟，说他儿子一年多联系不上了。原来，男孩在国内是尖子生，高中毕业就保送国内名校，进了名校后作为“交换生”来美国读书。刚来时，这男孩的母亲还来过美国，看儿子的学习生活很好，便放心地回国了。哪想到后来儿子三天两头向父母要钱，父母感觉不对了，有一次就拒绝给钱，谁料之后儿子就再也没了消息。父母赶到美国的学校一问，竟得知儿子退学好久了，在中国驻洛杉矶总领事馆的推荐下，他们找到了赵伟。

赵伟经过调查该男孩最后租住的公寓、过去的女朋友以及使用过的信用卡、

我的 我的中国梦 财富梦

水电单等发现，他到处都在欠账。

于是，赵伟代表他父母到洛杉矶警察局去报案。没想到，警察局一查：这男孩不久前被绑架过，还是他自己给警察局报的案。报案的记录说，那天晚上，他从一家赌场出来，随便搭上了赌场门口的一辆顺风车，不料司机起了歹念，将他拉到荒野狠揍一顿后，又将他洗劫一空。男孩自己打电话报了警，没去医院。

最后，赵伟在一个教會的救助站找到了那男孩。目睹这一切，男孩父母当即泪水盈眶，怎么也不相信那么优秀的儿子竟会变成这样。对此，他说：“我真要给国内的家长提个醒，千万不要以为美国什么都好，孩子只要在美国留个学，就一定有出息。孩子要出国留学，前提是必须能把握住自己，有明确的是非标准。这些年，找我帮忙寻找子女的案件，可以说太多了。”

如今，赵伟在美国可谓名利双收，他的经历无异于一部现实版的“好莱坞传奇”。当然，他的成功绝非偶然，这与他勇于闯荡、绝境求生、不断超越自己的打拼精神分不开，也与越来越多的华人涌入美国却很难融入美国、不了解美国法律等社会现状有关——正是他抓住了这里的商机，并一直努力修炼自己，最终成就了大业。

第四章

超越青春

..... 我 的 中 国 梦 我 的 财 富 梦



我的 我的中国梦 财富梦

单枪匹马闯荡巴西政界！

华人房管局长为国扬名

【人物简介】

叶志伟

巴西首位华人局长

巴西圣保罗联邦房管局局长

梦想与坚持，就像天空与大地，只要能有机结合，就可以打造一个人的生命传奇。

广州有一位小伙子，去巴西闯荡几年后，竟因工作出色加入了巴西籍；后来，他选择了当兵、经商，却屡战屡败；老乡和亲友都回国了，他却决定从政，通过自学报考了巴西军事学院，又一步步地报考税务、海关、环保等各种公务员，最终竟成了巴西首位华人局长。

一个华人，既不靠“拼爹”，又是在海外单打独斗，能当上如此大官，是多么不容易——

我的中国梦 我的财富梦

志在四方，少小出国

叶志伟祖籍广州市越秀区。

父亲叶世光是一名转业军人，后来当了教师，母亲是普通职工。

一天，有一位李姓老伯，从澳门专程来到广州看望叶世光。

李伯笑着问叶志伟：“你想不想出国呀？我现在巴西的工厂，非常需要年轻工人。”

叶志伟一听，兴奋极了，“好啊，我就想去外面闯一闯！”

可是，叶志伟的父母坚决不同意，因为当时不满 17 岁的他还在读高中，父亲希望他好好读书考大学，母亲则怕他年纪轻轻，去了国外会吃苦。

叶志伟却颇有主见地说：“爸妈，你们都不用担心，去了国外，我不仅会努力工作挣钱，而且要刻苦自学！”在他的影响下，小他两岁的妹妹也缠着要去巴西，因为李伯说那边也可以读书。叶世光夫妇最终无奈同意了。

李伯先回了巴西。

不久，叶志伟兄妹俩从香港乘飞机前往巴西。

叶志伟和妹妹进了李伯在巴西圣保罗市开设的中国彩瓷厂上班，叶志伟负责烧炉和搬运，他妹妹做瓷器绘画。

兄妹俩时刻牢记父母的叮嘱：要自力更生，不要处处麻烦李伯。因为他们家和李伯，其实非亲非故——

10年前，澳门有一对老人来广州治病，偶然的机和叶世光夫妇相遇，善良的叶世光夫妇经常到医院照顾他们。那对老人就是李伯的哥嫂，后来李伯的大哥在澳门去世，临终前要李伯一定抽空到广州感谢叶世光夫妇。

叶志伟很感激父母曾经的一丝善意，给他和妹妹换来了出国发展的机会。

但现实比想象残酷许多，初到异国工厂的他们起初很难适应。

首先是交流难。工厂里满眼是叽叽咕咕的巴西打工妹，中国工人只有叶志伟兄妹二人，而他们又被分配在不同的岗位，一整天连个说话的人都没有。

其次是工作辛苦。叶志伟负责的6个电炉温度达800℃~1200℃，刚出炉的大型花瓶、花盆、碗碟等热气逼人，他每次搬运时大汗淋漓，甚至几次被烫晕。

| 第四章 超越青春 |

孤独、枯燥、劳累，让叶志伟出国前的雄心壮志迅速浇灭。

一天晚上，他呆坐在宿舍窗边，望着天上的月亮，想起和父母在广州家中一起吃饭的温馨，想起和同学每天上完课去踢足球的快乐，他默默地泪流满面。

但他坚忍着，从不向父母诉苦。可是，妹妹却经常在他面前哭诉：“哥，我现在后悔了，我不该跟你来这里，早知道是这样，打死我也不来啊！”

3个月后，李伯帮叶志伟兄妹争取到了在当地接受夜间义务教育（免费）的名额，因为他俩都尚未满18岁。李伯是巴西籍华裔，又在当地投资办企业，作为他的员工，根据相关法律，叶志伟兄妹可以享受这样的待遇。

这样一来，他们每天上完班后，还得去学校上课，睡眠仅有五六个小时，这对于才十几岁的他们来说，体力显然严重透支了。没多久，他妹妹就不愿再去上课了。他鼓励妹妹说：“坚强点！你不学葡萄牙语，今后没法在巴西生活啊！”

为此，他以身作则，上班玩命似的干活，晚上从不旷课。其实他心里也有过不情愿、烦躁甚至放弃的念头，可一想起回去后肯定会给父母增加更大负担，还会遭到别人嘲笑，他就发誓：无论多苦多难，都要坚持下去！

亲戚朋友们听说叶志伟兄妹在国外的境遇后，都叹息不已。

一个邻居还对叶世光夫妇直言：“你们家里又不是穷得揭不开锅，为什么非得让他们到国外工厂去打工呢？这比外省人背井离乡到广东来打工更残忍！”

叶世光有些内疚。不过，儿子的懂事和坚持又让他十分感动，不忍心给儿子泼冷水，只好不断地鼓励儿女。渐渐地，叶志伟适应了巴西的生活。

由于我国著名国画大师张大千曾在巴西圣保罗市旅居17年，所以当地形成了一股中国美术学习热潮，叶志伟不仅在厂里跟老师傅学起了陶瓷设计，而且利用业余时间考上了圣保罗设计学院，拿到了大专文凭。经过数年的刻苦努力，他23岁那年终于从一名普通的打工仔，成了厂里的优秀设计师。

千回百转，勇闯政界

巴西是南美洲最大的国家，人口和面积均居世界第五，曾被葡萄牙殖民统治长达300年之久，独立后发生了多次移民大浪潮，来自葡萄牙、西班牙、意大利、德国等欧洲国家的移民，大都占据着上流社会，而来自亚非地区的移民多为经商

我的 我的中国梦 财富梦

人士和底层谋生者。

好学上进的叶志伟发现，在巴西从事制造业的年轻人很难出人头地，当地老百姓最崇尚的职业是政府官员，不仅名声威望，而且待遇福利好。

恰巧当时在巴西定居的很多西欧裔军政名流对中国的瓷器情有独钟，而李伯的中国彩瓷厂在当地颇有名，不少军政名流经常来工厂观光购物，并对叶志伟设计出来的瓷器大加赞赏。

叶志伟常常异想天开：如果哪一天我能在巴西当上政府官员多好啊！妹妹听了直笑他“癞蛤蟆想吃天鹅肉”。

但叶志伟不甘心放弃这个梦想。他聪明能干，身高 1.8 米，豪爽强健。受父亲影响，他很喜欢军人，也有着军人般的气质。

来巴西多年，他深刻感到，这里的军人最容易当官，因此他总是寻找机会与那些军政名流聊天，并逐渐与他们成了忘年交，积累了非常宝贵的人脉资源。

可他又了解到，要想成为巴西的军人绝非易事，首先必须是巴西籍。这让他十分头痛。

一次，巴西联邦中央税务局海关总长吉尔特来到厂里视察，叶志伟正在设计一款新的中国瓷器，吉尔特看了瓷器上栩栩如生的古画和仕女后赞不绝口。

叶志伟兴奋地说：“总长先生，这款瓷器我们就专门送给您吧，决不批量生产，保证全世界独一无二！”李伯也笑着答应：“说得好！小叶不仅技术一流，还懂得为人处世。”

吉尔特则哈哈大笑，亲切地和叶志伟探讨起来，他特别喜欢这个中国小伙子。

吉尔特是葡萄牙后裔，曾在澳门生活多年，而与他同龄的李伯是来自澳门的华裔，相似的经历，加上生意和工作关系，让他们成了朋友。

由于吉尔特喜欢叶志伟，所以李伯每次拜访吉尔特时，都会带上叶志伟。后来，吉尔特夫妇还收叶志伟为义子。

凭借自己的刻苦奋斗和人际交往，叶志伟在巴西渐渐有了起色。

很快，他得知一个好消息——巴西总统宣布，为了感谢世界各国移民在巴西做出的巨大贡献，特许一批精英移民加入巴西籍。

他赶紧报名了，并依靠李伯、吉尔特等商界、军政界名流的大力推荐，他最终作为唯一入选的中国打工者，以陶瓷技术人才的名义成功地加入了巴西籍！

| 第四章 超越青春 |

成为巴西人后，他立即开始实施自己“政府官员梦想”的第一步——当兵！

随后，叶志伟毅然辞职参军。

见哥哥入了巴西籍，而且参军，以后肯定不会再回国，叶志伟的妹妹为了陪伴父母，不久便也离开彩瓷厂回国发展。

可是，叶志伟并未如愿以偿。尽管他入了巴西籍，但当地军队内关系十分复杂，祖籍西欧各国的军官以及巴西本土的军官等纵横交错，而亚非裔往往受到排挤和歧视。

服兵役一年后，叶志伟便被迫退伍。他当时十分沮丧、迷惘，曾多次试图进入政府部门就业，但他的背景、资历等实在太弱，求职简历投出去后都石沉大海，最终放弃了从政念头。

那时，叶志伟迷茫极了，不知道自己还能做什么。

吉尔特见状，建议他说：“你还年轻，不妨先去世界各地走一走，增长些见识。欧洲很多国家是巴西发展的样板，你去那边看看，了解一下西欧社会，肯定有好处。”

于是，叶志伟拿出自己打工多年的积蓄，开始奔赴西欧。

每天晚上，他住最便宜的国际青年旅馆，白天则做临时工换取旅费——他曾在英国餐馆洗碗碟，也在西班牙送过外卖。

后来，他又辗转来到加拿大和美国，给一些华人老板打工，并了解他们的经历，积累了许多华人在国外生存的宝贵经验。

半年后，叶志伟不仅没花掉自己的积蓄，还挣了几千美金。

他一回到巴西，就兴致勃勃地决定经商，很快在圣保罗闹市中心的共和国广场，买了一间 10 多平方米的报刊亭，经营报纸、杂志、电话卡和停车卡等。

由于他为人正直、人缘好，他发行的报刊从数十种增至数百种，不仅每月收入颇丰，而且让他结识了更多的上层社会人士。

不到两年，他那门庭若市的报刊亭身价倍增，有人愿出 7 万美元购买，一心想做大生意的他毫不犹豫地卖了。

他用这笔资金开了一家商场，经营服装，开始生意很不错。

可后来有个狡猾霸道的阿拉伯人看中了他那个商场，在旁边开了一家更大的服装城，而且卖冒牌货，采取价格战术，甚至雇了一大批“走鬼”在他的商场周

我的 中国梦 财富梦

围摆地摊，这样他的顾客被分流，价格也不得不降再降，仅一年，他的商场就倒闭了，他亏得血本无归，那个黄金位置的店铺也被阿拉伯人租下。

一个夜晚，创业失败、身无分文的叶志伟哭着打电话回家，对父母说：“爸妈，我没用，对不起你们，来巴西 10 年了，却一无所获！”

叶世光夫妇听了十分心疼，妹妹也劝他说：“哥，要不你回国吧，现在国内发展很快，经济水平提高很多。”

当时，在巴西的许多华人也纷纷回国了，可叶志伟却依然不甘心放弃。

叶志伟身上充满了军人的血性，不达目的不罢休。同时他也从生意场上得到了教训：自己最大的弱点是欠缺社会经验和学历。他觉得自己的性格不适合从商，还是考公务员较稳妥。

于是，他心底的“政府官员梦想”又死灰复燃了。

他再次发奋苦读了半年，顺利考进了巴西军事联会学院和环保联会学院，学习仅一年后，他便以优异成绩考入巴西联邦中央税务局，被聘为海关、报关总署助理！

这在当时十分震撼，《巴西联邦宪报》刊登了他作为第一位华人就职的新闻。

为国扬名，当上局长

那时，巴西的华人华侨都还处于艰难的创业阶段。近 20 万华人分散居住在圣保罗、里约热内卢等城市，主要从事餐饮、医疗、电器买卖和巴中贸易等。

由于一些新来的华人为了生存而违法经营，比如贩卖假冒商品、敲诈勒索等，影响了中国人的声誉，所以当地老百姓对华人印象不太好，有的社会混混甚至专门抢劫、枪杀华人。

在这种情况下，叶志伟能够成为第一位华人公务员，既是一种荣幸，也背负着巨大的压力。

一天，叶志伟下班回家，在街上被几个吊儿郎当的混混认出来了。“这不是报纸上登的那个中国人吗？揍他！竟然敢跑到我们这里来抢铁饭碗，我们本地人想进政府当公务员还难上加难呢！”

见对方那架势，他吓得赶紧跑，幸好很快碰上了警察，他才躲过一劫。

| 第四章 超越青春 |

在单位里，叶志伟同样受尽了排斥。刚上班时，一些本地同事专门给他小鞋穿，变着法子让他干些鸡毛蒜皮事情，把他当苦力使。但他都忍受了下来，不仅干好本职工作，而且争着做许多别人不愿意做的事情。

他加入自由阵线党（巴西第二大党）后，陆续报考了巴西联邦民事环保局政治处环保顾问、巴西陆军民事友好文化交流处处长、巴西民事议会政治处主任 3 个公务职位。

由于这 3 个职位只能兼任，而且都没有薪酬，更无油水可捞，所以很多巴西人不愿竞聘。叶志伟却干得津津有味，而且他通过这些头衔，努力为社会做了许多贡献，赢得了民意，也用自己的实际行动给当地人留下了良好的形象。

随着中巴两国的交往越来越频繁，巴西的矿石被源源不断地运到中国，我国的很多轻工产品也出口到巴西，一批批中国人远涉重洋到巴西从事贸易。

作为海关人员，叶志伟压力重重，一方面他要考虑当地社会对华人存在的偏见和排斥；另一方面又可能受到华人群体的压力。

一次，他在海关关口遇到两批人运输同样的产品，但巴西人那批存在一些问题，他便扣押了，没想到巴西人立即诬陷他徇私枉法，说他包庇华人。

还有一次，他拒绝了一个华人老板的贿赂，对方竟骂他“一点爱国心都没有”。

但叶志伟兢兢业业、恪守正义的工作作风，最终还是赢得了大部分巴西人和华人的尊重。

随后几年，物美价廉的中国小商品越来越受到巴西人的喜爱，当地老百姓对华人的看法也有了较大的转变。

尤其是在叶志伟的介绍下，定居巴西的中国针灸名医顾杭沪，用针灸疗法为巴西前总统卢拉治愈了困扰他 10 多年的肩周炎后，让叶志伟名声大振，成为巴西政坛华人明星。

当上海关要员后，他还成了中巴友好来往的重要贡献者，比如每次国事访问、重大民间交流会等，他都会积极为驻巴中国使馆提供便捷服务。

在公益环保方面，他经常深入巴西各省市做了大量宣传亲民工作。巴西矿藏石油丰富，他通过实地调查，向中央献计献策提倡节约能源，成功达到了有序开采的效果。

像他提议的大量发展葵瓜子种植，以葵瓜子替代燃油等计策，也都得到了巴

我的 我的中国梦 财富梦

西政府的采纳。这些出色的成绩让他不断获得了巴西议会、军方和驻巴中国使馆的奖励，因此巴西国会参众两院还给他颁发了“杰出华人贡献者”奖章及证书。

此后，叶志伟在巴西政府的三大权力机关（执法、立法、司法）均曾担任要职。5年前，他被委任为巴西圣保罗联邦房地产买卖管理局局长。

圣保罗是全世界第二大城市，人口多达2000万，在巴西的几十万华人有一半以上居住在圣保罗，而近几年巴西房地产买卖十分火热，其中华人在圣保罗置业、投资房产者最多。

在叶志伟的努力下，越来越多的中国人到巴西投资。两年前，由他一手策划的巴西房地产投资大会在上海隆重举行，现场座无虚席，吸引了大量中国投资者。

而巴西人对中国也越来越有了更加深刻和全面的了解，并惊讶于中国的快速发展，华人地位在当地日益受到重视，无论是政坛，还是经济、文化等领域，排斥现象越来越少。

叶志伟在巴西不仅仕途广阔，而且拥有自己的私家农场、度假别墅等。前不久，功成名就的他回到广州探望年迈的父母。最近，他正计划竞选巴西国会议员、市长，并表示将来会在两国交流上进一步做出贡献。

时下，中国的“拼爹”现象日益严重，令人担忧。但叶志伟说，只要敢闯敢拼，不靠“拼爹”，同样能够飞黄腾达。

钻进热情的沙漠， 让柳传志、史玉柱帮我赚钱

【人物简介】

宋军

著名“低碳企业家”

内蒙古腾格里月亮湖旅游区董事长

他是史玉柱的高中同学，与马云、陈天桥、李彦宏等人属于同一时代的创业者。然而，当别人都在北上广深等大城市的互联网、房地产行业赚得盆满钵溢时，他却倾家荡产去了沙漠里“淘金”……

我的 中国梦 财富梦

疯狂的创业热情

宋军是史玉柱的高中同学，他出生于安徽省怀远县一个贫困家庭。

在怀远一中读高二的一天，宋军和史玉柱一起吃饭，一个窝窝头掉在地上沾满了沙子，史玉柱劝他丢到垃圾桶去，他却和着沙子狼吞虎咽地吃掉了。

史玉柱想不通：“至于这样吗？”他说：“饱汉不知饿汉饥。”

不久，宋军以优异成绩考入华东交通大学建筑工程系，史玉柱则考上了浙江大学数学系。毕业后，他被分配到哈尔滨铁路局房管处当工程师，史玉柱则进入安徽省统计局工作。

两年后，史玉柱辞职去了深圳大学读研究生。听到这个消息，宋军非常震惊，因为那时敢打破铁饭碗的年轻人没几个。

宋军深受感染，他开始自学法律，考取了律师资格证，并在律师事务所兼职。经过努力，他的年收入高达近 10 万元，日子过得相当滋润。

然而，宋军很快又得知，史玉柱竟在深圳成立了自己的公司，年赚几百万。如此一比，他顿时感觉自己还是不成功。这时，史玉柱向他发出了创业邀请，他毫不犹豫地辞了职，以至于所有亲朋好友都骂他是疯子。

宋军南下后，在史玉柱的巨人集团担任企划部部长。尽管当时巨人集团资产上亿，但史玉柱为了筹建 70 层的“中国第一高楼”巨人大厦，处处节省开支，只能给宋军提供 1300 元的月薪。这是他在哈尔滨时收入的十分之一，很长一段时间，他都不敢告诉家里人。

为了心中的创业梦想和兄弟情义，宋军没有退缩。但后来，巨人集团因资金链断裂迅速衰落，史玉柱一夜之间负债 2.5 亿。

宋军不得不黯然离开。尽管他在经济上没有什么损失，但是回到哈尔滨后，原本优越的工作单位和人脉资源都失去了，他感觉无颜见江东父老，痛苦不堪。

一天，宋军躲在家里酗酒，妻子把他大骂了一顿：“你看看你，还像个人吗？当初叫你不要辞职，你就是不听，你真以为自己天生就是当老板的料啊！”没想到，他一不做二不休，不久后竟然卖掉了哈尔滨的房子，要去北京创业！即便妻子以离婚相威胁，他依然一意孤行。

| 第四章 超越青春 |

那年冬天，33岁的宋军揣着40万元，成立了北京九汉天成有限公司。

尽管跟史玉柱没赚到钱，但宋军在巨人集团的两年多时间里，曾为12种保健品做过营销策划，史玉柱也教了他很多相关知识和经验。所以公司成立后，宋军首先涉足的就是保健品市场，那时候，保健品市场基本依靠广告投放造势赚钱，而他只有40万元，哪能做大做强呢？

宋军最茫然的时候，也是史玉柱最落魄之际。

一天，负债累累的史玉柱躲到北京来“逃难”，躺在宋军公司的破沙发上，悲壮地说：“你好歹还有个窝，没有任何债务，我现在是重债压身啊，搞不好这辈子都翻不了身……”

于是，宋军抽空陪史玉柱去了内蒙古阿拉善的腾格里沙漠散心。

二人深一脚浅一脚地走在一望无垠的沙漠里，内心都被那深邃而壮阔的景观触动了。

突然，史玉柱感慨地说：“还记得当年你吃的那个沾满沙子的窝窝头吗？兄弟，不管有多难，我们一定要拿出勇气和激情，战胜一切！只有这样，我们才能找回生命的绿洲！”

宋军深受鼓舞。次日，史玉柱就从内蒙古去了珠海，声称要东山再起，还鼓励宋军也好好干。

由于留恋沙漠，宋军独自在阿拉善待了半个多月，他发现当地有一种名叫苁蓉的中药材，素有“沙漠人参”美誉，便将其带回北京重点推广。

短短两年时间，宋军就掘到了第一桶金。不久，他成立了内蒙古阿拉善苁蓉有限公司，将生意从保健品扩展到中药材种植、加工、销售等领域。

打造沙漠“乌托邦”

21世纪初，房产火爆，也是宋军事业的辉煌时期，他在北京、上海等地购买了多处房产，身家飙升。

然而，钱赚得越多，他心里就越不踏实。一天，史玉柱告诉他：“我又在上海注册了一家保健品公司，准备大干一场！”他却失落地说：“兄弟，我为什么突然觉得自己很空虚？钱赚得越多，却觉得人生越没有意义……”

我的 中国梦 财富梦

史玉柱惊讶不已：“你小子是得了便宜还卖乖！”但宋军说的都是心里话，他总是快乐不起来，做梦都想做点有意义的事情。

不久，他又来到位于腾格里沙漠附近的月亮湖“疗伤”，当他看到野生的天鹅在月亮湖清澈的水面上嬉戏游玩时，再次被这里美丽的景色深深吸引。

但让宋军更震撼的是，阿拉善是内蒙古著名的贫困县，沙漠和戈壁面积占了三分之二，由于大规模乱砍滥伐，一到春秋季节，这里的沙尘暴便滚滚向东，把北京裹挟在漫天黄沙中。

他突然有个大胆设想：到沙漠中去创业！他觉得，如果自己能在沙漠中干出点事，多有成就感啊！

很快，宋军在阿拉善承包了 8000 亩沙漠，准备大面积种植苁蓉。

由于苁蓉只能寄生于沙漠深处的梭梭林的根部，因此必须先广泛种植可以防风沙的梭梭林。

于是，他投巨资在阿拉善开始种植一条宽 30 公里、长 800 公里的梭梭林带。同时，他还计划大规模地买入树苗，说服当地的牧民一起种植，并承诺等苁蓉成熟后，再回购加工成保健品。这样一来，他既能带动当地的农牧民致富，又能保护生态环境，意义非凡。

第二年，宋军雄心壮志地变卖了北京的保健品公司，投入到这个项目中，可他立即陷入了困境。银行觉得他的投资太冒险，根本不愿贷款给他。

走投无路之际，他想到了在商场上交往颇深的史玉柱、柳传志、王石等企业家，希望他们能前来投资。可电话打了一个又一个，都说他疯了，怎么会想到去沙漠创业？简直就是“送死”！

史玉柱深感惋惜地说：“兄弟，你在北京干得好好的，干吗非要去那种地方呢？即便你厌烦保健品行业，也可以搞搞互联网或投资房地产啊！”

孤立无援的宋军，最悲壮时甚至独自坐在沙漠里想过让黄沙就这样把自己掩埋。

但有一次，他在北京参加一场企业家活动时，遇到了经济学家吴敬琏，他请吴老指点迷津。吴老鼓励他说：“小宋，你做的是一件有意义的事情。你相信我，只要坚持下去，未来一切社会力量都会支持你。”

宋军总算获得了些许安慰。不久，他又去香港拜访了国学大师南怀瑾，南大

| 第四章 超越青春 |

师也点拨他说：“财富如水，来得快去得也快，但只有贴近自然、崇尚生态的财富才会长久存在，所以你的大方向肯定没错，关键看你如何整合资源。”

深受鼓舞的宋军决定豁出去了！他暂停了苁蓉种植项目，变卖了北京和上海的6套房产，带着巨款回到了阿拉善，将沙漠深处的月亮湖包下来修建旅游区。那年，他饮尽了辛酸和孤独。所有亲友依然劝宋军回头，不要再意气用事，他却固执己见地说：“我已经不喜欢灯红酒绿、空气中充满汽油味的城市生活，在北京，我无法改变周围的世界，同时还会被它改变，与其这样，我不如回到沙漠，来改变我周围的天地。”

一年后，月亮湖景区初步建立起来，宋军将它定位为“全球唯一的高端沙漠生态旅游和教育平台”，目标客户是企业家等社会精英。

为什么要这样？因为他觉得这些富人掌握着很多社会资源，通过他们可以引来更多投资。

而且，如今不少富人的精神世界相对贫瘠，在都市里没有反思总结自己的渠道，他要將月亮湖景区打造成供这些人散心反思的精神“乌托邦”！

让富豪们帮他赚钱

宋军首先打电话给史玉柱，说出自己的梦想。“你小子不会是又要哄我去沙漠投资吧？”史玉柱刚开始不太愿意，宋军却诚恳地发出邀请：“你先过来看看再说，这次肯定会给你一个惊喜！”

史玉柱将信将疑地去了，当他来到腾格里沙漠深处的月亮湖景区，目睹了仙境一般的风光时，禁不住感叹道：“真美啊，这才是真正的美丽世界！”随后，史玉柱又说，“你这样弄，还有些意思，要是像以前那样专搞种植、防沙，我就不感兴趣了。”

几天后，史玉柱爽快地同意投资。

紧接着，宋军又打起了柳传志、王石、冯仑、张朝阳等企业家朋友的主意，他不计成本地把这些商界“大腕”请到月亮湖来，让他们亲眼见证这里的美丽和震撼，然后请他们投资。他还把100多位知名企业家请到阿拉善，成立了全球第一个公益性生态环保非政府组织——阿拉善SEE生态协会，筹到了上亿元的项目

我的中国梦 我的财富梦

资金。

首创集团总裁刘晓光第一次到阿拉善沙漠时，感慨道：“我真没想到这个地方居然如此荒芜！”但浏览完月亮湖后，他又激动不已地跪在沙地上，望天长叹：“我走了 27 个国家，从来没有这么震撼过！这真是一大善举啊，我有什么理由不参与呢？”刘晓光离开月亮湖当天，向宋军保证：“我一定让更多朋友来这里！”

不久，刘晓光便四处拉人，甚至“威胁”朋友：“你必须参加阿拉善SEE生态协会，不参加以后别跟我谈生意上的事了。”很多朋友都很给他面子。就这样，朋友拉朋友，给宋军带来了巨大的人气。

来过月亮湖的每位人士，只要成了会员、贵宾，随时都可以来此免费游玩、静思。有了大量资金后，宋军也开始逐步实现当初建绿化林的梦想，他转移了月亮湖地区的很多牧民——转移一户牧民，就可以保护1万亩草场，给景区带来除沙漠外的大片生态草原风光。

而保证牧民生存并致富的，正是宋军的传统产业——种植苁蓉。他雇用了当地近千名牧民，给予他们比放牧更好的报酬，还和其他牧民合作，提供资金，传授他们种植技术，然后回购苁蓉，这样既带动了牧民致富，挽救了 400 万亩的天然草场，又扩大了月亮湖旅游区面积，可谓一举多得。

此后，宋军一直致力于将月亮湖打造成高端人士的“心灵绿洲”。他在广袤无垠的沙漠里修建了很多绿洲，来这里的人每徒步 5 公里左右就可以看见一片绿，一片水；站在任何一个沙丘，驻足观察，都能发现一个弱小但还算丰富的生态群落。

很多名流大咖看了月亮湖之后，都会不由自主地心动，认为这样震撼的场景会让人所有的物质优越感都荡然无存，开始与自己的心灵对话。

世界管理学大师彼得·圣吉说：“这才是修炼的绝佳之地。”

著名经济学家吴敬琏说：“月亮湖已完全具备世界顶级休闲胜地的条件，阿拉善的神奇在于它深厚的历史，阿拉善的美丽在于它的天色和独特。大漠、关山、戈壁、草原，阿拉善都有，寺庙、岩画、长调、民歌、民俗更有它厚重的底蕴。只有走近它，才能领略它的沧桑、美丽和文化内涵。”

台湾作家席慕蓉说：“这是最后一处净土。”

北京大学经济学院院长刘伟说：“到了这里，才真正体会到什么叫自然，才

| 第四章 超越青春 |

知道现代都市对人的摧残！随着全球气候的变迁，以及人类对自然的破坏，胡杨林已由新中国成立初期的 70 多万亩，缩减到目前的 30 多万亩，整片的死去的枯树桩对视觉的冲击与震撼，是难以言喻的。这里的人文景观与自然景观都充溢着撞击心灵的深厚意韵。生的胡杨树，是赞美的诗，是抒情的歌；而死去的胡杨树，就是控诉和焦炙的呐喊。这种巨大的反差并存，可使游人深深体会到环境保护和生命延续的意义。”

巨人集团董事长史玉柱说：“巨人倒下之后，我曾在这里疗伤，再从这里出发！在经历了荒漠—干渴—荒芜—死亡的磨砺之后，才懂得了绿色—甘露—富饶—生命的全部含义，经过荒漠之后进入绿洲的心境是不可多得的体验。”

台湾作家龙应台说：“我在沙漠中听芦苇。”

著名策划人王志纲说：“月亮湖的高品位旅游无法复制。”

著名歌唱家腾格尔说：“这里才是真正的天堂。”

华远房地产集团总裁任志强说：“湛蓝的天空下，那延绵起伏的沙丘错落有序，胡杨树随着秋意泛起晶莹透亮的金光。胡杨树的神奇，是因为一棵树上可长出三种叶状，即枫叶、杨叶和柳叶，所以胡杨又叫‘三叶树’。地球上残存的胡杨树已不多见，胡杨树的壮观是因为体积高大，枝繁叶茂，这非一般的树木可比，最大的胡杨王，主干周长竟达 6 米之多，而树冠遮天蔽日竟有二百平方米之广，一只成年的骆驼站在树下，犹如一只小羊羔站在了大象的身旁。十月秋韵，一宿的寒露会骤然把整片整片的胡杨树全部染黄，密密匝匝，至纯至美……”

名副其实的“低碳企业家”

宋军用商业推动生态环保事业的经营模式，得到了国际气候组织的关注与肯定，双方签订了《战略合作伙伴协议》，并在月亮湖联合举办了低碳经济与中国企业论坛。他还在哥本哈根世界气候大会期间，应联合国环境规划署的邀请，到世界多个国家和地区宣传将防治荒漠商业化的经验。

如此一来，他又将自己的事业提高到了国际环保和公益的高度，引起了很多外商的兴趣，东南亚一家旅游机构对月亮湖发出收购邀约，收购价很诱人，他却毫不犹豫地拒绝了，因为他想亲力亲为一辈子。

我的 我的中国梦 财富梦

最近几年，宋军又在离月亮湖3.5公里的地方开发了太阳湖。这是一个盐碱湖，拥有1000多亩的天然草场，他准备将此打造成全世界绝无仅有的沙漠绿洲高尔夫球场，把沙漠独有的神秘与现代高尔夫运动巧妙地结合起来，令中国乃至全球企业家震惊。

如今，月亮湖已成为全国精英人士在沙漠里游玩、静思的“据点”。但宋军规定，每年只接待3万名游客，怕人多了破坏生态……这个当初被人嘲笑、倾家荡产的“疯子”，终于变成了当之无愧的“低碳企业家”。

每个人从小就会积累一些人脉，他们都会是你人生中的重要组成部分。只有始终如一地以诚待人，在人生的“沙漠时期”，才会得到别人的帮助。在奋斗过程中，你可能会遇到身边人的各种各样的诱惑和干扰，但只要遵从自己内心的想法，用最真诚的情感去打动、整合周围的资源，并坚持不懈，就会找到自己生命里的绿洲。

财富不是真正的朋友， 而朋友却是真正的财富

【人物简介】

毕胜

中国首位C2M电商

必要C2M商城董事长

从百度市场总监，到乐淘董事长，再到必要创始人，毕胜经历了人生中3个最关键的转折点。他说：心态不能太浮躁，任何成功都可能需要10年，其间，会经历艰难困苦，甚至凶险，贵在坚持；融资和人脉也很重要，我觉得自己这辈子最大的财富，就是拥有一大帮朋友，是他们成就了我——

我的 中国梦 财富梦

低谷期感谢朋友的激励

百度在美国正式上市那年，作为百度总裁助理、市场总监的毕胜却在此时毅然辞职了。许多人很惊讶，问他为何选择在百度开始辉煌的时候离开，他说：“我主要是考虑到个人的发展，因为今年我已经 31 岁了。”

毕胜并不缺钱花，离职后的他依然持有百度的股票期权，身家不菲。当时他有 3 条路可选择：一是做天使投资；二是再走进大公司，创造新的神话；三是创业。有很多大公司邀请他去，他却不愿意去，家人不解，他说：“百度这么大的公司我都离开了，还去别的地方受罪干吗？”他认为，大公司的企业文化已经成型，太沉闷，不适合喜欢自由的他；也有不少朋友开的小公司，希望他加盟，自然也入不了他的法眼。一来二去，他还是闲着。

“看来，你只能自己创业了，我觉得你天生是块当老板的料。”一次，作家王朔笑着对他说。毕胜感叹道：“我也这样认为，可我真不知道干什么好，而且我从百度那么大的公司出来，自己创业必须成功，如果一败涂地，岂不被人笑话？”这是毕胜最担心的，他觉得自己输不起。

曾任卓越网副总裁的陈年，几年前辞职创业时曾邀请毕胜一起干，但毕胜当时瞧不上陈年的小公司，没有答应。不料后来陈年的凡客诚品网做得风生水起。一天，金山公司的总裁雷军请毕胜吃饭，席间不断拿陈年激励他：“人家比你大好几岁，都还有创业激情，你怎么就没了？”

毕竟是十几年的哥儿们，雷军不想看着毕胜碌碌无为地过日子，他说：“创业，谁不是摸着石头过河？只要你肯干，钱不是问题，要多少我都支持你。”“那卖啥好呢？”毕胜完全没头绪，雷军说：“卖玩具，我觉得这个好做。”毕胜对雷军的话从不怀疑，他觉得自己也确实不能再玩了，不管干什么，先付诸行动再说。于是，他开始融资，很快就筹到 200 万美元，其中就包括雷军投的钱，然后正式创办了乐淘网。

创业路上全靠友情的支撑

对于电子商务，毕胜开始确实不懂，连公司该在哪儿办公才合适都把握不准。

| 第四章 超越青春 |

一天，他正好听说陈年要搬办公室，便跑过去说：“赶紧走，赶紧走，把家具什么的都给我留下。”陈年纳闷：“为什么？”他笑道：“因为我要创业了。这不省事吗？你连网线都别搬走，看门的老大爷也给我留下。”

虽然毕胜曾经婉拒跟陈年合作，而且创业搞的也是电子商务，但陈年还是把很多东西都留给了毕胜，因为他们不是对手而是兄弟。

初次创业，毕胜很亢奋。他的公司位于北京丰台区一栋写字楼的6层，周围有很多物流、仓储企业，十分适合做B2C（电子商业零售）。

毕胜把公司里每一位员工都当作兄弟姐妹。他的办公室门牌，不是写着CEO、总经理之类的，而是写着“一哥”，其他副总分别被称呼为“二哥”“三哥”……

由于性格的原因，毕胜脾气不太好，压力大时习惯通过骂人来发泄。他也会经常检讨自己，说：“兄弟们，我知道，你们跟着我很苦，但我就是这样，你们要是不爽，也可以骂我。”他的手下大都是认识很多年的朋友，算是子弟兵，对他太了解了，所以都能够容忍他。

但拥有一个具有凝聚力的团队，并不一定就能迅速成功。

毕胜最开始卖的是玩具，可他和手下全是搞互联网出身的，没有一个做零售的。而且，他很快发现在网上卖玩具并不合适，兄弟们昏天黑地地折腾了几个月也没整出啥名堂。于是，他去找雷军诉苦：“老大，你出的什么点子啊！乐淘怎么好像成了一场哑炮呢！”

看到没半年，乐淘就亏了1000多万元，雷军也无话可说了。

雷军当初的想法是：中国有3亿适龄儿童，而且没有人做专门卖玩具的网络商城，市场可能很大。

可毕胜却在实践中发现，在中国，线下传统型玩具销售市场很大，顾客观念一时难以改变；玩具包装大小不一，导致仓储配送相当费力，而且很难运输，有的不能空运，有的材质容易损坏，有的体积过大，运费比毛利还高……那段时间，毕胜接到过无数家长的咨询电话：“你们这个玩具到底怎么玩呀？”原来，他采购的很多新型玩具，家长网购回去后孩子不会玩。

毕胜毕竟是搞互联网的，哪懂玩具？还有很多客户要求玩具保修，如果没玩多久坏了就在网上骂人，说这家网站卖的全是伪劣产品……

“太累了，而且很烦。”那段时间，毕胜常发出这样的感叹。见他如此痛苦，

我的 中国梦 财富梦

雷军说：“那就卖别的吧，现在你想卖啥就卖啥，我不管了。”

雷军是搞技术的，其实也不擅长做电子商务，而且他从不参与乐淘经营，只是投资。路究竟怎么走，只能靠毕胜去摸索。

可到底卖什么好？在考察了男装、女装、内衣等产品后，毕胜选择了卖鞋。一年后，乐淘网正式转型成为鞋类商城。

毕胜对卖鞋信心十足。转型第三天，乐淘网的服务器就因访问量太大，几乎瘫痪。但当时在采用何种经营方式上，乐淘内部出现了巨大分歧。毕胜坚决主张让厂家主动把鞋子送到他这里来，而不是自己去采购。可是，他的手下联系了很多厂商，人家说：“没听过乐淘网，凭什么先送货再付款？”

那时，不少大鞋商都瞧不起乐淘，认为他们太自不量力了。

毕胜却一直咬着牙不采购，他觉得做零售最怕的就是库存积压，不采购就没有库存，卖不掉就退回给厂家，自己几乎没风险。

毕胜想，要想实现不采购的愿望，就必须跟鞋商做哥儿们。他决定亲自出马。以前在百度，他也管过销售、跑过客户，因此做业务有一套自己的经验就是不怕掉架子、丢面子。

毕胜与北京东城区王府井澳门中心的一个大供应商整整谈了7个月，最后那个老总才跟他说：“毕胜，我看你挺诚心的，先拿几百万的货合作一下吧。”后来，毕胜把乐淘也搬到澳门中心写字楼，每天一开窗户就能看见那个老总的办公室。他经常要货的时候就打个电话，说：“你探出头来。”

那老总就探出头来，问：“干啥？”毕胜也探出头来说：“请我吃饭。”那老总每次都爽快答应，谈笑间就谈成了几个亿的货。

由于货源、资金都很充足，乐淘迅速壮大。这时毕胜却有些怕了，他担心发展太猛，会崩盘。一天凌晨，他睡不着，上网看见李彦宏还在线，便跟李彦宏谈心，说：“老大，我终于明白你以前为什么总骂我战略性太差，现在我这公司规模还不到百度的二十分之一，我就有点手忙脚乱了。”

李彦宏笑而不答，只是鼓励他别怕，只要方向对了，提起胆子尽管往前走。以前，李彦宏确实经常说毕胜战术超强、战略太差，但毕胜一直体会不到啥意思，因为他只是个辅助者，天塌下来有李彦宏扛着，现在乐淘发展出现了问题，全是他的事。

财富就像过山车

为了让正在奔跑的乐淘健康成长，毕胜每天最多睡 5 个小时，经常不回家，就住在公司里。他觉得这是互联网创业者的一个共性，他发现马化腾每天晚上 11 点多还在线上，就问他在忙什么，马化腾总是说在仔细询问客户的需求，或者是看看又有什么新鲜玩意儿出现了。

每每看到李彦宏、马化腾等 IT 巨鳄们都保持那么高的工作热情和创新精神，毕胜自然不甘落后。他努力工作，累得心脏病都有了，办公桌和出差包里随时放着速效救心丸。

前 3 年，他基本上是在练内功，后来他开始注重乐淘的战略性问题。很多人问他：“乐淘以后是否会向综合性电子商务网站发展？”毕胜总是非常坚定地说：“我不跟别人比大而全，只固守以小为美的哲学。”

为此，毕胜推出了很多大胆的措施，比如：承诺“假一赔十”，这大大消除了顾客对网购鞋的担忧；独家推出退换货免费服务，顾客买鞋后如果鞋号不合适或不满意，可以直接交给物流员退回……更有意思的是，乐淘可以半价单买一只鞋子，毕胜怎么会想到提供这项独特的服务？原来，有一次，一个独腿男士专门打电话提出了这个要求，毕胜觉得对方说的有道理，买一双太浪费，为了解决残疾用户的需求，他才立此殊规。

毕胜想象力丰富，他决定经营自有品牌，比如与《milk》杂志合作，推出了 Reklim 品牌潮鞋。这些都成为乐淘走差异化竞争路线、全面转型娱乐营销的标志，也体现了毕胜与众不同的个性魅力和紧跟潮流的经营智慧。

独特的经营理念，让毕胜及其团队凝聚一心、勇于开拓。

乐淘有个副总，其家族控制着整个欧洲的鞋类生意，家里有宾利，还有几个威斯汀酒店的物业，却仍然跟着毕胜创业。一次，毕胜问那个副总：“你家在西班牙那么富有，你却跟我在这里受罪，不觉得委屈吗？”副总说：“我跟你一样，也是为了梦想。虽说我家是欧洲鞋王，但走的是传统销售渠道，我想跟你一起做互联网上的鞋王。”毕胜听了，当时笑开了花，他就喜欢这样的哥儿们。

乐淘最顶峰的时候，在网站访问量和销售额等方面均排在国内鞋类市场第一

我的 中国梦 财富梦

名。那个时候，很多人都不相信乐淘会死。

然而，财富游戏就像高速运转的过山车，有时并不是哪一个人能够完全掌控的。正在乐淘呈现一片欣欣向荣景象时，其实已经埋下危险的伏笔。

这主要是激进扩张惹的祸。乐淘的供应链主要分三步建立：一是虚库代销，即建立一个网站，但不采购货，用户下单后，乐淘再去找货，如果没找到货，乐淘赔给消费者 100 元代金券；二是说服供应商在他们的省级批发仓库里，设立零售仓库，但即使如此，依然会发现没货，乐淘依然是给用户赔偿。因此，乐淘成立时融到的 200 万美元资金，基本都用来赔偿用户了。

后来，乐淘不得不实行第三步——实库代销，即供应商先把货拉来，乐淘卖完之后再结算货款，没卖完的货再退回。由于这种模式得到了资本市场的认可，为了扩大规模，乐淘先后进行了三轮融资，金额达 3000 万美元。有钱后，乐淘开始大量投放广告，并成立了多个分公司。

毕胜认为，做电子商务，就应该先烧钱做大规模，有了规模后才有机会再次融资，从而占领市场高地。但他后来才发现，其中有个致命的缺点，那就是销售额猛增的同时，企业却越做越亏，因为广告、物流等成本太大了。

仅仅半年后，乐淘就陷入了巨额亏损。而此时，电商行业又遭遇寒冬，很多投资机构纷纷收紧投资。于是毕胜采取紧急刹车，削减市场费用，广告全部停止，注销了一些分公司。那段时间，他十分郁闷。

屋漏偏逢连夜雨。2011 年 11 月，在某商学院演讲时，毕胜犯了个有生以来最大的错误。他说，男怕入错行，女怕嫁错郎，他奉劝台下商学院的学生们，毕业后做电商要三思四思五思而后行，并抛出一个令人震惊的观点：“垂直电商就是一个骗局。”他的理由是：送货成本 10% + 仓储 10% + 退货成本 3% + 客服 1% + 技术 4% + 管理人员 10% + 市场推广 10% + 代收手续费 2% + 包装 1% = 51% 左右，如此高昂的成本，让电商盈利几乎不可能……

这本来是毕胜在受挫之后，对商学院学生们的几句抱怨，就像一个长期憋屈的人需要倾诉一样。他事先也跟活动主办方说好了，不记录不录音不录像，可最后还是被媒体曝光了。他的“骗局论”不但打击了自己员工的士气，也成为电商圈中的“公敌”——有个电商老板喝了酒，在微博私信中对他破口大骂，因为该老板公司有的员工看了他的演讲后，立马辞职不干了。

从此，乐淘的形势日益紧张。2013年年底，由于巨亏，毕胜不得不把乐淘网卖掉了。尽管收购方邀请他出任新公司董事长，但他最终还是婉拒了。

朋友才是真正的财富

乐淘网的大起大落，曾让毕胜很受伤。卖掉乐淘之后，40岁的他甚至公开坦言“我是失败的”，并动过退休的念头，独自飞抵三亚闭关休息。

他是个性情中人，在百度时他就好结交朋友，走哪儿都会拉上一堆兄弟喝大酒。所以朋友们得知他出售乐淘后，都通过不同渠道想拉他出来散心，却均被他婉拒。朋友们无不感叹：“老毕怎么变得这么沉默？”

他一个人在海南发呆，把一切清空。2014年，唯品会、聚美优品等电商成为黑马杀了出来，并且都上市了。于是，又有人出来反驳他的“骗局论”，认为是他自己做得不好。尽管他坚持自己的观点，但也开始反思。

毕胜见证过无数互联网路数的商业模式，也参与了创新和颠覆，但他并未体验过刘强东式创业——在中关村里蹬着三轮车送货的艰辛，所以在经营中很容易产生过于激进的英雄情结，最终因此栽了跟头。

天生闲不住的毕胜，没多久又出现在朋友圈子里，经常跟广州的工厂老板们混在一起，不断寻找商机。他最后觉得：不能跟80后、90后年轻人拼体力拼智商，还是必须做自己擅长的互联网，但必须创造独特价值、具有领先性。

一天，毕胜遇到了老朋友张志勇——曾在李宁公司工作20余年的老将。张志勇反向收购了一些耐克、李宁的代工企业。由于二人均受过库存之苦，一方有传统经营，另一方有电商经营，还曾投资过3D技术公司，所以他们一拍即合，决定成立一个C2M电子商务平台。

“C2M”是“顾客对工厂”的英文缩写，是一种新型的电子商务互联网商业模式——顾客通过网站下单预约，商品直接从厂家发货，这样既可解决库存问题，又省去中间环节。

2015年4月，沉寂一年多后，毕胜再次出发，推出全球首家C2M电子商务平台——必要商城。该网站大量采用3D技术，消费者可个人定制自己的商品。由于采用的是预约方式，顾客一般要10天左右时间才能收到商品。

我的 我的中国梦 财富梦

这种模式的明显好处是，消费者个人定制了喜欢的商品，企业还消灭了库存，真正实现零库存，从而大大减少了过去那种垂直电商模式的运营成本。此外，还消除中间商的加价环节，最终让消费者以“白菜价”买奢侈品。

平台搭起来后，毕胜原本不想再卖鞋子，因为乐淘让他受伤太深，他想从其他品类入手，可是屡屡碰壁。一次，跟朋友喝酒时，他把自己的梦想和苦恼说给多年的老朋友陈果听。陈果做了20多年奢侈品女鞋，是制造商大腕，他很兴奋地对毕胜说：“现在的中国制造业日子太苦，C2M模式是未来的潮流，我可以整合中国鞋类顶级制造资源，与你长期合作。”

于是，他又多了一个共同实现梦想的朋友。如今，他的“必要商城”已与女鞋、运动装备、饰品、包、眼镜等各行业的顶尖制造商达成合作。目前，虽然他的公司只有五六十人，80%是技术人才，这和以前乐淘2000多人的大团队相差甚远，但他很坚定、很自信，他说：“跌倒过才会真正懂得，我现在只做最擅长的事情，绝不会因为一时的冲动和面子，盲目地扩张。”

让毕胜最感动的是，每次患难之际都能见到朋友的真情。他常常感叹：在资本市场，那些虚拟的财富，就像浮云，不可能是你一辈子的朋友，但真正的朋友，绝对是你一辈子的财富；朋友间的感情、信任、告诫、鼓励、慰藉、帮助等，往往能给你的生命注入新的活力，给你的事业平添几分机遇，甚至给你的物质财富增强实力；虽然我们交朋友的目的绝不是为了追求财富，但是真诚的朋友一定会给你带来这些“好处”，那是由不得你的……

3万英尺的心跳：

特技风筝超级玩家如此狂野

.....

【人物简介】

左磊

著名特技风筝玩家

中国极限风筝网总版主

.....

他从小就有一个“离谱”的想法：让风筝带着自己飞向蓝天！所有人都觉得这不可能，可如今，他不仅梦想成真，还成为全国很多“风筝迷”的时尚偶像，创下了属于自己的事业——

我的 中国梦 财富梦

爱上特技风筝

左磊出生于北京。大学毕业后，他进了北京一家医药公司工作。

一天晚上，电视上正在介绍国外青年流行玩特技风筝运动，从小就喜欢风筝的他顿时充满了激情，很想尝试一下！但当时国内几乎无人玩特技风筝，左磊也不知道从哪能买到这种风筝。一次，他听说“风筝之都”山东潍坊有家工厂在生产特技风筝，便请假跑过去打探。

到潍坊后，他得知每只 10 尺的特技风筝需要 2000 元，而且有专业玩家建议他一次性买 8 只，因为像他这样的“菜鸟”，训练时风筝一不小心就会掉下来摔坏，一个新手要想入门，必须得玩上七八只才能学到“特技功夫”。然而，刚参加工作的他拿不出 1.6 万元！最终，他咬牙买了两只。

回到北京后，同事都说左磊疯了，竟然花几千元买两只风筝玩！而更大的打击还在后面，那天，他兴冲冲地去三元桥公园放特技风筝，还没玩到半个小时，风筝就摔坏了，2000 元成了泡影，朋友笑他傻到家了。

由于特技风筝只有在 3 至 4 级风中才可以放飞，一个周末，正好赶上北京有沙尘暴，那天风力是 4 至 5 级，他便顶着沙尘再次来到公园。当风筝在狂风的作用下，向空中飞快上蹿时，他整个人也开始迅猛奔跑起来，甚至有一种快要被风筝带上天的感觉，同时因风力震动风筝布料而发出类似引擎一样的声音，给人一种像在跟着飞机起飞的刺激感……左磊顿时觉得爽呆了。可就在他要“飞”离地面的时候，空中突然“砰”的一声，特技风筝一个倒栽葱，砸到了地面上，中杆断了，他又损失了 2000 元！

左磊既心疼又失望。他觉得特技风筝太容易摔坏了，如果靠买，根本玩不起。于是，他决定自制！他先从网上查找国外特技风筝的资料、图案、参数等，然后从市场购买钢杆、碳杆、降落伞布等材料，再根据摔坏的那两只特技风筝制造原理“依葫芦画瓢”……

一个月后，他只花了 100 元就做出了一只 6 尺的特技风筝，命名为“闪电”。可是，这只自制特技风筝并未让左磊找到闪电般的快感，反而在试飞的过程中，由于平衡身体不到位，他闪伤了腰！但他没有放弃，继续制作、试飞、改进，当

| 第四章 超越青春 |

做到30多只后，他终于能够非常老到地制成可以“拉风”的特技风筝了，他还将它们分别命名为“燕子”“咆哮”等，让人一听就似乎体验到了那种飞的快感。

不久，左磊跳槽到北京一家户外网站做推广员，由于他的许多同事和朋友都喜欢玩攀岩、蹦极等极限运动，他便萌发了一个念头：如果把放风筝也发展成一种极限运动，甚至让风筝将人带上天空，将会更加新鲜刺激！

经过3个月努力，左磊终于做成了一只“滑翔风筝”。那天，他高兴地去朝阳公园展现自己的作品，没想到这个风筝还真能拖动人，把他带离地面足足1米高！在很多观众的欢呼声和惊叫声中，他找到了“飞翔”的快乐！

从此一发不可收拾。一次，左磊带着自制的风筝来到了八达岭附近的京西草原，这里的风力有4级，足够升空，为了防止起飞前人的双腿跑不赢，他特意准备了一块山地越野滑板。当他将风筝放飞到空中，脚踩滑板在草原上滑行200米后，人竟被带到了离地近5米的空中！他无比开心，放声唱了起来：“我要飞得更高，飞得更高！”

玩了一段时间草地滑翔后，左磊又去了北京怀来县玩沙漠滑翔。但他还是觉得不够刺激，因为草原和沙漠给人感觉太“一马平川”了。于是，他将风筝升级改造后，来到了河北秦皇岛，要玩“海上漂”——从南戴河滑到北戴河！朋友们听了，都说他疯了、不要命了——除了在虚构的武侠片里，有谁见过真正的“水上漂”？

可左磊铁了心要试一试。第一次试漂时，由于他对风筝的角度、手中的动作、滑板的方向等考虑不周到，人还没滑出几米远，就翻进了海里！第二次，他刚好起飞时，一股惊涛骇浪迎面扑来，把他整个人压进了水中，呛得他差点窒息！不过，只用了两天时间，他就能在海上成功地滑翔了。他发觉最刺激的那一刻，反而是遇到海浪袭击的时候，若每次都能在惊涛骇浪中腾空飞过，那种成就感和自豪感是无比兴奋的！

一个冬天，爱冒险的左磊又去了吉林，玩了一把雪地滑翔——雪地玩法跟草原、沙漠差不多，但为了挑战自己，他特立独行地坚持赤膊滑翔。这样不仅要挨冻，最大的风险是万一摔下来，他赤裸的上身肯定会被擦伤流血。

果然，一周后，他的胸前和背后都伤痕累累，但他一点也不在乎，因为他的心中有梦想、有激情……

我的 中国梦 财富梦

摔成重伤失去爱情

但是，玩极限风筝也差点要了左磊的命。

一天，他带着几个朋友一起去北京十三陵水库旁边的莽山玩风筝。这次他决定像滑翔伞那样，从山顶往空中滑，这样离地高度至少有上百米！那天，他用的是自己最好的滑翔风筝——“杀人蜂”，筝面达 13 平方米。经过风速测试、固定装置等一切准备后，他大胆地在山坡上开始滑行。当他离山坡大约 10 米时，风速突然加快且方向很乱，身体立即失衡，他慌忙往下一看，发现脚下是深渊一样的山沟，顿时吓傻了。他没想到，自己从小渴望飞翔，此时却害怕了！但无数次的滑翔经验让他明白，这个时候坚决不能松手，否则就是粉身碎骨的下场！他绷住神经，凭着顽强的意志和熟练的技巧，逐渐接近山沟的地面，可就在这时，一股狂风又把他刮起，由于风筝的角度太低，横向牵引速度太快、太猛，早已筋疲力尽的他松了手，从几米高的空中摔到了地上，他痛得“啊”的一声惨叫……

朋友们赶来后，立即背着左磊送往昌平区医院，医生诊断其为粉碎性锁骨骨折！住院期间，他非常难受，父母骂他“不务正业”，为了玩风筝连命都不要。最让他意想不到的是，女朋友在这个时候提出了分手，原因是爱冒险的他不能给她安全感，也没有稳定的物质依托。他当时真想大哭一场！

3 个月后，经过治疗，左磊终于恢复了健康体魄。慢慢调整后，他又重新找到了玩风筝的自信和热情。最让他感动的是，有几个朋友还凑钱支持他“玩极限风筝”——原来，这两年中，他每次出去玩风筝时，都会叫朋友把所有场面都拍下来，然后传到自己工作的户外网站上，这样既满足了自己的兴趣，又为网站增加了亮点，于是他成了有名的玩家，拥有很多粉丝。朋友们便想跟他一起成立一个“风筝俱乐部”。

不久，左磊辞职了，和朋友创办了中国极限风筝网站。他担任站长和总版主，每天从国外网站上搜索有意思的文字说明和帖子，然后翻译成中文挂在网站上供玩家一同分享，或者在网站上贴自己玩极限风筝的照片，以及每个周末组织一些网友去参加他的活动。许多网友看了他的表演后，吓得直摇头：“太危险了！这哪是人放风筝啊！简直是风筝放人嘛！”有的甚至干脆戏称他做的风筝是“放人

风筝”。他却豪爽地笑道：“人放风筝早就不新鲜了！风筝放人虽然危险，但是足够刺激，年轻人就应该勇于挑战！”

很多网友还是不敢尝试，但左磊的极限风筝玩法独特惊险，很快吸引了大量年轻人，他的网站开通不到两年，就有了上万名注册会员。

3万英尺的心跳与狂野

随后，左磊正式成立了风筝学校。每收到一个学员，他都会耐心地教，并随时欢迎学员来俱乐部交流。他开设的极限风筝教学班，主要分为特技风筝、牵引风筝（草地）、冲浪风筝（海面）、雪地风筝、滑翔风筝（山地）等，学员在两个月内就能全部学会。“毕业”后，学员自然要购买各种风筝，所以他早就和北京的一家传统风筝厂联系好了，按照他的技术生产相应的极限风筝，然后由他的俱乐部直接销售给学员。

最让左磊开心的，还是通过自己的表演和推广，遇到了越来越多爱好者。在不到三年的时间里，他就教会了近千名学员。同时，他想方设法把这项新兴运动做得丰富多彩、趣味横生，比如到各地去召集学员举行比赛，与一些风景区、农庄、避暑胜地合办风筝节。通过这种推广活动，他渐渐成了圈子里的“明星”，每到一城市，都受到众玩家的追捧，影响力很大。

一次，左磊在河北张家口某景区举行10人滑翔试验，场面十分壮观。那天，风速保持在4级左右，他将一只超大型的风筝放上天空，然后他绑住自己的身体，后面再绑了9个人——1个人负责摄像，1个人负责操控风筝，7个人负责后面保护工作（拉绳子）。开始，只是他一个人被拉上空中，他还做了几个翻腾动作，随着风筝越飞越高，威力越来越强，后面的9个人竟然都被拉着飞上了天，离地最低的那个人竟然也有3米多高！

有人兴奋地唱起了迪克牛仔的歌：“远离地面 / 快接近三万英尺的距离 / 思念像粘着身体的引力 / 还拉着泪不停地往下滴 / 逃开了你 / 我躲在三万英尺的云底 / 每一次穿过乱流的突袭……”当时，观众的欢呼声也震天响，虽然只“飞翔”了短短几分钟，但每个人都已经累得腰酸背疼，落地后大家都啧啧感叹：“那种刺激和力量感，真是比过山车还让人兴奋啊！”

我的 我的中国梦 财富梦

最近几年，左磊的宏伟目标是——把中国极限风筝的旗帜插遍全球。他先后去了韩国、法国、荷兰、马来西亚等国家参加国际风筝节。他独特、冒险的表演技巧，赢得了外国玩家的喝彩。

在左磊自己设计、制作的极限风筝中，有一款名叫“我心狂野”，它起飞时能像战斗机般轰鸣着划破天际、穿梭翻滚，升到空中后它又能发出悠扬动听的音乐，高手完全可以在空中随着音乐放声歌唱！北京一位26岁的外企男学员，在尝试了左磊的“我心狂野”后，连连称赞道：“牛，磊哥实在是太牛了！我原来胆子很小，一见女孩子就脸红，但自从玩了极限风筝后，感觉就像变了一个人似的，变得无比强大了！”

左磊就这样从一个“不务正业”的风筝爱好者，变成了国内极限风筝运动的领头人和超级玩家，并因此创造了一份另类的事业和财富。他用实际行动，再次证明了这个道理：兴趣是决定一个人最大的成就的必然条件。

链接

极限风筝也叫运动风筝，起源于欧美，20世纪90年代传入中国，非常“狂野”：它们有的能像战斗机般轰鸣着划破天际、穿梭翻滚；有的能配合音乐，跳起曼妙的芭蕾；有的还能拽着人驰骋腾空。据说二战期间它们曾被美军当作活动训练靶，后来在欧美风筝玩家圈中流传开来。

极限风筝运动以刺激、惊险为特点，吸引了全世界众多勇敢者挑战自己的能力极限，如今已经成为风靡全球的时尚运动。目前，在很多欧美国家，都设有专业的极限风筝培训学校，并且每年2月份都会举行世界极限风筝锦标赛。

第五章

魅力女性

..... 我 的 中 国 梦 我 的 财 富 梦



我的 我的中国梦 财富梦

大学生就业先锋， 500强白领成了“兔女郎”

【人物简介】

邢翠翠

著名大学生村官

安徽省潜山县绿野合作社理事长

时下，高校毕业生人数连年增长，每年都是“史上最难就业季”。在此严峻形势下，如今的大学生究竟该如何面对？这位80后女孩的人生经历，或许不适合每一个年轻人效仿，但是一定值得我们去深思——

我的 中国梦 财富梦

上海女白领的那片心灵圣地

“翠翠，想什么呢？”那年夏天，邢翠翠经常站在上海LG电子国际集团的写字楼窗前，朝着远方思索。同事们发现，那段时间她像走火入魔般心神不定。“我想辞职，去一个山沟沟里创业……”一天，她和闺蜜说了自己的打算。闺蜜惊讶道：“你没疯吧？多少人羡慕现在的你啊！”

的确，当时的她，有着上海户籍，父母都在上海定居、工作，她自己又进了世界500强上班，如此优越的生活条件，她怎么会想到“下乡”呢？

这要从邢翠翠的成长过程说起。她1983年出生于上海一条普通的小弄堂，但不久后就随父母搬到了安徽省安庆市潜山县黄铺镇居住。因为她父亲的工作单位311地质队曾驻扎于此，她从此在这个小镇读书、长大。

一家人突然从大城市“沦落”农村，邢父邢母那时没少吵架。但邢父是一名正直的地质工程师，崇尚“哪里需要哪里搬”的精神，而邢母怪罪丈夫，更多的是为女儿考虑——无论生活环境，还是教育条件，这个偏僻的小镇都无法与上海相比。年幼的邢翠翠却无法体会父母的“操心”。她到了小镇后，反而比在上海更开心，因为乡下生活对她来说充满了新鲜和神奇。父亲经常外出勘探，母亲在地质队也工作繁忙，贪玩的她每天跟当地的农村孩子疯玩，上山摘野果子，下河摸鱼……渐渐的，她爱上了那片山清水秀的土地。她虽然贪玩，但正是那种“放养”式的教育，让她头脑特别聪明、思路格外清晰。所以，她的学习成绩一直很好，人也乐观自信。

后来，邢翠翠考上了安徽大学管理学院，父母也调回了上海工作，希望以后一家人能重新过上城市生活。邢翠翠毕业后，在父母的强烈要求下回到上海，进入了LG公司，福利待遇不错，家人又在身边。

然而，在外人看来很幸福的日子，邢翠翠却感觉十分郁闷。上海节奏快，外企压力大，她渐渐厌倦了每天上下班挤地铁、吃快餐、嗅尾气的都市生活，她经常怀念安徽那个小镇，那里空气新鲜，走在乡间小路上可以悠闲地呼吸，不用脚步匆匆、职场拼杀，那是她生命里的一片心灵圣地。

更重要的是，邢翠翠觉得在上海立足太难了。她读大学时，谈了个男朋友，

| 第五章 魅力女性 |

也是安徽省潜山县人，因为是“老乡”，二人感情一直挺好。但毕业后，父母坚持要她回上海，男友也只好来了上海工作，二人要想结婚，就必须在上海买房。刚毕业时，他们也下定决心靠自己买车买房。

可是，工作一年后，他们发觉，工资与上海的房价比起来相差太远了，房车梦犹如空中楼阁。虽然她的家在上海，可她父母都是普通职工，而且在乡下工作十几年，根本没什么积蓄，就连父母住的那套 40 多平方米的房子，也是她祖父留下来的老屋。何况，从小习惯了独立的她怎么可能会啃老呢？上海不好待，她就萌生了回安徽省潜山县创业的想法，她觉得这样一举三得：一可以解决生存问题；二实现了她回归“心灵圣地”的梦想；三能和男友比较轻松地结婚成家。可她的母亲坚决反对：“不行！咱家好不容易回上海了，你怎么能又回到那乡下去呢？”邢母觉得，女儿在外企上班多体面，即便暂时买不起房，多工作几年，到时他们把老房子卖掉，付个首期，一家人买套三室两厅还是完全没问题的。邢翠翠不想做房奴，下定决心返乡创业。

她瞒着父母辞了职，然后去了安徽。首先，她来到合肥，在母校寻找创业伙伴。她拿着自己写的创业计划，在老师的帮助下，组建了一支 24 人的大学生团队。作为带头人，她拿出了工作两年的 7 万元积蓄，其他同学也一共凑了 7 万多元钱，然后浩浩荡荡地下乡去创业。

邢翠翠和男友以及 22 名大学生，一起抵达潜山县黄铺镇鲍岭村。踏上这片久违的土地，她有一种回归故里的感觉，她用极低的价格承包了几十亩山地，然后每天与伙伴们开拓荒山，开始大家兴致很高，激情燃烧……

哪怕独自一人也要坚守阵地

可没多久，与邢翠翠一起来的大学生，就一个个陆续打退堂鼓了。因为这里的创业环境实在太艰苦了：大家都住在一片荒山上，临时搭建的一个棚子，男生住一边，女生住另一边；没有洗澡水，靠到山沟里去舀；没什么好吃的，山下小店的方便面经常被他们吃光；不通电，晚上漆黑一片，静得吓人，还有野兽叫……山上蚊子非常多，有一个女生，第一天被咬之后，手臂和腿上起很多个包，次日早晨就走了。邢翠翠最怕的就是大伙坚持不住，为做出表率给大家鼓劲，她每天

我的 中国梦 财富梦

第一个早早起来，除草、垒墙、盖房子，拼命地干活。一天，她下水泥砖，连续下了几车，出了几身汗，被凉风一吹，第二天发高烧动不了，在床上躺了两天。

尽管如此，邢翠翠还是没打动同学，一个个不干活，天天在山上玩，用手机自拍一些俏皮的照片，然后发微博，就像旅游一样。她很生气，可没办法，大家都是城里长大的孩子。由于开始都是瞒着家里人来的，几天后，一些家长听说后急匆匆地赶来，把自己的孩子“撵”了回去，有的甚至责备邢翠翠：“这荒山野岭能创出什么业来呀？你要搞，自己一个人搞得了，忽悠别人干吗！”她欲哭无泪，坚强忍耐。

不到3个月，同学们全都离开了，只剩下她和男友。那段时间，她和男友受尽周围村民的嘲笑。一个乡亲如此说：“你们一对大学生，应该去城里闯，考公务员、读研，都比这里强，养兔要是能赚钱，谁不会养啊！”原来，邢翠翠豪情壮志要创业，竟然是养兔！这么“老土”的项目连当地农民都瞧不上，纷纷说：“肯定搞不起来，死路一条！”

可邢翠翠不愿回头，再说她的钱全投进去了。

没多久，她回上海向朋友筹资金。这时，她依然瞒着父母，说她最近长期在外面出差，还用一张上海手机卡专门“应付”家人。考虑到她和男友恋爱已多年，父母决定出钱为他们在国庆节期间办一场婚礼。她担心露馅，在上海没待几天就返回了山里。

邢翠翠把父母催结婚的事告诉了男友。男友觉得先结婚也可以，于是跟自己父母说了，并称他们还想回来创业，男友父母一听很支持。

可男友父母来到山上看了后，当即气愤不已地要求他们把工程停了。男友的父母都是潜山县农民，邢翠翠和男友之前都在上海工作，两位老人以为他们回来肯定会办一个县城开发区那样条件非常好的工厂，结果发现是在荒山上搞个养兔场，而且儿子和准儿媳晒得又黑又瘦，跟农民一个样，便觉得很丢面子，坚决不允许他们干这个。两代人在山上争执了一天一夜，邢翠翠还是不肯放弃。最后，男友父母放下狠话：“要么赶紧回上海，要么就分手！”两位老人原本以为，儿子带回来个“上海媳妇”，能撑大面子，可没想到是这种情形。邢翠翠也理解，毕竟男友好不容易从农村考出去，如今又要回来，他父母肯定受不了。于是，她含泪对男友说：“我也不想你为难，如果你愿意成为我的精神支柱，就留下来，

| 第五章 魅力女性 |

不愿意，我也不怪你。”

由于家庭压力，男友最终也选择了离开。那一刻，邢翠翠号啕痛哭。为了坚持留在这荒山上，她失去了友情，失去了爱情。她一个人孤零零地守候着，精神崩溃。一个傍晚，她骑电瓶车回山里，在拐弯处看到前面有个人，她准备上前打个招呼，可骑到跟前“那人”竟然没了！当时她吓得半死……

一天，邢翠翠接到母亲的电话：“婚车都定好了，你还不回家？”“婚，结不了了。我，也不会回来了。”她含泪回答。

在母亲的逼问之下，她终于洪水决堤般把自己半年多来在安徽乡下创业的过程，一五一十地告诉了远在上海的父母。邢母气得两天都不吃饭，一天打十几个电话骂女儿。可无济于事，她依然不肯回上海，因为兔舍已建好，她的第一批兔子已经开始养了。

一个傍晚，她正在山上干活，突然，父母出现在她身后，怒气冲冲。母亲连劝带骂，坚持要把她领回上海去。父亲看到她的双手后，老泪纵横：“你看看，手上都磨出了泡！回去吧，孩子，大不了这十几万元不要了。你一个人，又是女孩子，在荒山野岭，多不安全啊！”

可是，不管父母怎么劝，她就是不肯回家。“爸妈，你们自己回去吧，我一个人能坚持，我一定会成功的！”

邢翠翠和父母“谈判”了几天，依然是这个结果。不久，父母摇头叹息地回了上海。可是，两位老人家哪能放心把女儿单独留在那片大山里呢？他们日夜担忧，并轮番前来看女儿。

邢翠翠的执着，渐渐打动了周围的乡亲。村书记和主任以及老百姓，帮她弄来菜苗，她开始学着种菜，自给自足。她的资金再次花光，一些工人的工资还没付清，她急得团团转。父母得知情况后，火速从上海送来两万多元救急……

可怜天下父母心。最后，邢翠翠的父母艰难地做出了决定：父亲提前内退，母亲辞去工作，并卖掉了上海唯一的房产。然后，两位老人揣着 50 万元来到鲍岭村支持女儿。大年夜，一家三口就在荒山野岭的窝棚中度过。邢翠翠感动得泪流满面：“爸妈，你们永远是我坚强的后盾！”

母亲抚摸着她的脸说：“孩子，或许这就是命运吧，走了又回来，上天注定咱一家人要与这块土地紧密相连啊！”

我的 中国梦 财富梦

幸福就是懂得如何主宰命运

为了尽快脱离困境，大年初一，邢翠翠和父母便围着兔子忙开了。

然而，不久，她培育的 400 余只仔兔，开始不明原因地大批死亡。她能找到的兽医要么不愿意来，要么不会治。她只好硬着头皮，一边找来科技资料钻研，一边住进兔舍仔细观察，采取消毒、通风、保暖等措施，并照着书，亲手对死兔进行解剖……她极力挽救，最后也只剩下 12 只。

“十几万元啊，就这样没了。你干什么不好，非得养兔？”父母痛惜，尽管被迫选择了支持女儿，对未来却迷茫。损失惨重，邢翠翠心里也难受，但她坚韧地说：“没事，至少我摸索出了一些防疫知识。”

邢翠翠到底为什么要养兔呢？这个想法其实是她在上海的写字楼里萌生的。原来，她当白领那段时间，厌倦了城市的饮食，经常去郊外吃农家乐。她最喜欢的就是吃兔肉火锅，而且她发现这在城里形成了潮流，可她又打听到，市场上销售的兔子不是很多，养兔子的专业户更是很少。为此，她在网上查看许多资料，还悄悄花了近两年时间到江苏、浙江、安徽等地考察市场。最终，她才确定，以“时尚、绿色、健康的现代饮食消费理念”作为创业切入点，发展以养兔子为主的生态农业。

每当想起这个梦想，邢翠翠就充满了激情，屡败屡战。于是，她用父母卖房的钱，又进购一批种兔，扩大规模，改善设施，并繁育了 3000 多只仔兔。由于吸取了教训，积累了经验，她把小兔们养得白白胖胖，再也没有出现大批死亡现象。为了坚持绿色理念，她给兔子吃自己亲手种的青草，配以玉米、黄豆等饲料。几个月后，她的兔子都可以出笼了。由于当地没有消费兔肉的习惯，很多农民目光短浅地说：“她养这么多兔子，给谁吃啊？肯定又要亏大本喽。”其实，她早就在网上联系好了上海的收购商，她的一些在沪工作的白领朋友，也通过美食网、俱乐部等为她做宣传。结果，她的第一批兔子全部卖光，净挣十几万元！

这次小小的成功，让邢翠翠特别振奋，也感动了当地的就业部门，给她提供了 10 万元贴息贷款。有了资金的她继续大展手脚，她在村里成立了“绿野合作社”，担任理事长，引导 100 多户农户跟着她一起养兔子。看到致富的希望后，昔日瞧

| 第五章 魅力女性 |

不起她的村民们，开始打心底佩服、赞扬她：“真是个坚强、聪明的姑娘，不愧为大学生啊！”

随着事业步入正轨，邢翠翠不仅在养兔上花心思，还在销售方面发挥她的“白领智慧”。一次，她发现有个当地老板，开始只是在镇上开了个门面不大的土特产超市，后来又在潜山县火车站、天柱山景区各开了一个。她就想，那老板的扩张速度如此之快，肯定是赚到了大钱。于是，她很快挖掘了一条新的销售渠道：把兔子加工成用礼盒装的腊兔，然后当作土特产卖。

当地的天柱山属于国家 5A 级景区，名气不小，游客越来越多，也带动了土特产的销售，邢翠翠包装精美的腊兔被数十家超市抢着卖。就这样，她一部分兔通过长途运输卖到了合肥、上海、江浙一带的高档酒店、餐厅等；另一部分就地加工成腊兔，双管齐下，红红火火，财源滚滚。

市场打开了，想停下来都难。前两年，她又花几十万元，建起了冷库和自己的加工厂，还和村民签订了兔子收购合同，并推出新项目——宠物兔，培育一些来自比利时、新西兰等国名贵可爱的宠物兔，卖给城里人。

今年以来，邢翠翠和手下一直致力于把自己养殖的兔子和互联网结合，以便做精做强兔子产业。因为出色，这些年她还被推选为鲍岭村党支部第一书记，先后被评为“全国就业创业优秀个人”、大学生创业典型等，进京受到了国家领导人的接见和表彰。

2015 年 5 月，邢翠翠又获得第 19 届“中国青年五四奖章”，参加了共青团中央在人民大会堂召开的“传播青春正能量”优秀青年座谈会。她说：“其实一个人，只要从事自己热爱的事业，就会产生无限的动力。”

这个世界，每个人都在寻找梦想的栖息地。当无数年轻人把眼光停留在高楼大厦之间时，邢翠翠却用不多的成本，在山水之间创建了自己的“发展王国”，踏上了财富列车的她，还怕没有城市的繁华吗？

野生菌里掘财富：

这是个松露一样的极品女人

【人物简介】

郜悦翔

著名野生菌美食专家

广西南宁大理白族村酒楼董事长

松露，一种天然真菌类植物，因其栉松风、沐晨露而生长，故命此名。它十分珍稀昂贵，被法国人称作“餐桌上的钻石”，与鱼子酱、鹅肝酱号称高级美食“三大天王”。国际上曾有1公斤多重的松露拍卖出33万美元，折合人民币200多万元，可谓美食中的极品。

广西南宁有一位平凡女子，曾是幼儿园老师，每月薪水仅1000多元，她却打起了松露的主意，梦想着开一家以卖松露汤为主的高端养生餐厅，很多人嘲笑她是“中国丑小鸭想当美国玛丽莲·梦露”。后来，她咬牙把餐厅开起来了，却因为严重亏损而被合伙人打成脑震荡……

眼光决定品位

“嗯，太好喝了！我在南宁从没喝过这么美味的汤！”那年春节前夕，郜悦翔回到云南大理白族自治州鹤庆县探亲，叔叔端上来一锅用当地野生菌熬成的热气腾腾的菌汤，让她胃口大开，雷人吃相尽失玉女形象。

“这菌哪儿来的？一定不便宜吧？”郜悦翔兴奋地问道。叔叔笑着说：“小侄女不愧城里来的，眼力就是好！这菌咱们的土话叫猪拱菌，听说外国人叫它松露，很贵的，近几年有人来村里收购，1斤卖五六百块，平时我们都舍不得吃。”叔叔的话让郜悦翔心中难以平静。吃完午饭，她便到山坡上四处走了走，当她眺望着群山密林时，不禁感慨万千。这里是她的故乡，不仅风光秀丽，而且盛产各种野生菌。但她7岁那年就随父母离开老家到广西南宁市区生活，因此对农村的印象不是很深。她性格豪爽，特别好吃，参加工作后几乎把南宁城所有特色美食吃了个遍，可她从未喝过家乡这种野生菌汤，心想如果把它带到南宁去该多好啊！

不久，郜悦翔回南宁后，便产生了开野生菌汤餐厅的念头。但刚说出口，就被父母断然反对：“你一个女人，有一份稳定的工作，做什么生意啊！”她父母都是从农村出来好不容易立足省城有正式工作的人，而她当时做幼儿教师，夫妻俩收入稳定、生活舒适，突然决定辞职创业，这能让父母揪心吗？可她不这么认为。当时，她夫妻俩蜗居在一套小房子里，很多同学朋友都开起了小车——相比他们，怎么能称得上是“生活舒适”呢？

为了得到家人的支持，郜悦翔很快又把想法跟大学毕业后在香港当医生的姐姐交流了一下。不料，姐姐十分赞同，还从医学、食疗的角度，给她提供了许多独到的见解，并告诉她在欧洲及香港都对吃菌养生十分推崇。她听了特别高兴，亲自去香港吃了几家高档酒楼的野生菌汤。她还通过网络查询了很多有关松露及野生菌汤的资料，发现松露是世界上最稀缺的食物之一，比黄金还贵重，一般只有在星级酒店才会卖。

香港之行，让郜悦翔心血澎湃。她觉得自己的想法在南宁绝对是独一无二的，可从香港那些卖松露汤的高档酒楼来看，投资成本至少几百万元！回家好几天她都不敢吱声，但后来她又想明白了，南宁肯定不能跟香港比，人家搞几百万的，

我的 中国梦 财富梦

我就搞几十万的！于是，她正式辞掉工作，开始筹备。

首先，郜悦翔找到了叔叔，希望他能到南宁来帮忙做汤。但叔叔连忙摆手：“不行不行，我一个乡巴佬，怎么能到大城市做厨师呢？”她仔细一想，也有道理，叔叔做一做农家汤还行，可当整个餐厅的汤厨恐怕很难胜任，万一搞砸了后悔都来不及。几经打探，她终于在云南老家找到了一位大伯，由于其祖上是大理国的御厨，家族中一直流传有熬制美味菌汤的秘方，她便将大伯重金请到了南宁。接着，她从多个亲戚那里借到了40万元，又联合一位朋友入股投资，共筹集70多万元资金，在南宁市区双拥路成立了大理白族村野生菌餐厅。她的主打产品就是云南菌汤，这种菌汤用松露、牛肝菌、羊肚菌、鸡腿菌等30多种野生菌做原料，全部从大理空运过来。然而，让她意想不到的，虽然她打出了“南宁第一家野生菌汤”“尊贵人士养生首选汤”等广告语，但开业后顾客一直非常少，根本赚不到钱。每天看着冷冷清清的餐厅，她有些心急如焚。

更让郜悦翔痛苦难过的是，周围的打击此起彼伏。家人责备：“叫你别冲动，你就是不信！你看看，大半年过去了，没一个月能盈利！过去当老师多好啊，每年还有寒暑假，现在一年忙到头都亏本！”同行嘲笑：“她一个娇小‘孩子王’，竟想跻身餐饮业，几十万元的成本，还搞什么高端养生菌汤，完全是门外汉嘛！太自不量力了！”但不管别人怎么说，她都看好自己的创业理念，她认为开餐厅就像女人卖衣服，要有自己的眼光，这决定着自己的经营品位，因此她铁了心要坚持下去。

被打成“脑震荡”

整整两年时间，郜悦翔的餐厅都处于惨淡经营状态。这时，合伙人再也坐不住了，以她经营不善、瞎指挥为由提出两条路：要么对方原价撤资，要么她让出餐厅给对方做。但她都不同意，因为合作协议签的是5年，而且无论她选择哪一条路，都意味着她的野生菌餐厅梦彻底破灭。

双方多次谈判不欢而散。一天，合伙人再次来到餐厅包间与郜悦翔谈判，还带着六七个身强力壮的小伙助阵，想吓唬她。但她面不改色、寸步不让，坚持要按照合同解决，谈判又一次无果而终。让她万万没想到的是，当她走出包间准备

| 第五章 魅力女性 |

上楼时，可怕的一幕突然出现了——合伙人在身后将她的长头发一扯，把她往后拉，她感觉整个人悬空跌了下去，她的一绺头发被生生连根拔除，鲜血喷涌而出，紧接着合伙人带来的六七个壮汉对她大打出手，有人还拿个托盘敲她的头，她很快不省人事……

当时，郜悦翔的堂弟也在餐厅工作，听到声响他就从厨房冲了过来，见那帮人将堂姐往死里打，他举起一个灭火器准备还击，那帮人这才住手，然后扬长而去。堂弟立即报警，然后和餐厅员工一起把已经昏迷不醒的郜悦翔赶送到了医院。经过抢救，她虽然脱离了生命危险，但被确诊为脑震荡，肩膀、手臂多处挫伤。看到她伤痕累累的模样，家人失声痛哭。她的母亲更是跪地喊天：“女儿啊，你这不是创业，是造孽啊，你要是有个三长两短，妈也不活了！”清醒后的她，在医院里却没有掉一滴眼泪，反而握住母亲的手坚强地安慰老娘：“妈，我没事。”她只想一个人承担这一切，因为家里所有的波折，都是她自己掀起的。但在家人看来，餐厅已是一个定时炸弹，如果继续经营下去，不知还要遭遇怎样的凶险，所以家人都劝她就此放手，包括从香港赶来看望她的姐姐，员工们也覺得她肯定撑不下去了。然而，谁都没有想到，3天后她竟然就悄悄离开病房，头缠绷带出现在餐厅里忙这忙那。员工们都惊呆了，随即赶来的家人也大声呵斥她：“你是不是不要命了？”她却说：“我就是死了也要干下去，谁都阻挡不了！”

此事传开后，很多人以为郜悦翔因患脑震荡思路不清晰了，有的甚至说她真疯了，摔成这个样子，餐厅又亏本，竟还要经营，不是傻子才怪！一些员工开始也这样认为，但后来发觉她和过去一样胆大心细，不得不佩服地说：“郜总是女人中的男人，她什么都不怕！”而合伙人也没有想到，她一个弱女子竟敢豁出命来，加上她善良，没有追究对方的刑事责任，合伙人只好拿走30万本金撤退了。

东山再起

郜悦翔的劲头最终也感动了所有亲人。大家又凑了50万元给她，希望能帮助她渡过难关，其中有部分是她父母卖大房买小房套出的钱。见父母过去极力反对，如今却鼎力支持，她泪流满面：“爸妈，作为女儿，我没有孝顺你们，已经很对不起了，如果这次拿你们的钱砸进去还赚不回来，我就真的没脸见你们了！”

我的 中国梦 财富梦

她知道，自己已经没有任何退路了。要怎么做才能让餐厅生意起死回生呢？她仔细反省了过去两年的经营，发现几处硬伤：一、尽管她打出的广告是专业养生菌汤，但餐厅内的装修风格、服务文化等，都和普通餐厅一样；二、很多来过的顾客认为她的野生菌好吃不假，但是太贵了，一锅汤就要 200 多元，一般人吃不起，偶尔吃一两次，顾客根本体会不到菌汤的功效；三、顾客对松露这类极品野生菌的了解并不深，大多数人对菌的认识仅仅停留在蘑菇、木耳身上。

为了修复餐厅的硬伤，郜悦翔带着病痛奋斗不息。她先用剩下的 20 万元资金全部用于打造一个缩小版的白族村景，即把她家乡的原始风光展现在客人面前——顾客一进餐厅，眼前立即呈现一幅郁郁葱葱、大树与一湾清水相映成趣的场景，仿佛误入了鸟语花香的世外桃源。这里虽处在四楼，但亭台楼阁、溪水瀑布、假山盆栽似乎浑然天成，处处显示出田园山水般的风光。而里面的建筑是古代风格，飞檐的屋顶、精致的窗花、富有云南特色的壁画，像一座气势恢宏的大理王府园林；尤其身穿云南特色服装的服务员穿梭其间，更让人仿佛置身大理……

接着，郜悦翔进一步突出野生菌汤特色，价格竟比以前还稍微提高了些。员工们很纳闷：“顾客本来就嫌贵，提价不是更难经营了吗？”她却说：“我把这么大本钱搞装修为了什么？就是因为过去我们定位高端，实际做出来的效果却通俗，现在我们名副其实了，价格自然不能降，对于有钱会享受的人来说，一桌吃个千把元根本不算贵！”她觉得最重要的是，如何让野生菌知识传播出去，所以她定期回到自己的家乡跟资深菌专家学习，通过各种渠道买到许多权威的有关野生菌的书籍，放在餐厅休息区供顾客阅览，并举行讲座，千方百计传播野生菌知识。

另外，郜悦翔还在餐厅提供白族歌舞表演，顾客落座后，原汁原味的白族祝酒歌就唱响了，美丽的白族姑娘端着玫瑰糯米甜酒，载歌载舞和顾客对饮，气氛欢快热烈。就这样，通过用白族文化特色吸引顾客眼球，以养生理念打动人心，两年后，餐厅终于赢得了顾客的青睐，回头率很高，餐厅的年收入高达几百万元，她也顺利地兑现了还清家人债务的承诺。

从那以后，郜悦翔彻底告别困境，事业日益红火。积攒 500 多万元后，她决定全部拿来投资，开一家野生菌旗舰店，要更加高档，隆重推出自己的招牌产品——云南松露。因为以前考虑到顾客承受能力，第一家店的野生菌汤中松露的成分不大，但现在市场成熟了，名声在外，她要更上一层楼！

极品女人

不久，郜悦翔的第二家店在南宁长湖路如期开业。可由于定位更加高端，开始她同样遭遇了一些困难。最让她头痛的是原材料缺乏，因为她家乡生长的松露、鸡枞美味、牛肝等高级野生菌早已被欧洲客商订购，她要想跟外国人“抢货”，就必须付出“惨重的代价”——这很不现实，外国人在她家乡的收购价比她高十几倍，如果她跟着买，肯定要亏本。

怎么办呢？她觉得只有自己去寻找原材料！于是，她在老家组织了叔叔等一帮亲朋好友，天天帮她上山“寻宝”。松露之所以珍稀昂贵，是因为它对生长环境的要求极其苛刻，它多生长在松树、栎树、橡树的树根附近，藏在地下5厘米到40厘米之间，阳光、水量、土壤酸碱值等稍有变化就无法生长，直到现在也不能人工种植。寻找松露也非常困难，在国外通常用经过训练的猪或狗来寻找它，因为松露味道浓郁，会散发出近似于大蒜的味道，猪闻到后都会拱出来吃掉，这就是民间称松露为“猪拱菌”的缘故。

松露的成熟期通常在每年10月到次年3月。郜悦翔经常回到家乡亲自上山收购。松露成熟后挥发出的气味会让附近的草死亡，这是人工寻找的标志之一，但准确率不高。为此，她特意训练了一只狗，每次上山看见狗闻到气味围着树根恋恋不舍，她异常开心。松露有30多种，其中白松露、黑松露是最美味的，外形像土豆，可她每次挖到松露后就像看到黄金一样兴奋。

一天，郜悦翔再次来到老家收购松露时，却差点丢了性命。那天她和堂弟跟着一个村民向导去深山里寻找松露，途中她和堂弟在原始森林里与向导走散了，呼叫了半天没人回应，手机又没信号。他们急得乱窜，转到傍晚仍然找不到向导，而且走得连路都没有，就像掉进了一个陷阱，四面八方都是一样的。更恐怖的是，她抬头突然看见有两条蛇，一条在树上一条在树下，本来就紧张的她吓得尖叫起来，堂弟赶紧用手捂住她的嘴说：“别出声！这蛇是带毒的！”随即堂弟拉着她拼命地往山下跑，她跑啊跑，身上衣服挂烂了，手脚受伤都没知觉，成功脱险后她的泪水脱眶而出——如果被毒蛇咬到，后果不堪设想。不过，幸运的是，她和堂弟最终还是与向导会合了，安全下山。而且，这次她挖到了100多公斤松露，

我的 我的中国梦 财富梦

让很多当地人都刮目相看，觉得她比男人还干净利落、勇敢机智——要知道，大山上海拔很高，服缺氧，当地男人都犯怵。

郜悦翔如此舍命寻找松露，还有一个重要原因，就是随着她的餐厅生意兴隆，南宁市也陆续出现了多家野生菌餐厅，为了应对竞争，她必须坚守松露这种顶级美食突出自己与众不同的特色。她的新餐厅除了松露汤外，还推出了松露蒸鱼等，因南宁仅她一家，所以吸引了很多顾客慕名前来尝鲜。

两年前，郜悦翔又投资600万元开了第二家分店。有人说她这是在刀锋上舞蹈，稍有不慎将粉身碎骨，应当见好就收。她却笑答：“我不怕，我已经深刻体会到，创业就是两条路，勇敢和恐惧，狭路相逢勇者胜，凡是恐惧者必然失败，而像我这么勇敢的就一定能成功！”

如今，郜悦翔的酒楼依然站在当地的餐饮潮头。

她是个女人，却总是比男人还大胆、聪明。她的勇气令人惊叹，她的智慧让人钦佩。已40多岁的她，至今依然青春焕发、美丽如花，曾有闺蜜讨教“秘方”，她笑道：“我这也是每天食用野生菌的效果。”的确，她就像松露一样，出身平凡，外貌普通，却珍稀昂贵，可谓女人中的极品。

谁来拯救“问题孩子”？

校长妈妈铁骨铮铮

【人物简介】

林妙香

著名问题孩子教育专家

广东省汕头市立新学校校长

在汕头，有一所特殊的学校，这里的学生有的曾经上网成瘾，有的喜欢打架斗殴，有的过早地滥交异性朋友，有的甚至吸食毒品。

他们让自己的父母头疼心疼，无从管教；他们让旁人唯恐避之不及，摇头叹息。但是，在这里，他们获得了无微不至的关心和鼓励，重新认识了生命的价值，从“问题少年”变成了“阳光少年”。

创办这所特殊学校的校长林妙香，曾经就是一位问题少年的母亲，她以自己博大的母爱、耐心与坚持，对迷途的孩子们进行拯救。

作文题目《冬天》，初一的儿子只写了一句“汕头没有冬天”。妈妈一气之下撕了作文，儿子一气之下却要掐死妈妈……她曾绝望得想跳湖自杀，但最终理智地明白：儿子并没有错，是自己的教育出了问题！

我的 中国梦 财富梦

优秀儿子突然叛逆，险些掐死校长妈妈

7年前的一天下午，在广东省汕头市金平区乐乐园小学担任校长的林妙香，突然接到了儿子阿凯所在的学校老师打来的电话，说阿凯不交作文。第二天，她把读初一的儿子带到了自己的学校，让儿子在她跟前补写作文。

老师出的作文题目是《冬天》，阿凯却只写了一句“汕头没有冬天”，便交本子算是写完了。“就这一句话？这哪是作文啊！”林妙香很愤怒、着急，她伸手把儿子写的那页纸给撕了下来。她的举动并没有引起办公室其他人的注意。然而，就是这样一个她认为“不起眼”的动作，却让儿子暴跳如雷。“汕头本来就没有冬天！”阿凯突然一边说，一边面目狰狞、怒气冲冲地站了起来，一脚踢开椅子，然后扑上去用双手紧紧地卡住妈妈的脖子，恶狠狠地吼道：“我忍受你们这些老师很久了，今天我就要掐死你！”

儿子的这种举动，让林妙香非常震惊，她无法想象养育了14年的儿子竟然要掐死自己！办公室里的老师们也无不感到诧异，他们冲上前去，拼命地拉阿凯，但阿凯迟迟不肯松手。在一片混乱中，林妙香的呼吸变得急促，视线渐渐变得模糊，她一边喘息着，一边泪流满面、声音嘶哑地问儿子：“你真的想掐死妈妈吗？”此时的阿凯似乎发了疯一般，铁青着脸说：“是的，我很想很想掐死你！”最后，在几个老师的努力下，总算掰开了阿凯的手，但他一直怒视着林妙香，嘴里还不停地说：“她不是我妈妈，从今天起，我也不是她的儿子！”那一刻，林妙香瘫坐在地，靠在墙壁上，说不出一句话，只能默默流泪。

随后，林妙香被学校同事送到医院检查，她哥哥听说后，赶来把阿凯带回了自家。当晚，林妙香想起儿子的举动，伤心地号啕痛哭。

她1970年出生于汕头，大学毕业后，一直在当地小学当教师。她兢兢业业教书10余年，多次被评为优秀教师、高级教师的她终于当上了乐乐园小学校长，丰富的教学经验和技巧，也让她获得了众多学生和家长的赞赏。

她有一儿一女两个小孩，阿凯排行老二，自幼就显示出很高的学习天分，因此她对儿子寄予了很高的期望。那时，她每天带着儿子一起去学校，然后一起回家。小学6年，阿凯从未离开过母亲的视线。他对母亲制订的学习计划和生活习惯，

从来没反对过，不仅成绩优秀，待人接物也非常得体。

可就是这么一个几近完美、人人羡慕的孩子，竟然会在没有任何征兆的情况下想要掐死自己的母亲！这究竟是因为什么？阿凯的爸爸杨汉民也很想知道答案，可他和妻子结婚近 20 年，孩子都是妻子在管，他一门心思忙于工作，怎会了解儿子的想法呢？所以他从广州一回来便去了林妙香哥哥家，责问儿子：“你小子怎么回事啊？你要掐死妈妈，你还有孝道吗？”

回家后，阿凯向妈妈道了歉，说他当时那么冲动，是因为觉得妈妈当众撕他的作业本，没有给他面子。林妙香仔细想想，也觉得确实不对，让儿子的自尊心受到了伤害，但她感到儿子那天的疯狂举动和今天非常痛快的认错，还是不太正常。因为还有件事情让她十分惊讶，就是那天她在司法局工作的哥哥把阿凯带回去后，儿子竟然万般痛苦地跟大舅说：“你把我送到监狱里去吧！我真的不想再过这样的生活！”当时她听了，心都碎了。

与儿子多次沟通，母亲顿觉自身失败

“掐母”事件发生后，阿凯虽然道了歉，但与妈妈开始了冷战。一天早上，林妙香拿着面包和牛奶递到儿子面前，他竟然狠狠地扔在地上，又用脚去踩了踩，然后独自上校车走了。不久，儿子开始逃学，还迷上了飙车。

林妙香与儿子的一次次沟通均以失败告终，她担心儿子心理有问题，强行带他去看心理医生，不料更加激怒了儿子，他不仅摔碎了家里的东西，还说：“我没问题，是你有问题！”儿子的叛逆让她整夜失眠，自己的努力又没有任何效果，她只好迁怒于丈夫，埋怨丈夫不关心家里，儿子才变成这样。

不久，儿子又一声不吭地离家出走。在寻找儿子的那几天里，林妙香彻底崩溃了！她脑海里出现了一万种可能：孩子是不是遇上坏人了？会不会像他同学的哥哥那样飙车出事故了？还是自寻短见了？一个晚上，她绝望地来到公园里的湖边，整整坐了 4 个小时，她反复地想：如果我跳下去，我死了，儿子会不会从此好好做人呢？如果真能唤醒和挽救儿子，我就是用生命去换都愿意啊！但她最终还是理智地站了起来，然后默默地回家。

儿子“失踪”后的第四天，林妙香的哥哥打电话来说，阿凯回家了。原来，

我的中国梦 我的财富梦

那几天，阿凯是用自己的压岁钱在小旅馆、网吧度过的。可此时的林妙香已经心力交瘁，她见到儿子后，再也没有了以前的愤怒，而是痛哭流涕地抱住了儿子。连日来的紧张过度，使得她病倒了。

在亲人们的教导下，阿凯脸上也渐渐出现了一种悔过、关切的神情。

林妙香决定抓住时机和儿子谈谈心。她问儿子为什么那样仇视自己。这时，阿凯说出了让她惊愕不已的话：“从小到大，我就只能学会忍受，什么事情都是你替我安排，从不征求我的意见，我没有自由和权力，就像个犯人，你说什么我就得做什么……”

林妙香没有想到，自己多年来为儿子设计得好好的人生规划，在他心里竟像桎梏一样压迫着他。但她没有生气，语气缓和地鼓励儿子说：“你能具体地一件一件告诉我吗？以后妈妈一定改。”

阿凯告诉她，他小学五年级时，自己有一个好朋友，妈妈却因为那个孩子学习成绩不好而阻止他们交往，一次，他要去那个同学家玩，已经上了同学母亲的车，可妈妈硬是找借口中途把他接回了家，这导致他后来连个好朋友都没有……接着，阿凯低着头又说出了一个“秘密”：他小学升初中的时候，同时被两所私立学校录取，但在去哪所学校读书上，他和妈妈的意见出现了分歧，最后妈妈竟专制地逼他去了他不想上的那所学校读书。从开学第一天起，他就以厌学来表示对妈妈的抗议，没过多久，他交了社会上的一些不良朋友，他们一起逃学、泡网吧、飙车……

“天哪，难道儿子今天的一切后果，还真都是我造成的吗？”林妙香震惊之余，一遍又一遍地在心底询问自己。

或许儿子真的没有错，是自己的教育出了问题！她决定振作起来，重新审视自己，调整教育方式，挽救儿子！

不久，林妙香就辞去了校长职务。因为她感觉自己太失败了！如果连自己的儿子都管不好，今后还如何去教书育人？

自办特殊学校，拯救“问题少年”

想要专心“改造”儿子，林妙香感觉困难重重：阿凯的学习成绩一落千丈，

| 第五章 魅力女性 |

已经染上了不少恶习，而且“掐母”事件让他在同学面前抬不起头来，继续回原来的学校读书已不可能，转学也不现实。

那些天，阿凯辍学在家，林妙香让他尽情地玩。他要去网吧，如果是以前，她肯定会阻止，但现在她说：“去吧，不要太晚，妈妈做好饭等你吃。”他想飙车，她真的给他买了辆新摩托车，但她委婉地提醒他：“还记得你同学的哥哥是怎么出事的吗？儿子，你长大了，应该知道，不管谁，生命才是最重要的。”儿子对她的改变依然不太相信，一天，他对她说：“我今天晚上要和一个女孩子去看电影。”她心里怔了一下，随即笑着说：“行呀，谈女朋友了？我儿子也有人懂得欣赏了。”没想，阿凯愣了半天才说：“妈，你真的改了。”原来，儿子是在试探她！

听到儿子终于喊自己“妈”了，林妙香热泪盈眶。

实际上，她在还儿子“自由”的同时，并没有闲着。她每天在网上寻找教育问题少年的方法，还四处电话咨询全国各地的专家。

在经过多番了解之后，她决定送儿子到江苏一所专门教育训练问题少年的“行走学校”接受特殊训练。当时的阿凯已经休学两个月，其实他已经玩腻了。但他又担心去了江苏不适应，于是家人决定先带他去那边“散心”，最终由他自己选择。或许是想换个环境生活，林妙香带儿子到江苏“玩”了几天后，阿凯竟然同意了留在那所学校接受训练。

3个月后，儿子回来了，林妙香发觉特殊的训练教育确实让儿子有了很大的改变，他开始理解父母的苦心，并决定要重新开始，好好学习。林妙香也反省了自己以前对儿子教育上的专制，这次，她尊重了儿子的选择，让儿子上了他自己想读的那所初中。

自从被儿子掐之后，林妙香就开始关注问题少年的教育，她发现，全国像儿子这样的问题少年还有很多很多。她坚定地认为，所谓的问题少年，其实和普通的孩子一样，都是可以雕琢的璞玉，只要有人拉他们一把，他们完全可以走上正道！

为了拯救更多的“问题孩子”，她决定创办一所既能训练问题少年又能使他们得到正规教育的学校。不久，她在龙湖区珠池街道内充公居民区内顺利成立了汕头市立新学校，自任校长。由于教学宗旨和模式与常规学校有所区别，她的学

我的 我的中国梦 财富梦

校被当地教育部门定义为私立工读教育学校。

尽管她招聘了几名优秀的教师，但刚刚起步，而且学校性质是“改造”问题孩子，开始时招生特别难。但她毕竟是一名资深教师，人缘不错，而且在挽救儿子的一年多时间里，她和不少有着同样困惑的父母联系交流过，所以她四处奔波后，还是感动了数十名家长把孩子交给她，学校很快顺利开学。为了让家长们放心，她还把自己的儿子也带到学校接受同样的教育。

为了获得丰富的教学经验，林妙香还以一名问题少年母亲的身份，到全国 6 个省份的多所工读教育学校去“卧底偷艺”。她的学校分为训练班和常规班，训练班的学生，每班只有 8 人，由两位老师带领，每天的日常起居都按照军事化训练的要求进行，主要目的是改变他们自由散漫的习惯，他们还不定期开展“行军拉练”，让孩子们走出校园，步行游历，驻地集训，培养他们的意志力和集体主义精神，并增长阅历见识。学校也有一些用来惩戒的措施，但他们并不滥用惩戒，而是以爱去感化，以赏识教育去激励学生。

功夫不负有心人。林妙香最终不仅成功“改造”了自己的儿子——她儿子阿凯后来顺利考上了广州美术学院附属中等美术学校，她还因此创立了一番红红火火的爱心事业。如今，她的学校已成为从小学到初中九年一贯制、有学历的特殊教育训练机构，现有来自全国各地的学生 700 余人。

几年来，林妙香带着自己执着的教育理念与科学的教育方法，用母亲般的大爱情怀，孜孜追求，永不停步，为教育转化一群被忽视、被放弃的学生做出了一个又一个创举。她开创了“在常规教育的基础上开展特色教育转化”“集教育和训练兼容并重”的先河，在全国教育中独树一帜，并吸引了著名学者于丹、著名导演张艺谋等名人前来探讨特殊教育问题。

与日月同辉！

以艺术之手引领陶瓷国际潮流

【人物简介】

范安琪

著名国际陶艺师

广东省佛山市大唐陶业有限公司艺术总监

她曾经是那样毫不起眼，然而，现在成了赫赫有名的陶瓷艺术大师，不仅当上了企业总监、大学客座教授、被评为“南粤巾帼十杰”，而且其作品屡获国际大奖并被选入上海世博会中国馆贵宾厅展出……

我的 中国梦 财富梦

艺术源于生活

女人天生爱做梦。范安琪也一样，她小时候就做过画家梦。

可是，她高考落榜，没能踏进美术院校的大门。

不久，她背着行囊独自一人离开福建宁德老家，来到广东佛山，随身携带着一本素描书。她进了石湾镇的一家陶瓷厂打工，最开始在车间底层做泥工活，就是拉坯、注浆、修坯、搬运之类的。很苦，以至于很多男孩子都不愿意干，她经常累得头昏眼花。正当她准备辞职的时候，偶然的让她瞥见了工艺室里的师傅在陶瓷半成品上描画，对色彩特别敏感的她立即眼前一亮：自己能不能也试一试呢？她鼓起勇气去厂长办公室毛遂自荐。

可厂长说：“你既不是科班出身，又不是经验丰富的技师，我凭什么相信你？画错了或者画不好，产品就报废了……”范安琪不甘心。她决定以诚心打动厂长，每天完成自己的本职工作后，便跑到工艺室去收拾废料、打扫卫生等，把本来由杂工完成的任务全包揽了下来，以至于经常“加班”到深夜。见她持之以恒地干这种没钱的事情，很多工友笑她傻。但半年后，工艺室的师傅跟她熟了，得知她痴心美术，便工余教她在一些作废了的陶瓷上绘画。厂长观察一段时间后，也被她的执着所感动，安排她做了工艺学徒。

从此，怀着对艺术的兴趣和追求，范安琪循序渐进地走进了陶瓷世界。由于是学徒，她跟普通员工工资是一样的，而且同样要干脏活累活。但这时的她完全变了一个人似的，精神焕发，因为她心里有梦想、有乐趣，她一看到师傅在那里龙飞凤舞，她就会聚精会神地去认真记忆、仔细揣摩，甚至根据自己的想象在心里勾画可爱、美丽的图案。

第二年，范安琪就开始跟着师傅初试牛刀，虽然她的作品迟迟不能画在用于出售的陶瓷上，但她学会了临摹、制作等系列工序。当时，会有一些学院的陶艺专家带着学生来工厂实习，她便经常偷师学艺，一边帮他们拆泥、扒泥巴、端茶、倒水，一边如饥似渴地学习各个老师的风格。

后来，她终于成为绘陶能手，工资比原来翻了十几倍。于是，她跳槽到一家更大的陶瓷厂，当了一名绘陶小组长，并且利用业余时间自学书法、国画、雕塑

等与陶艺相关的艺术门类，这大大提高了她的陶艺水平。

那时，市场上的陶瓷还比较单一，主要用红绿白蓝等传统颜色。范安琪却总想打破常规，她把陶瓷当作水彩画，希望能够随心所欲。于是，她玩起了新的釉色组合，把她凡是能想到的颜色组合都尝试了一个遍，然后将画册交给老板，希望能按她的创意去生产。可老板不愿意，怕卖不出去。她十分郁闷，经常捧着自己精心制作的临摹画册浮想联翩。

艺术高于生活

不久，范安琪认识了在附近一家陶瓷设备厂打工的湖南人唐嘉，二人一见钟情。唐嘉是一个机械师，主要为各个陶瓷厂安装、维修设备，当时他跟着日本专家扎扎实实地学到了不少核心技术，经常去范安琪那家厂检修机器。恋爱一段时间后，唐嘉体会到了范安琪精神上的痛苦。

一天，睡到半夜，范安琪竟爬起来，在自己的画册上涂涂改改，说是灵感来临。她还不停地问唐嘉：“传统的釉要上到1毫米的厚度，我上到0.2毫米或者0.3毫米可不可以？釉面一定要光滑无比吗？陶的本质是什么？……”传统陶瓷都是细腻、传神、精致而又中规中矩的图案和釉面，可她觉得，像国画那样一味地去临摹与抄袭是没有出路的。

唐嘉虽然不懂陶瓷艺术，但他觉得范安琪是个不一般的女孩，有自己的思想。随着知识和技艺的积累，她心中创作的冲动也越来越强烈。而大她4岁的唐嘉也有了创业的想法，于是，这对不安分的情侣一起辞职成立了一个陶艺工作室。她每天在屋里画陶瓷模板，然后带上她的作品向陶瓷厂四处推销。可是很少有厂家认同她的创意。而唐嘉也是每天外出帮厂家安装检修机器，虽然业务没有原来那么稳定，但由于他技术硬，生存还是没问题。

难过的是范安琪，以前打工，她嫌不能自由发挥，现在单干，她却要为柴米油盐犯愁。有两个月她一分钱都没赚到，不禁对唐嘉说：“我是不是很没用啊？”唐嘉却笑着鼓励她：“谁说的？你画的这些作品，我觉得都很好看！别急，是金子总会发光的！”熬了一年后，范安琪和唐嘉认识了一位搞工厂管理的朋友，3个人合伙创办了一间小陶艺厂。虽然工人只有十几个，但范安琪做设计，唐嘉搞

我的 中国梦 财富梦

技术，朋友管生产，工厂经营有序。

由于产品外观与特点都是出自范安琪之手，所以她的创意决定市场销售。开始她很兴奋，按照自己的独特创新生产了一批又一批“另类陶瓷”，可半年下来只卖出了三分之一，严重亏损，连工人工资都发不出去，她压力重重，病倒了……最困难的时候，朋友又想退出，范安琪感觉对不起朋友，便和唐嘉一起买下朋友的股份。这样无异于雪上加霜，因为风险都转嫁到他们头上了。由于资金不足，他们不得不只留下三四个员工，并且压缩开支。他们还一边创业一边打工，范安琪兼职做其他厂家的设计师，唐嘉则继续接一些技术活干，这样赚一点钱后又利用自己的小厂生产一些陶瓷去卖。

那时，范安琪的身体也不争气。唐嘉无数次地骑着摩托车载她去广州看医生，本来就缺钱的她十分心疼。一次，她躺在他怀里哭着说：“要不我们分开吧！我写张欠条给你，以后慢慢还给你……”她觉得自己为了创业，欠唐嘉的实在太多太多，比如债务、健康等等，他却搂紧她，安慰道：“一切会好起来的。”如此坚持了四五年后，他们的生意才趋于稳定。

于是，他们结婚了。这时，陶瓷市场也由相对保守传统的风格开始走向前卫奔放的个性化潮流。范安琪过去让人感觉稀奇古怪的陶瓷作品，越来越被当成是时尚，销售速度日益增快。“野百合终于等到了春天！”她禁不住心中的欣喜，唐嘉也为她在佛山陶艺行业先人一步颠覆传统而感到高兴。

范安琪为了不断创新，保持自己的生命力，先后专门跑到广西艺术学院、广州大学美术学院去进修，还结交了一些在国画、书法、文学领域的大师级名人，学到更深邃的知识后，再将它们融汇到自己的产品中。

艺术铸就品牌

不久，范安琪创作了第一件具有里程碑意义的作品《清式女裳》。该作品通过抽象艺术营造出现代简约却又饱含古文化韵味的格局，开创了当时陶瓷产品没有服饰题材的先河，不仅销量可观，而且被中国陶艺馆收藏。

这时，范安琪和丈夫也掘到了一大桶资金，便成立了佛山市大唐陶业有限公司，她担任艺术总监，丈夫负责经营管理。生活条件好了，范安琪却依然穿绣花

| 第五章 魅力女性 |

布鞋，素面朝天，像一个散发着泥土芬芳的乡间女子。她性格恬静，低声细语，笑容温婉，犹如一幅无声却充满生机的画。一次，她看完《九型人格》一书后，觉得自己属于第四类艺术型人格，敏感、自我、追求独特。于是，她将自己的陶艺作品也冠以“四号风格”，她认为，做陶就是做人，什么样的人就会做出什么样的陶。她还坚信，陶瓷和人一样，也有自己的性格，即泥性和釉性。泥性就是内在的、本质的，釉性就是外在的、后天的。泥坯就像是未成年人，经过与釉彩配合，再经过火的浴洗，好比是年轻人进入社会不断磨炼，由柔变刚，产生“陶化”和“瓷化”的质变，最终才成为一件艺术品。正是范安琪有了这种近乎玄妙的领悟，让她能够随心所欲地驾驭现代陶艺的技巧，并在不断探索的道路上越走越远。

随着范安琪创作出的产品越来越受市场欢迎，她和丈夫将工厂生产面积扩大到了2000多平方米，还专门在公司里开辟了一个展览厅，任何人都可以前来参观她的作品，观众只要细心观察，就能捕捉到作品中所传达的或随性、或坚韧、或俏皮、或夸张的个性。婚后的范安琪，虽然和很多女人一样，每天十分忙碌而琐碎，但她的精神和内心总是高于生活之上。几年下来，她创作了许多脍炙人口的艺术作品，比如《仕女》荣获广东省美术作品展优秀奖、《花季》荣获中国工艺美术协会主办的工艺美术作品展金奖、《天籁系列》荣获联合国教科文组织的第43届国际陶艺大会金奖等。

范安琪的精湛艺术，也使得她和丈夫的陶瓷公司渐渐成为广东的知名品牌企业，员工达到数百人。她还评上了国家高级工艺美术师职称，获得了佛山市“三八红旗手”荣誉称号。许多见证过他们过去艰苦创业史的朋友，都无不羡慕地说：“你们真是珠联璧合天生一对啊！”

在外人看来，他们的爱情和婚姻自始至终应该很浪漫很幸福，因为一个是充满灵性的美女艺术家，一个是谦逊敦厚的机械工程师。可范安琪笑着说：“什么艺术家、工程师，那些年没钱的时候，我们什么也不是，为了求人家一笔小业务，我们都委屈得差点给别人下跪呢！”她坦承，自己虽然一直追求艺术，但她本人并不是像艺术品那样完美无瑕，也带着一些缺点，比如爱耍小脾气，顽固地保留着许多福建乡间的习俗。比如，福建人吃饭清淡，而唐嘉作为湖南人，爱吃辣；福建人不管睡得多晚，第二天都是要早早起床，而且清晨绝对不能说丧气话，可湖南人似乎天生爱睡懒觉，言行也都是百无禁忌的……夫妻俩处于磨合期时，没

我的 我的中国梦 财富梦

少因这些家庭琐事发生“拉锯战”，范安琪外表看起来温柔贤惠，但性子急，所以有时也态度恶劣。

不过，幸好唐嘉都不计较，而且处处崇尚“退一步海阔天空”。为此，他养成早睡早起的习惯，主动把辣椒戒了，饭菜再不合胃口，他也装出兴高采烈的样子吃……范安琪开始还觉得有多感动，直到婚后数年，发现丈夫处处形成了她的“风格”后，才恍然感觉到了他的“伟大之处”。

“三八红旗手”颁奖那天，电视台采访她，让她谈谈家庭，她不禁由衷地眼含泪花说：“我很惭愧，从前不懂得包容、理解丈夫，总像个小女人，爱耍性子，芝麻都会变成大豆。而我的先生，却是一直保持着他与生俱来的谦让、宽容风度。如果说我是家中的一盆花，那么他就是那个勤劳的养花者，每天默默地浇水、施肥，感化了我，也熏陶了我。”

对此，唐嘉却觉得妻子言重了。他说：“她今天的成就是她自己拼出来的，至今，我依然是她的‘粉丝’，因为她的作品确实非同一般，我崇拜她。至于生活上的妥协，我觉得也是应该的，因为再傻的人都会承认，人跟是不一样的，地域跟地域也是不一样的。就像我们制陶，再统一的模，再统一的釉，烧制出来，成品还是可能有出入。我认为一个家庭，男人都要迁就女人多一点。因为女人要生孩子，要操劳家务，还要忙自己的事业，多累，她很不容易了，所以我能做的，也就是多一点包容，多一点爱吧。”

艺术创造奇迹

有了艺术和爱的力量，范安琪越来越出色。

她创作的《二八年华》曾获得了全国陶瓷原创设计电视大奖赛三等奖，被邀请到人民大会堂接受颁奖。三八妇女节 100 周年纪念日前夕，她又被广东省妇联授予“南粤巾帼十杰”称号。

很多人都说，世博会是一场全球性的饕餮盛宴，只要这场盛宴来到，世界各国都会捧出自家最美味的“食物”供人们“品尝”。

上海世博会那年，为了向中国馆“进贡”展品，由广东省、佛山市两级官员专家组成的团队，专门来到了佛山市大唐陶业有限公司，对范安琪说：“陶瓷是

| 第五章 魅力女性 |

佛山的‘招牌菜’，你又是生产陶瓷的‘顶级厨师’，无论如何也得端出几碗‘名菜’上世博会呀！”

范安琪当时一惊：“我的作品能上世博会！行吗？”不料，大家都笑着给她鼓劲：“怎么不行？肯定行！因为你是巾帼英雄嘛！”丈夫也在一旁笑着为她打气：“这次，我们好不容易做了世博会的最大东道主，的确不能吝啬，这就好比中国传统的淳朴乡俗，远方的客人来了，一定要拿出家里最好的东西招待，体现出主人的热情好客。中国陶瓷，拥有1万年的历史，被誉为我国的第五大发明，显然是咱家的珍品，应该拿出来呀！”

如果能为世博会献上几盘“菜”，范安琪自然很高兴当一名“家庭主妇”。她先是从自己以前创作的大量作品中准备一些精品，然后又赶制新的作品。那些天，她忙得饭都顾不上吃。一次，唐嘉叫她吃饭，她还嫌烦，不乏幽默与浪漫的丈夫突然凑过脸去给安琪一个吻，原本有些情绪的她顿时感动了，不仅顺手用沾满泥巴的手给了他一个大花脸，还用双手勾住他的脖子主动吻他！二人就这样在那一瞬间忘我地亲吻着，恍若隔世，结果他们全身都是泥巴，“清醒”后夫妻俩笑得前俯后合。但也就是那浪漫一吻，让她灵感突发，创作出了惊世之作《日月同辉》——那是一尊寓示着有容乃大、心灵穿越宇宙、天地和谐、圆满梦幻的陶瓷工艺品。

后来，上海世博局规划部负责人、世博会中国馆工程师及相关专家到访佛山时，范安琪精心创作的《日月同辉》以及《禅衣系列》陶艺作品，最终成功地入选于世博会中国馆贵宾厅参展。上海世博会开幕时，范安琪被邀请到中国馆贵宾厅出席相关活动，当看见世界各国的游客惊喜地欣赏着自己的作品时，她心里甜丝丝的。由于她将这些被选的作品均捐赠给了国家，世博会闭幕后，上海世博局为她颁发了永久收藏证书。

近几年，范安琪还多次被邀请携带作品赴中国北京、上海、台湾，以及日本、韩国等地参展，并先后被广西艺术学院、广州大学美术学院聘为客座教授，担任广东省工艺美术协会理事、广东省陶瓷协会理事。

面对越来越多的荣誉和越做越大的产业，范安琪并没有改变最初的朴实和真挚。在事业上，她和很多女强人不太一样，倒是像一个杜拉拉式的职场女性，每天都有拼劲，但并不锋芒毕露。

我的 我的中国梦 财富梦

一个毕业于美术学院的女员工曾这样评价她：“我们老板看起来很严肃，其实挺亲切、细腻、周到，尤其是与她做深层次交流时，比如在她的工作室里一起喝着茶，听着音乐，欣赏着陶艺品，她似乎能洞穿我的心，把我的想法都一一抖出来分析，让人觉得她太神奇了，而且毫无距离感和压抑感，那真是一种享受，甚至我整个人都觉得自己变得高雅了。”

听到员工这样夸奖自己时，范安琪忍不住笑了：“有点艺术化了，其实我的日子很平淡的，但绝对不苍白，特充实的那种。”这是因为她在生活中，还履行着好妻子、好母亲、好儿媳的职责。她经常会和儿子玩一些角色扮演的游戏，给儿子讲故事，寓教于乐，教导他做人的道理。

经过这些年的打拼，她深刻感悟到了智慧才是人生中最宝贵的财富，所以她说：“我不期待儿子将来拿到多高的文凭，也不期待他多富有，只希望他做一个真正有智慧的人，只有真正有智慧的人才能体味到人生的快乐。”

这其实也是范安琪高中毕业后的奋斗写照。

她就这样成了引领陶瓷潮流、创造巨大财富的国际陶艺师。她用独特的眼光、细水长流的毅力，通过灵巧的双手、细腻的情感，完美地诠释了“奇迹无处不在，一切皆有可能”的人生真谛。

在如今的经济社会，很多女人都希望做一个独立自主、事业蒸蒸日上、家庭幸福和谐的新时代女性，但又不知从何下手，范安琪的经历告诉我们：非凡的成就，往往就是由日常的汗水、执着的追求和平凡的智慧铸成的。

第六章

创业达人

..... 我 的 中 国 梦 我 的 财 富 梦



我的 我的中国梦 财富梦

做都市“农耕人”， 海归当上“有机生活家”

【人物简介】

王晨峰

著名“有机生活家”

湖北省武汉市拉图尔俱乐部总经理

一个在德国学习和工作了多年的青年，回到武汉后，竟然放弃优越的外企工作和热门创业商机，整天与城里的一帮妇女儿童打交道，又跟众多乡下农民混在一起，他究竟要干什么？

经过多年的苦苦摸索，如今他终于成功地建立了中国首家直营式有机生活俱乐部，成为一名颇具特色和品位的都市“有机生活家”——

我的 我的中国梦 财富梦

青春感悟：健康比什么都重要

大学毕业后，王晨峰去了德国留学，然后就职于世界 500 强科技公司，并定居慕尼黑。他和妻子曾经都是从事高强度高收入工作的白领，也是消费主义者，为了供房供车，他们“拿青春赌明天”，每天只休息三四个小时。

一次，王晨峰回国办事，在北京突然感觉身体不适，去医院检查竟被诊断为胃癌！当时他万念俱灰，心想自己努力奋斗了那么多年，如果就这样死去，岂不太可惜？幸好后来发现是误诊，他得的只是胃病，而且很快就在德国治好了。尽管如此，他还是感觉像捡回了一条命，并从此开始关注健康。

两年后，王晨峰又一次感受到了生命的可贵——春节回武汉探亲时，他亲历了父亲突发心脏病的痛苦过程。他深深地意识到，没有什么比在父母身边尽孝更重要的了。不久，他和妻子放弃国外的一切，带着孩子回到武汉。

回国后一年多时间里，他不知道自己该做什么。有几家外企想高薪聘请他，还有朋友找他合伙到武汉光谷高科技园开公司，他都婉拒了，他不想自己再成为高速旋转的陀螺，每天就在家当“奶爸”，当时他的孩子才 4 岁。他非常喜欢小孩，太太在慕尼黑怀孕期间，他跑到书店买了很多德国最新的育儿专著研读，被妇产医院很多医护人员誉为“最专业的家长”。

由于在崇尚环境保护的德国生活习惯了，加上注重健康，王晨峰对国内的饮食环境十分“挑剔”。当时，社会上又屡屡曝出瘦肉精、三聚氰胺等各种食品安全问题，使他很担忧：孩子正在长身体，吃这些食物安全不安全？我是在养孩子，还是在害孩子？此外，还有两件事让他疑惑：国内的孕妇自然分娩的少了，剖腹产的多了；奶粉喂养的多了，母乳喂养的少了。而在欧洲，女性大多是自然分娩，他的太太也是自然分娩生的小孩，这种方式对母子都是一件有益健康的事。这些小小的生活细节，让他突然有了创业灵感，他决定开一家面向妇幼群体、宣扬健康自然、提倡有机生活的公司。为了试探这个想法是否可行，他和妻子首先在网上成立了“莱茵德堡母婴健康沙龙”，利用论坛、QQ 群等方式，聚集了一帮“奶妈奶爸”，并与各大医院合作，定期免费举行相关主题的讲座。

为了让自己的演讲更专业，王晨峰不仅让外国朋友买了大量欧美书籍寄给他

精心研究，他还拜不少国内健康专家为师。渐渐的，他的沙龙受到越来越多的人欢迎，有些孕妇不辞辛苦地从下午2点听到5点多，还一字一句地记在笔记本上……他很快得到了一大批孕妇和年轻妈妈的信任和肯定，并被粉丝们誉为“专业奶爸”。但在一次以孕妇饮食安全为主题的讲座上，一位准妈妈提问到：“既然这么多食物不能吃，那吃什么？”一句话，问得王晨峰哑口无言。是啊，太多父母不放心孩子的饮食，可他们又不知道吃什么才安全！他突然觉得自己讲了那么多，在粉丝眼里几乎成了“专家”，可如果不解决“吃的问题”，一切都是夸夸其谈！他最初的想法是待粉丝多了后，就吸收会员，进行收费咨询、演讲等，但现在看来，这种经营模式很难行得通，弄不好还会被别人骂成“骗子专家”。

万水千山：寻找真实的农耕人

冥思苦想后，王晨峰认为要想真正吃得安心，唯有抛开所有中间环节，直接到农民手上购买天然食品。比如要想吃上没有使用催长激素、农药、保鲜剂的蔬菜，就去找那些最原始耕种的菜农。然而，他这个想法说出后，粉丝们都笑道：“这是不可能的！我们都生活在城市，每天要忙工作和家庭，哪儿有这份闲心？也不可能为了一杯牛奶，大老远地从武汉跑到内蒙古大草原去吧！”这又是一个问题。他知道，创业就是发现问题，然后去解决问题。如果他不能解决“吃什么才安全”和“如何获取安全食品”这两个问题，就只能让自己当初的创业规划夭折，那么这半年多的忙碌就白费了。而要继续前进，眼下唯一的办法，就是他站出来帮助解决粉丝们的实际需求。于是，他在武汉正式成立了拉图尔自然生活俱乐部，旨在寻找真正的健康食品。

王晨峰的妻子开始反对说：“天然食品大都在偏远山区，你怎么去找？即便找到了也得不偿失啊！”周围的亲戚朋友也不赞同，觉得这是一个“百分之百赔本”的买卖。但他一意孤行，不断地走出武汉，翻山越岭，并带着一种诗意浪漫的思想去做：即便自己创业失败，就当是去外地旅行了。

俱乐部成立后，王晨峰让妻子每天与粉丝们联络、交流等。他则长期在外面奔波，当然也没忘了与粉丝们“培养感情”——每周上两三次网，将自己在外面寻找的经历、结果等，用文字和照片的形式告诉大家。最初，寻找的过程十分艰

我的 中国梦 财富梦

辛，他一般先是从网上找那些自称生产“天然食品”的有机农业基地和私人农户，然后亲自跑过去考察、确认。遗憾的是，有很多地方他跑过去，却发现名不副实。一次他去山东考察，到基地后，突遇连续几天大雪，他无法核实对方是否真是有机种植。开春后，他再次去了那家基地，经过与工人交谈、寻访周围群众、请人化验等详细调研，他发现该基地确实在生产中完全不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂等，这才放心地与对方签下了协议。第一次合作时，老板见他要的量非常少，惊讶道：“你到底是干什么的？这么少，还要求如此高，何苦呢？”他笑着回答：“我的顾客都是富裕家庭，我得为他们负责啊！”将这批山东食品弄回武汉后，他立即召集粉丝们开了个沙龙，让大家自由挑选那些天然食品。由于他调研的过程都拍成了DV，粉丝们看了后都信任他，尤其他讲了一些亲身经历让粉丝们很感动：那些天，山东缺水，住在宾馆里，一盆水都要供3个客人洗脚，出于对长者的尊重，他都是等别人洗完脚之后再洗；睡觉的床也是黑乎乎的，他十几天没洗澡……所以粉丝们一哄而上抢光了那些食品，尽管价格不菲。

王晨峰也很感激，发自肺腑地说：“各位朋友、邻居，我今天在这里发誓，从今以后我保证竭尽全力地为你们寻找真正的洁净食品！”他很清楚，粉丝们踊跃地购买他找来的食品，就是对他最大的信任，而他要做的便是为粉丝们找到更多的“真食”。有了这种动力，他就越能克服到偏远山区考察的艰苦和困难。同时，他也很享受这种过程，觉得比当外企白领更有意义。

为了减少寻找成本和提高效率，王晨峰后来参加了不少倡导食品安全的组织和活动，并从中建立了一些人脉圈子，这样可以更容易更迅速地获得相对可靠的食物线索。但是无论从哪里得到的信息，无论对方的食品有多大的权威和名气，他都要经过自己长久的实地考察和探访才会合作。而且，他尽量寻找那些自然农耕人——有自己的基地，但规模不大。因为这样的个体农户合作起来可行性比较强，如果是农民个人自家种的，虽然可能最安全，但签订合同后很难约束对方，而且数量也没有保障，生产量太大的基地，他也很难放心食品的质量。

以诚待人，让彼此“回归自然”

王晨峰在寻找合作方时，还要从对方的为人处世、生活起居等方面考察，他

觉得只有淳朴善良的农耕人才能生产出真正的有机食品。

有一次，他进入湖北西部的原始山林里，寻找无污染的黄豆、香菇、木耳等，先后遇到两个农户，由于当地习俗有规定，陌生客人不能在主人家中过夜，所以他在第一个农户家时，晚上睡在屋檐下的茅草堆里，主人每天起来嘘寒问暖，还跟他道歉。在第二个农户家时，刚好那几天下雨，他不得不钻进猪圈借宿，可没想，他正要离开那天早上，那头陪伴了他几晚的大猪，竟然生病死了，主人先归罪于是他弄死的，后来又迷信说是他带来了城里的瘟疫，他哭笑不得，最后无可奈何地给了点钱便走了。

尽管第二个农户家种植了很多不错的有机食品，王晨峰后来却只选择与第一个农户合作。他觉得，自己虽然苦苦寻找的是好品质的食物，但更重要的是好品质的生产者。因为随着时间的推移、今后合作利益的变化等，品质不好的生产者往往很难坚守信用，这样又如何能长久地保证食物质量呢？

当然，王晨峰在为顾客尽心尽力时，也会考虑到农耕人的利益。比如他向农户收购的价格都比经销商高出一截，而且他和每位农户都结交为朋友，除了生意来往外，平时有很多的沟通。从那以后，他对合作的农户也采取会员制，定期组织他们到武汉来参观、游玩等，并与他俱乐部的会员互动。

随着农户会员越来越多，王晨峰俱乐部的有机食品种类也就变得丰富多彩：有来自河北用石磨碾出来的传统面粉、产自湖北恩施山区的山药和红薯、产自山东的小麦胚芽等等，多达几十种。

一个深秋的夜晚，王晨峰突然接到一条来自宜昌山里的短信：“王老师您好！这么晚还打扰您，真不好意思。我给您发的山货已经装箱上车了，明早就准时出发。但我家有一头 400 多斤的土猪，绝对是用猪草喂出来的‘天然猪’，我娘准备明天卖给猪贩子，可我想到了您，不知道王老师您是否需要这头猪呢？如果需要，明早我可以把猪随车送到武汉……”

王晨峰又惊又喜，虽然他过去从未想过要“寻猪”，但看到这条短信后他立即笑着回复：“这头猪我要，哈哈！”他知道，对方是与他已合作近一年的山里小伙子黄军，特别朴实厚道。第二天，他就在 QQ 群里发布消息：“有一头宜昌来的土猪，正在赶往武汉的路上，谁要？”“我要猪腰子！”“我要猪头！”“我要排骨，哈哈……”不到半个小时，那头可怜的猪竟然就被几十个粉丝提前“瓜分”

我的 中国梦 财富梦

了。当天下午，王晨峰和几个粉丝代表一起去迎接了黄军的货车，然后送到正规的屠宰场，进行登记、检验、宰杀等。当他一一分配给预订的粉丝们后，大家都开心不已，连说：“以后多举办一些这种分猪运动哈！”尽管这样的猪肉价格比超市还贵出许多，但粉丝们都觉得，又不是天天有，偶尔吃一次，既满足了口福，又很有趣。

自那以后，黄军还成了俱乐部的“供猪会员”——他回老家后，叫父母多养了几头猪，一出栏就送到武汉来。大家熟悉后，都亲切地称黄军为“猪司令”，每次他送货到武汉，大家都前去迎接，感觉就像农村来的亲戚。

正是这样一种人与人之间的良性关系，让王晨峰的拉图尔俱乐部越来越生机勃勃。拉图尔是由德语 Natur 翻译而来，意为“自然”，他之所以取这个名字，就是想不仅要让俱乐部的会员们吃上“自然食物”，而且要让大家在做人处事等方面，都“回归自然”，营造健康的生活氛围。

边玩边赚：有机生活趣味生财

有了稳定的客户和食物源头后，王晨峰便开始琢磨，如何让会员们既吃得放心又吃得开心。因为他的会员大都是二三十岁的潮妈，而且她们不是公司白领、高管，就是幸福的家庭主妇，经济条件都比较好，参加这个俱乐部，目的就是为了健康和快乐。可是，拉图尔俱乐部又不是什么瑜伽馆、游乐园之类的，整天与蔬菜、猪肉、土特产等打交道，怎样才能有趣呢？

很快，他想到了大家一起来DIY。他在俱乐部里设立了豆制品作坊、酿酒棚、石磨房等，每天都有会员来这里先买他的天然食品，然后就地加工带回去，或和家人、朋友在此共同分享。由于人多热闹，而且各怀绝技、互通有无，所以大家特别愉快，尤其是周末，很多会员带着家人来，老少皆欢。

最重要的是，他的俱乐部不对外开放，只有会员（可带家属或朋友）才能前来，而会员们都能事先通过沙龙、论坛和QQ群、微信等方式相识，这样大家接触起来就更自然、放松。一次，有个来自大别山的女农户到俱乐部参观，武汉的会员们夸赞她的食物很好，她笑得合不拢嘴，还热情地邀请大家：“如果不嫌弃的话，你们明天跟我回去，到山里去做客吧！”

| 第六章 创业达人 |

没想到这激发了不少会员的兴趣，次日刚好是周末，十几个会员家庭便自发组织起来，在王晨峰的带领下，开了十几辆私家车呼啦啦地去女农户的家乡自驾游。在那片风景优美的山区里，正值秋天收获的季节，会员们跟农民去挖红薯、掰玉米，尤其是孩子们，满山地撒野，欢呼不已……

“这真是个好主意啊！”回武汉后，王晨峰不断地拍着脑袋，后悔自己没有早点想出这个办法。因为这样一互动，城里的会员们不仅领略到了乡下的风景与美食，而且让她们亲眼看见农耕人的生产过程和环境后，会提高对他、俱乐部以及生产者的信任，还能让会员尤其是孩子们感受“粒粒皆辛苦”，从而更加意识到天然食品的宝贵并加以珍惜。

从那以后，他几乎每周都会举行一次农家游，还让会员主动考察、评比每一个与他合作的农户和基地。

自从有了拉图尔，王晨峰就成了一个快乐的人，但他更多的是乐于看着别人快乐。作为崇尚自然教育的父亲，他的儿子这几年也跟着他踏遍了千山万水。他最有成就感的是，每次带着会员们去农场、山林、村庄游玩时，能看到会员的孩子们一天天地长大，变得无比聪明可爱。

而有些曾经迷恋网络游戏的小学生甚至中学生，在他的引领下，都渐渐摆脱坏习惯，爱上了与他一起回归自然。有的孩子亲切地叫他“拉图尔叔叔”，有的称呼他为“拉图尔导演”，最后干脆简称“拉导（倒）”，这些调皮搞笑的孩子，让他获得很多当“孩子王”的乐趣。于是，他又在俱乐部增加了“大自然生活教育”项目，希望不仅带给孩子健康，更要带给他们快乐。为此，他倾入很大的精力，策划了许多趣味横生、颇具教育意义的活动，一些家长甚至愿意放弃“培优计划”，把孩子交给他“管教”。今年暑假，他带着一群孩子走进鄂北山区的一个养猪基地，让孩子们看如何自然养猪，带他们去田间地头割猪草，回来又切猪草，然后煮猪食、喂猪。

更精彩的是，在家长们的同意下，他领着孩子们一起睡猪圈，观看屠夫现场杀猪，孩子们都从来没看过这种场面，又惊又喜，哭喊声、尖叫声，跟猪嚎声混在一起，令人捧腹。回程途中，孩子们都说：“拉导，拉导，这次去看猪太好玩了！”他笑道：“比你们在家玩电游刺激吧？不过回去一定要每人写一篇作文哦！”后来，他看了孩子们的“游记”，都写得非常鲜活，受到了老师的表扬，他也进

我的 我的中国梦 财富梦

一步获得了家长们的认可。而农耕人也非常欢迎王晨峰组织会员去游玩，因为这能给农户带去食宿等方面的很多实惠。每当看到会员们在乡下玩得“乐不思汉”，农户们也露出淳朴的笑脸，王晨峰就会十分高兴地说：“你乐，我乐，他乐，大家乐才是真的乐！”健康、自然、乐活，他的俱乐部宗旨越来越符合现代都市人的心理诉求。

经过8年的摸索与打拼，王晨峰的俱乐部如今已有近百种天然食物，吸纳了数千个长期稳定的粉丝会员。他还发展了一家母婴服务公司、商贸运输公司等。他的俱乐部有一句口号，就是“真实，真食，珍食”。谈起成功的经验，他说：“诚信是需要经营的，在信任缺失的社会大环境下，我一开始就坚持做个真实的人，寻找真实的食物。这样做虽然艰难，在很多商家面前我还显得十分愚蠢，但我依然相信，真实的东西，永远都是最有力量的，正如刚从土里刨出来的农作物，看起来丑陋，却是最健康的食品。”

的确，在食品安全日益严峻的当下，王晨峰及其粉丝们对天然食物的执着精神，显得尤为可贵，也令人敬佩。他的创业经历，也深刻地印证了一个道理：为什么现在的都市人总感觉越活越累？就是因为人与人之间存在着各种复杂关系，越来越缺乏信任，要么各自封闭，要么相互压榨和攻击，并美其名曰“竞争”；如果都能像拉图尔俱乐部一样，省去食物链中的许多商业环节，简单而明朗地生活着，我们就会过得很快乐。

中国学渣逆袭： 乌克兰当CEO盖别墅娶美妻

【人物简介】

梅爱偲

乌克兰著名青年华商

乌克兰MLS国际贸易公司CEO

一个名叫梅爱偲的学渣，高考落榜后跟朋友去了乌克兰留学，由于是一所水货大学，加上在国外生活艰难，毕业后200多个中国留学生都回了国，只有他留在乌克兰闯荡，朋友们都称他“脑子进水”。但如今，他不仅在乌克兰当上了进出口贸易公司CEO，买下3000平方米土地盖了一栋豪华别墅，还娶了一位年轻的乌克兰美女老婆——

我的 我的中国梦 财富梦

跌宕的青春

没有吃过苦，不会懂得人生的艰辛。梅爱偲 1982 年出生于河北承德，虽然家境并不富裕，但他小时候没有经历过什么磨难，甚至没有生活自理能力。而且他学习很差，经常沉迷网络游戏，是典型的“学渣”。

高考那年，梅爱偲只考了 320 分，上正规大学无望，整天无所事事。这时，有个同学要去乌克兰留学，问他去不去。他得知不要什么条件，签证很好办，学费也比较低，跟在国内上大学差不多，就动心了。父母对他早就一筹莫展，为了让他出去锻炼一下，便同意了。不久，他跟同学来到了乌克兰留学。出国前，他对乌克兰一无所知，甚至一度以为它在非洲，很穷。到了那里后，他才知道，乌克兰位于欧洲东部，与俄罗斯交界。他读的是乌克兰哈尔科夫工艺美术学院，哈尔科夫市与中国的中等城市差不多，不算太穷。

留学前，他曾去石家庄学了一个月俄语，但其实没学会几句话。所以他到乌克兰后，第一大难题就是语言不通：去超市，他看到黑面包以为是巧克力面包，买回去发现又苦又硬，难吃死了，只好扔进垃圾桶；头发长了，他跟理发师交流不了，担心被毁形象，干脆自己买了把剪刀对着镜子剪；他在大街上经常无缘无故被警察拦住罚钱，开始他像个愤青，极力辩论，可怎么也解释不明白，最后只好给钱了事。

“什么鬼地方！”梅爱偲一度痛恨乌克兰，可学费交了，他不想让家人失望。漂泊异国他乡，他渐渐体会到了父母的辛苦。为了少花钱，有段时间，他尽量不出门，开始学着自己做饭。当地的蔬菜很贵，他就挑最便宜的土豆和圆白菜吃，每个月只做一顿小炒肉以及西红柿炒鸡蛋——这对他来说，已经很奢侈很营养了。他头一年读的是大学预科班，学的是动画设计专业。最初，他上课根本听不懂，俄语基础本来就差，老师偏偏又是个大卷舌，说起话来就像卖羊肉串似的。不过，他性格外向，还喜欢打乒乓球，一下课就去学校的体育馆锻炼，通过打球认识了很多乌克兰同学，在跟他们日积月累的交流中把口语练得越来越好。

一年后，梅爱偲总算适应了乌克兰的生活。但他贪玩、喜欢自由的脾性也暴露出来，经常旷课和当地的同学去外面混，打球、泡网吧等。所以他的专业学习

| 第六章 创业达人 |

一塌糊涂，大一下学期差点被美院开除，他都准备好了转去体院读，但又得重新开始，多花两年的学费。最后，他痛定思痛，给学校写保证书，慢慢提高学业成绩。

上大二时，梅爱偲决定出去打工，减轻家里的经济负担。他在一家游戏公司兼职设计 3D 动画，虽然专业技术不如别人，但他有自己的优势——擅长打游戏，巧的是老板也是游戏迷，所以上班期间他常跟老板打 CS 和魔兽等游戏。老板不但照常给他薪水，还多次夸他：“小伙子，你头脑灵活，好好干，前途无量！”让梅爱偲哭笑不得的是，和老板玩了一年游戏后，那家公司倒闭了。他只好到别的软件公司去打工，却再也没遇到那么好的老板，之后的每份工作都让他吃了不少苦头，不是被领导骂、克扣工资，就是遭到别人排挤、嘲讽。但也正是这些经历，让他越来越坚强、独立，而且有了些积蓄，用自己的钱买了手机和电脑。

由于喜欢体育锻炼，梅爱偲不仅拥有健壮体魄，而且因此认识了第一个乌克兰女朋友伊拉。一天，他在学校体育馆打乒乓球时，伊拉和几个当地女同学在一旁观看，他穿着背心，露出壮硕的胸肌，挥汗如雨，球技也一流，伊拉不停地为他加油，并当众表白：“哇，你好优秀，谁要是嫁给你，幸福死了！”当地女孩比较开放直接，而且早熟，根据乌克兰法律，女子 17 岁就可以结婚，哪怕还是学生，所以从那以后伊拉经常主动找他“练球”。

他们很快成了情侣。伊拉是美院小有名气的青年画家，还是优秀学生。在她的带动下，梅爱偲努力学习专业知识，动画、室内设计等进步神速，后来连老师也开始跟他一起探讨技术，让他教别的同学。他还在全市大学生比赛中获得了乒乓球第三名，这是美院建校百年首次获得该项奖，他一夜成名。伊拉家境优越，自己有房子。恋爱后，梅爱偲搬出学校宿舍，和伊拉住在当地的花园洋房里，让很多留学生羡慕不已，都说他“走狗屎运”了。

不仅如此，专业水平提高后，他在外兼职的收入也水涨船高。大学毕业后，他进入一家软件公司做动画设计师，月薪有 1000 多美金，而他很多国内的同学还没找到工作。没多久，他就和伊拉结婚了。

不过，好景不长。梅爱偲和伊拉婚后接二连三产生了矛盾，主要是生活观念问题——伊拉不愿意生育，和她父母关系不好，还养了狗、猫、兔子、乌龟等一大堆宠物，而梅爱偲很想要个孩子，他爸妈总是打电话催他繁衍后代，所以二人天天吵架。虽然有人羡慕他娶了个有钱的当地老婆，但也有人私下里说他是“小

我的 中国梦 财富梦

白脸”，加上那些猫猫狗狗，让他在家里的地位一天比一天低，每天睡觉如果手脚慢了，他的床位就会被狗占了。

这种生活毫无幸福可言，甚至没了尊严。这对年仅26岁的梅爱偲来说，是痛苦，更是耻辱。婚后不到两年，他就毅然和伊拉离了婚。

男儿当自强

梅爱偲离婚时，恰逢世界金融危机爆发，没多久他就失业了。一天，他和一个中国同学喝告别酒时，对方不无惋惜地说：“伊拉多好啊，你怎么这个时候离了呢？”他感叹道：“不在其中，不知其滋味啊！男人，不管在哪混，还是要有自己的事业。”那位同学和他同时毕业，也想留在乌克兰，但一直不稳定，只好决定离开，还劝他一起回归。他摇了摇头，眼里泛起泪花。

梅爱偲不是不想回国，而是觉得自己无颜见江东父老。他和伊拉结婚时，不仅在乌克兰举行了隆重的婚礼，也回承德老家摆了喜酒，请了十几桌亲朋好友庆祝，谁都知道他在国外混得很风光。现在落魄不堪，哪里回得去！所以他暗自发誓，要再创辉煌！后来，他用自己的积蓄，跟3个中国朋友合伙开了个中餐馆。但生意很不好，因为金融危机后，欧洲经济持续低迷，很多中国人都回国了。当初和他一起来乌克兰的同届同学有200多人，毕业时有100多人留在当地发展，也有一些同学像他这样嫁娶在当地，但有一次，他去母校打球时，听中国留学生协会会长说，与他同届的那批人都离开了乌克兰，即便那些嫁娶在当地的同学，也因为国籍、两地奔波等原因分手了，只剩下他一个人还留在乌克兰。他听了后，心里突然感觉特别悲壮。

屋漏偏逢连夜雨。梅爱偲的中餐馆只开了3个月，就不得不关门，两个合伙人第二天就提着行李回国了，他独自躲在出租屋里痛哭了一场，但没人可怜他。消沉几天后，他不得不打起精神去找工作。虽然不能像过去那样找份高薪水的事情干，但一般的活还是很容易找，他同时兼职了3份工作：动画设计、推销员、业余摄影。乌克兰人习惯了慵懒的生活，平时每天8小时工作时间，真正干活只需两三个小时，金融危机后，事情更少，所以梅爱偲在软件公司做动画设计师每天只工作1个小时，由于薪水少，老板也不限制他的自由，干完就可以下班。这

| 第六章 创业达人 |

样他就能去另一家商品公司做推销员，还帮一家网站做业余摄影师。当地人办事效率低，上班时间办自己闲事的大有人在，而且从来不加班，因此乌克兰的老板都想招中国员工，可中国人大多走了，他便成了“香饽饽”，被很多当地老板争着抢着用，尽管非常劳累，甚至被当作廉价劳动力，但收入比过去还多，他就觉得再苦也值得。

渐渐的，梅爱偲发现，金融危机对于别人来说可能是一场灾难，对于他来说却是一种机遇——因为在他四处为当地老板卖力的那段时间里，一些做国际贸易的老板纷纷找到他，愿花高薪雇他。不久，他辞去所有兼职，专心帮当地一家大公司从中国进口各种机器设备，在老板的带教下，他对进出口贸易越来越熟悉。这段经历让他的人生视野一下子开阔了不少。他很快发现了一个更大的机遇：金融危机之后，全世界都把目光投向了我国，虽然我国在这场金融海啸中也受到了影响，有短暂的停滞，但我国的实体经济依然以超过 5% 的增速在发展，这是欧洲许多国家可望而不可即的大好形势；许多国家都渴望与我国建立国际贸易关系，获得价廉物美的我国商品，同时把本国产品推销给庞大的我国消费市场，而中文就成了建立进出口贸易关系的基本门槛，俄语、乌克兰语，在当地会的人遍地都是，可是会中文的人，就非常稀缺了，而精通乌克兰市场又会做生意的我国人更加受追捧了。

很快，日益精明的梅爱偲开始同时为多家设备公司做进出口贸易。一次，有个经营核电站的乌克兰老板找到他说：“听说你们我国的设备质量也不错，带我去我国看看吧！”不久，他和那老板一起到了江苏、浙江、广东等地，但那老板既要求质量与德国设备相当，又希望价格比欧洲便宜一半，搞得他每次和我国客户谈判时，都非常尴尬，有个客户甚至刻薄地对他说：“你好歹也是个我国人，怎么给这种外国老板当马仔？！”

梅爱偲带着那老板在 20 多天里跑了大半个我国，总算进购了一大批主泵、稳压器、蒸汽发生器、安全壳、汽轮发电机等设备，虽然很辛苦，但他也因此获得了几万元报酬。奔波一年多后，他总共帮 10 多个乌克兰老板进口了大量设备，挣了 50 余万元。有了第一桶金的他，便在乌克兰注册了 MLS 国际贸易进出口公司。但他没想到，自己当老板后，收入竟然还不如以前。部分政府部门工作人员想方设法来捞油水，像他们这种外国人开的公司，更是“重点对象”。

我的 中国梦 财富梦

不仅如此，他的公司根本招不到人。因为当地的年轻人很少有精通中文和中国市场的，而像他这样擅长与当地老板打交道的中国人也罕见。高昂的公司运营成本、没有人才帮忙，使得他既要承受巨大的经济压力，又累得筋疲力尽。仅半年后，他的积蓄就花光了，他欲哭无泪，可已没有退路。

总有出头天

就在梅爱偲孤苦打拼时，他竟然又碰到了一场“艳遇”。

2011年春的一个傍晚，他去健身房锻炼，认识了16岁的达莎，他们一起打乒乓球。达莎很开朗，身材一流，眼睛也很漂亮，边打球边跟他开玩笑，彼此很快就有好感。但结束时，达莎的乌克兰男朋友来了，介绍时得知对方还是市里的健美冠军，他打量了一下对方，尽管自己胸肌也很发达，但明显打不过对方，顿时有些失望。他没抱什么希望，只把达莎当作普通朋友，并保持距离。可半年后，达莎竟然主动约他看电影，他犹豫一下答应了，因为在乌克兰，恋爱时有多个选择的对象很正常，大家公平竞争。

那天，演的是《加勒比海盗》，他根本没心情看电影，忐忑了两个小时，就在加勒比海盗船沉入海底那一刻，达莎的胳膊蹭到了他的胳膊，刹那间他感觉好像有股电流把他击晕了，他也管不了那么多了，一把顺势将她搂在怀里，暗想就算拒绝也要表达自己的爱意……电影结束后，二人又去了公园闲逛，并肩行走时，梅爱偲抓住达莎的手深情地表白，他做好了碰壁的准备。没想，达莎比他还高兴，搂着他说：“我就等着你这句话！”他简直不敢相信。原来，达莎跟他认识没多久就跟前男友分手了，还说她前男友很木讷很枯燥，她喜欢他这样幽默浪漫的男人。

不久，他就和17岁的达莎同居在一起，尽管当时达莎还是高中生，但根据当地法律规定可以结婚。别看达莎年纪小，观念却很成熟，在学校是个好学生，成绩非常棒，每天回到家里她都收拾得井井有条，洗衣做饭样样在行。这让梅爱偲没了后顾之忧，有更多的精力投入到事业上。

不仅如此，达莎还给梅爱偲介绍了几个乌克兰朋友帮忙打理公司，他的生意渐渐兴旺起来。2012年年底，他和达莎决定结婚。第一次见达莎的父母时，他感

| 第六章 创业达人 |

觉自己不太受欢迎，心里直打鼓。但他听说达莎父亲是当地一家核电站的工程师时，就主动打开话匣子，说他曾帮另一家核电站老板做过生意……找到共同话题后，气氛明显好了许多。晚宴上，他又给达莎一家介绍了许多有趣的中国风土人情，逗得他们前俯后仰。得知达莎父亲是乒乓高手，他又眼睛一亮，虚心请教，第二天和老人家欢打了几小时球。就这样，通过一系列举措，他“收服”了岳父大人，婚事水到渠成。

结婚后，梅爱偲更加感觉自己有了奋斗目标，动力十足。

达莎父亲经常去德国出差，认识不少设备厂商，这些人脉资源使他的生意有了很大突破。岳父还建议他的公司做粮油进出口，因为乌克兰是世界上第三大粮食出口国，有“欧洲粮仓”之誉。他觉得很有道理，很快开展了这项业务。一次，他和岳父同路去德国出差，岳父说：“最开始我是真不愿意把达莎嫁给你这个外国人的，但了解后，发现你小子既活泼机灵又诚实认真，是块干大事的料！”幸福的家庭，让一心创业的他赚到了大量美金。

2013年5月，他不仅增添了一辆几十万元的豪华SUV轿车，而且在乌克兰买下3000平方米土地盖别墅！光买地就花了60多万元人民币，加上盖房子和装修，总共花了200多万元人民币！

2014年元旦前夕，他的女儿出生了，一家三口搬进宽敞的别墅迎接新年。乔迁时，达莎的父母、姐姐一家以及梅爱偲的亲人大团聚，其乐融融。

条件好了后，梅爱偲的生活越来越丰富多彩。他不仅投资入股了一个汽车之家俱乐部，有空就和车友们组织自驾游活动，而且他给多家网站当起了业余摄影师，拍照片、制作视频等，不少厂商看了后，又请他帮忙拍产品照片、做宣传推广，他还让自己的性感老婆当模特……这些灵感使他的事业道路越走越宽广。

2014年年初，乌克兰发生了内乱，梅爱偲的设备生意虽然不如从前，但粮油业务依然不错，加上积蓄充裕，他和家人的生活没受到太大影响。

2014年夏，他和妻子女儿、岳父岳母以及姐姐一家，开两辆车，去克里木半岛的海边度假一周。他们在风景优美的海边租了一栋房子，一家人每天尽情游玩。达莎爱照相，他就随时随地帮忙拍，泳装、高跟鞋、金黄的沙滩、湛蓝的海水，把他老婆的魔鬼身材展露得淋漓尽致。更搞笑的是，他竟然把达莎穿内衣在厨房包饺子的情形也拍下来传到网上，无数网友看了他老婆天使般的脸蛋、火辣的身

我的 我的中国梦 财富梦

材后，无比羡慕，很多世界各地的宅男网民纷纷留言：“真的好想好想去乌克兰包一次水饺啊……”

梅爱偲因此在国际网络上迅速爆红，不仅有很多商家找他们夫妻俩拍广告，而且成名给他的国际贸易公司带来了大量商机。

2015年春节，他带着妻子女儿回国探亲时，面对父老乡亲的追问，他谦逊地笑着说：“这一切都归功于我的妻子。”小他12岁的达莎，本来应该今年上大学，由于孩子小，只能推迟一两年。但她已是一位很合格的妻子、母亲，与梅爱偲十分恩爱、相敬如宾——他帮她倒茶，她会说谢谢；他打喷嚏，她会说祝他健康；每天出门前都要吻别，回家见面也要拥抱，吵架时不会恶言相对，认个错，亲一下就忘了……

现在，梅爱偲一家在乌克兰过得很殷实很幸福。

达莎的功劳固然不小，但纵观梅爱偲在乌克兰长达10余年的打拼经历，他今天的成就显然更多的是靠自己的努力。在这个成功的成本越来越大的时代，没有任何家庭背景的他，能在人生地不熟的国外实现这么多的梦想，不能不说是屌丝逆袭的奇迹。尽管他的传奇经历一般人难以模仿，可他奋斗过程中表现出的阳光、坚韧、智慧等，值得年轻人学习。

坟山里开“龙门客栈”！ “创业潮奶”太雷人

【人物简介】

孙法娣

著名“创业潮奶”

浙江省富阳市龙门客栈总经理

近些年来，随着物质富裕、观念更新、网络普及、科技发达等，涌现了越来越多的潮爷潮奶，他们要么玩电游、蹦迪、环游世界，要么将指甲染红、白发烫卷……把原本单调落寞的夕阳生活过得有滋有味、多姿多彩。

然而，浙江的孙法娣老人更潮，她退休后，感觉人生才刚开始，整天跟老友们跳舞唱歌意义不大，便放弃城里的舒适日子，独自跑到乡下一片堆了400多座坟墓的荒山上去“创业”，比90后、00后更雷人——

我的 中国梦 财富梦

胆大另类，“蜗居”坟山

富阳毗邻杭州，山清水秀、经济发达。

孙法娣原是富阳市食品公司的正式职工。47岁那年，她提前退休。开始，她每天就和小区的几个老友去跳广场舞，在当地的中老年中算是“时尚一族”。但她很快厌倦了这种舒适的日子，觉得这样活着没啥意思。

一天，孙法娣回到富阳市龙门镇龙门村散心，这里是她出生的地方，可惜已没有她的栖身之处。站在村里的鸡昂头山上，看着那一片已经废弃的枇杷园，她回想起了许多童年往事，她做出一个大胆的决定：把这片枇杷园承包下来，种一种果树，挣一点小钱，也算是自己养老休闲的独特方式。

可这座山在村民眼中是一个阴森、恐怖的地方，因为山上密密麻麻地布满了400多个坟头，除了清明节，平时没人敢到这座山上来，有的路过山脚下也会心惊肉跳……这样一个“鬼地方”，当时没人看好，因此孙法娣承包起来很顺利，价格也十分便宜，每年才两三千元，她用自己的工资积蓄签了10年合同。由于她知道家里人肯定不会同意，所以在包山之前，她根本没和家里人商量。等到签了合同后，她才把这件事告诉家里人，结果自然遭到了所有亲友的反对。但她认定这座坟山有前途，并独自搬到了坟山上住。

孙法娣住在坟山上一间破旧的房子里，那是过去看果园的人修建的，已经有近20年没人住，不仅透风漏雨、到处是老鼠洞，而且门口、窗前都是坟墓，被“死人”团团围住。由于她的积蓄已经全部用于承包费，亲友根本不愿意借她钱，所以她没钱修缮破屋，唯有将就住。

晚上只能用蜡烛和手电筒，山上的怪叫声、吓人的氛围，让她经常做噩梦。她住进来没多久，附近村民就议论纷纷，都说她是个疯子。后来听说她是花钱承包了这座山，人们又有了种种猜测和疑惑：有的说她是为了休闲，可退休后要过田园生活，也没有必要住在布满坟头的山上呀！有的说她想发财，可那些老枇杷树早就该砍掉了，想靠它们赚钱简直是异想天开；还有的说她一定是在山上找到了金矿，打着住在山上的幌子来“挖宝”……

然而，不管别人怎么看待，孙法娣一直住了下来，每天细心地为那些老枇杷

| 第六章 创业达人 |

树除草剪枝，还在山上喂了些鸡。头几年，她确实没赚到钱，连自己养出来的鸡和蛋都舍不得吃，全卖了以后攒钱用于修补房屋、铺建水泥路等。

在坟山上坚守了5年后，她终于将那片废弃的枇杷园打理成了像样的果园。即便这样，附近村民仍不敢上山，她一个人忙不过来，只好请来已60岁的远房舅爷帮忙守山，果树成熟后她还要到外乡去雇人采摘、销售。不过，随着时间的推移，人们渐渐感觉到了她创业的信心和毅力，不再认为她古怪另类，由过去的嘲讽变成了敬佩：“这个女人胆子太大了，了不起！”

孙法娣看中的这座坟山究竟有什么“前途”呢？

原来，早在她承包之前，她就觉得，龙门镇有1000多年的历史，古镇里随处可见徽派建筑的老房子，风景十分优美，可由于当地是著名的球拍之乡，生产球拍用去了大量的木材，周围的山林被砍伐得很厉害，她看到别的山都成了光秃秃一片，唯有这座坟山绿荫簇拥，所以她认定，总有一天，有树的山会变成稀缺资源，而随着人口增多、城镇蔓延，人们返璞归真、回归自然的愿望就会更加强烈……这就是她包下坟山的初衷。

机遇果然来临，后来，龙门镇被国家旅游局认定为孙权故里，富阳市旅游局决定开发龙门镇作为景区——这正是孙法娣心底最盼望的好消息！因为她包山，并不主要为了种果树、养鸡，而是想搞成一个供城里人旅游休闲的农庄。可是，谁会来这座坟山游玩呢？！于是，她又做出一个大胆的决定：动员村民们迁坟。但要村民在祖宗头上动刀谈何容易？这下，村里又掀起了波澜！尽管她挨家挨户苦口婆心地做工作，可她每座坟只补200元钱，根本没人看在眼里！一天晚上，孙法娣和一户农民商量无果后，独自返回坟山。可半路上，手电筒不亮了，漆黑一片，她突然感到双脚踏空，掉进了一个坟洞的棺材里！她吓得拼命地挣扎，手和脚却越来越不能动了，而身子下面是冰凉的死尸……她绝望地昂着头，眼前不断地晃着那种很可怕的脸！

为了壮胆，她开始呐喊：我的祖宗呀，你们要保佑我的，我是到这里来开辟荒山的，我要把这里建设好的，我也不是故意要你们搬走的，我会安顿好你们的，我说的都是真的啊！幸好十几分钟后，她的远房舅爷找过来了，这才把救出来。事后，远房舅爷安慰她说：“别怕，掉到棺材里，就意味着你要发财了！”当地确实有这种俗语，她也只好以此鼓励自己。

我的 中国梦 财富梦

此事传开后，村民和镇干部都很震惊，觉得孙法娣做点事情不容易，越来越多的人同情并支持她。后来，由于她的想法正好和政府的旅游规划相吻合，镇干部便出面动员村民迁坟，然后统一安排了公墓，补贴费由她和政府共同出资。这样，迁坟工作就顺利多了，仅半年时间，山上 400 多座坟就移走了 300 多座。坟少了，这座山也就“阳光”不少，她决定想办法让它充满人气，带来滚滚财源！

“孙二娘”开“龙门客栈”

坟虽然大量消失了，但山上依旧有很多“鬼”的传说，孙法娣又如何能逢凶化吉呢？她首先想到将自己的果园变成一个天然采摘园，让城里人来此一边观光一边吃水果。可这里距富阳市区 16 公里，距杭州市区 54 公里，游客来了食宿问题难以解决。她觉得最紧要的是建一个能供游客吃饭、睡觉的地方，于是四处筹钱。此时，由于市政府旅游规划已出台，亲友们也看到了前景，所以她融资不难。

房子建好后，孙法娣却为起名发愁。她的丈夫作为股东之一，开始帮她取了几个某某山庄、某某宾馆之类的名字，但被她一拍子打死了，因为她的房子都是木质结构，跟农舍差不多，显然达不到宾馆酒店的高档、豪华要求，她觉得既俗气，又有哗众取宠之嫌。一天，她回到城里，专门上网去查找。突然，她一拍脑袋说：“别人不是都叫我‘孙二娘’吗？干脆就叫‘龙门客栈’吧，我的果园又刚好就在龙门镇！”——自从她掉到坟坑里也不怕的事情传开后，就有人悄悄称她是“孙二娘”，后来又因她说动了大量村民迁坟，这个外号在镇上更加流行起来。开始，她很不喜欢这个绰号，但渐渐的，她得知别人是在称赞她胆子大、做事干脆、为人仗义，没有什么恶意，也就默认了。可是，丈夫一直对这个绰号特别反感，觉得既毁了她的形象，也伤了他的自尊，所以听她这样一说，他立即反对：“不行，决不能叫‘龙门客栈’，一叫人家就更会喊你‘孙二娘’，这个名字太晦气！”因为谁都知道，在《水浒传》《龙门客栈》等电视电影里，孙二娘是一个妖艳、毒辣的母夜叉，还有一句歇后语叫“孙二娘开店——谋财害命”。这么不吉利的人物和传说，怎能用于新店开张呢？但十几岁的孙子，对她的想法大加赞赏：“奶奶，您不愧为新时代的老年人，太有个性、太超前、太有娱乐精神了！好，就这个名字最好！”她的孙子是周星驰的粉丝，最喜欢看武侠片、无厘头搞笑剧，所

以极力支持她。最终，她坚持了自己的“创意”。结果，事实也证明，“龙门客栈”一叫就响了。她“孙二娘”的名声也很快传进城里，冲着这两个名字，到她这里来游玩的人越来越多。

为了把自己的店弄得更像古代的龙门客栈，孙法娣还特意在房顶铺上稻草，屋角挂上旗幡、红灯笼，房内摆着木制刀剑，服务员穿古装，菜名充满武侠色彩，比如她把当地的乡下来酒叫成“武松虎酒”，红焖猪蹄叫“降龙十八掌”等，总之，“江湖味道”十足。这个点子在当时来说特别新鲜，由于她占得了先机，所以生意红火了两三年，每年纯利润都在几十万元以上，这自然引来了大量竞争者。但后来，龙门镇出现了20多家像孙法娣这样的农家饭馆。她很快意识到，必须有新的招式了。一次，村里的几位老人专门找到她出钱修订族谱，因为根据族谱显示，她是吴国开国皇帝孙权的第64代孙。她立即灵感突发，打出自己是“孙权后裔”“大帝子孙”“皇亲国戚”的广告四处宣传。由于她是一个老人家，即便游客知道她这样做有炒作之嫌，但还是充满了好奇、佩服和兴趣。这一大卖点，让她的“龙门客栈”甚至把上海的市民都吸引了过来。

可惜好景不长。由于龙门古镇是孙权后裔聚居地，这里2600多户人家、7000余人中，90%以上姓孙，可以说都是孙权后裔。自从孙法娣打出这个招牌后，很多人也利用这个旗号揽客，她的生意再次渐渐淡了下来。

这让她好不甘心，自己都把年纪了，好不容易想出个点子，却没多久就被同行“抄袭”了，实在痛苦啊！一天晚上，她辗转反侧地睡不着，丈夫发火了：“你脑子里成天就想着那个客栈，这钱是挣不完的，你就不能少操点心、少赚点吗？像你这样，人活一辈子多累呀！”她却说：“去去去，这都是我乐意做的，人就要活得精彩些，才会快乐！”

就在竞争最激烈的时候，有的同行还想打击孙法娣，暗自向游客宣传她的果园是一座坟山，晚上住她的客栈的话“小心有鬼”。这招确实让不少胆小的游客晚上不敢住在她的客栈，而是选择到山下的旅馆去住。

她既气恼又发愁，但还是勇敢面对、见招拆招。一天，她的客栈突然来了一群上海年轻人，他们是一家外资公司的白领，进门就嚷着要求见“孙二娘”。原来，他们早就通过网络知道了“孙二娘”和她的龙门客栈。专程来到当地后，又听到了不少有关于她的“鬼故事”，便找到她问：“你这山上哪里有坟墓，我们想去

我的 中国梦 财富梦

看看！”她没料到，这帮年轻人竟然想练胆！30多个人不仅晚上全部住在她的客栈里，有两个还特意住进了她以前蜗居的那间破屋里，事后连称：“孙二娘，您太牛了，我们敬佩您！”

很快，精明的孙法娣由此想到了一个新点子。她在坟山上开辟了一块“户外野战基地”，专门供城里的白领、学生等来此进行素质拓展训练。

这样一来，坟墓以及“鬼故事”，反而成了吸引游客的又一大亮点，同行不得不对她刮目相看！

这个六旬潮奶太雷人

不久，孙法娣决定再在坟山上做文章。因为她知道，相比龙门镇其他搞农家乐的老板，坟山是她的独有资源，方圆几十里，甚至整个富阳市，都不可能有第二个。但怎样才能推陈出新呢？

多年的创业经历让她深刻领悟到：必须与时俱进地关注、迎合当下年轻人的喜好。很多老年人，平时根本不了解年轻人的世界，即便耳闻目睹了，他们也难以接受，可以说观念和思维已经大大OUT了。

但孙法娣不一样。一次，她上网发现城里人流行做“周末农民”，便特意去了上海郊区一家农场“偷艺”，回来后立即照葫芦画瓢。她先在山上选了一大片土地，然后隔成200多个小块，每小块约10平方米，以每年几百元的租金向外推广。开始，龙门镇很多农民嘲笑她：“我种了几十年田，还没见过这样也能卖钱！”可几个月后，她的那些方块土地就都陆续被城里人下“订单”了，租客可以任意地自种果树、蔬菜等，每到周末和节假日，这里就人流如织、热闹非凡。

孙法娣还游刃有余地把一些电影元素用到她的客栈里。一天，她在家仔细看了一遍梁家辉、张曼玉等明星饰演的《新龙门客栈》，然后从电影中的“人肉包子”获得灵感，在她的客栈里很快推出了一款特色小吃，取名为“仁肉包子”。很多顾客刚来时，一听店小二大喊“仁肉包子来喽”，还真以为是电影里孙二娘做的“人肉包子”，惊讶不已。当她笑着解释：“放心吃吧，我们这个仁慈的仁，意思就是我们对远方来的客人都有仁慈的心。”顾客们往往会很开心，她的诚信和智慧令人啧啧称赞。

| 第六章 创业达人 |

现在，虽然当地越来越多的人从事旅游行业，但别人只能开农家饭馆之类的，而孙法娣却因为“先知先觉”，提前承包了那座坟山，拥有了稀缺资源、优越环境，客人在山上能吃能玩还能住，所以她一直是“龙头老大”。回首当年，很多村民悔恨不已：“要是知道这座过去布满坟头的荒山能变成‘金矿’，我也会把它包下啊！”

孙法娣有钱了，也出名了，被市里、省里评为创业模范、巾帼英雄。曾经与她一起退休甚至讽刺过她的老人，依然过着带孙子、打麻将、跳广场舞的平淡日子，有的还为柴米油盐、养老费跟儿女翻脸，生活苦闷。但她越活越滋润，越老越健康。很多人问她：“你当初怎就那么大胆地下定决心去一座坟山里创业呢？”她笑着说：“我当时确实有点异想天开，按常理，我这样的年龄不应该想入非非了，但我实在厌烦了城里的生活，而且就觉得那个地方肯定有前途。我还庆幸没有先跟这个商量、那个协调，否则人人反对，再坚强的女人也可能走不了这条路。”

这就是孙法娣，与电影《龙门客栈》里的孙二娘一样，泼辣能干。她的年轻心态、大胆创新，也值得每一个年轻人学习。前不久，一帮刚毕业的杭州大学生专程跑到龙门客栈向“孙二娘”讨教，他们无不感慨敬佩地说：“我们开始还以为是一位非常年轻漂亮、像张曼玉那样的职业女性，没想到您已经是奶奶级人物了，实在让我们这些 90 后汗颜啊！”

别在腰间的创意， 把“皮带充电器”做成大事业

【人物简介】

张波

中国首位皮带充电器制造商

江西赣州博尔科技有限公司总经理

充电宝可能有些笨重，但是人人都离不了它。随着智能手机的普及，在填充我们业余时间的同时，智能手机耗电快也让人头疼，自从出现了充电宝这个神奇的东西，就像开启了新世界的大门。

为了解决充电宝笨重、携带不方便的问题，有一位青年竟产生了大胆的念头：能不能把充电器“绑”在裤腰带上呢？因为他觉得，喜欢走四方的男人什么都可以忘，皮带却是无论如何都忘不了的！

于是，他历经艰辛终于发明了“多功能皮带”，结果他靠这种能为手机、数码相机、平板电脑等电子产品充电的皮带赚了几百万元……

灵光一闪，他想把充电器做成皮带头

张波是一个血气方刚的人。他出生于革命老区江西省赣州市崇义县，小时候他最喜欢听老一辈讲述红军长征的故事，所以高中毕业那年，他选择了当兵，希望能通过这条路出人头地。从部队退役后，他被分配到江西省交通厅汽车运输公司赣州分公司当了一名货车司机。

但后来，眼看几个老战友纷纷下海后都发了财，一心想赚大钱的张波，也辞职了。他先是在赣州市区开了一个卖汽车配件的小店铺，熬了一年多，没赚到一分钱。后来，他又做起了一次性卫生筷子的生意，本来小赚了一把，但在一次筷子出口生意中被人骗了，结果赚的钱全赔了进去！

张波不得不外出打工挣钱还债。他只身来到了深圳，白天四处找工作，可这时的他已三十出头，又没有文凭。最后，他依靠自己做过生意的经历，进了宝安区公明镇一家开关电源厂做业务员。毕竟做过小老板，一年后他就当上了工厂的业务经理。他头脑灵活，营销业绩不断上升。

当然，打工只是他暂时的一个途径，他内心深处还是很想尽快翻身做老板，所以他随时随地都在留意身边的商机。一次，他出差到湖南常德，住进宾馆的第二天，手机突然没电了，这时他一拍脑袋：“糟了！忘记带充电器了！”他跑了几家商场店铺，也没找到合适的充电器。结果，不仅没把当地业务市场打开，回到深圳后还被老板骂了一顿。

不久，厂里放长假，张波回到赣州与家人一起度假。一天，他接到一位老战友的电话，说要从南昌开车到赣州来看望他。可是，老战友的手机也碰巧在路上没电了，弄得大家费了好大劲才联系上。晚上，他陪老战友去商场买到了一个合适的充电器。这时，老战友的司机说自己的皮带快断了，便顺便买了一根皮带。他一手拿着充电器，一手拿着皮带，感觉这两样东西的外形有点相似，都是一根线连着一个“头”，他便反复地比较了好几遍。

就在那一刻，张波灵光一闪：能不能把充电器做成皮带，天天系在腰间呢？如果真能这样的话，那绝对是一个天大的创意！他觉得，像自己这样经常走南闯北的男人，什么都可以忘记，皮带却是无论如何都忘不了的！一旦把充电器这种

我的 中国梦 财富梦

容易忘记的附属品，变成皮带这种人们无法忘记的日常生活必需品后，将会给人们带来很大的方便！而这也将是一个潜力无限的市场商机！

可是，要把充电器做成皮带，对于张波这个不懂物理学的门外汉来说，何其艰难！不过，他还是信心十足，他觉得这个创意最关键的就是如何把充电器头瘦身，变成皮带头那种形状的，所以自己必须首先搞清楚充电器的设计原理。为此，他买来了几本诸如《充电器电路设计与应用》之类的书籍，一有空就将充电器拆拆装装，希望能搞懂其中的奥妙，但好长一段时间都没进展。

绞尽脑汁，神奇的“多功能充电皮带”终于诞生

2003年年初，张波又报名参加了深圳市宝安区宝文技术培训中心开关电源专修培训班。基本搞懂充电器的设计原理后，他就在纸上画出了线路和结构图，立即买来相关的零配件自行组装，他用透明胶将它们粘接起来，然后用火柴盒做外壳，再将火柴盒跟一根皮带胶在一起。

就这样，他想象中的“皮带式充电器”原始模型便出来了。紧接着，他拿着这个原始模型开始寻找厂家生产正式的样品。可是，这样的厂家是不能随随便便寻找的。因为如果直接找充电器生产厂家的话，人家一看他这个模型就明白了它的意思，自己辛苦创造的“知识产权”就很可能报废。所以，为了安全起见，他把模型的皮带去掉，只拿着皮带头，而且只寻找那些不生产充电器的开关电源小厂家。但许多小老板一见他这个破玩意儿，就摆手说：“只做一个样品？开什么玩笑！去去去，我们没时间！”

张波一连找了20多家小厂，都被拒之门外。一次，他终于在浙江省平阳县水头镇找到了一个愿意帮助他的小厂家，那老板拿着他的模型看了看后，说：“你这个有点像皮带头哈！做这个干吗呢？”他当时心里紧张了一下，但他反应灵敏地编了一个故事说：“呵呵，是这样的，我弟弟所读的那所大学，要举办什么机电产品创新设计大赛，他最爱钻研这种好玩的东西……”没多久，他梦寐以求的“皮带头充电器”样品终于做出来了。他试着用它为自己的手机充电，没想到竟真的成功了，他兴奋得彻夜未眠！

他发明的这种“皮带头”不仅可以充电，而且具有蓄电功能，一次充电三五

| 第六章 创业达人 |

小时后，蓄电时间可达半年，能使手机连续通话3个小时以上！“皮带头”上有个按扣，可以随意接上或取下皮带，也就是说，它的外形和普通皮带是一模一样的，款式、材质等也都可以无限变换，但比普通皮带要神奇得多，因为它可以随时随地为手机充电！为了能让这种“皮带式充电器”适合更多的手机用户，张波又想到了配备摩托罗拉、三星、索爱、西门子等10多种品牌型号的手机插头，当手机没电、又没有原始充电器的情况下，用户只需将已经充电的相应品牌型号的皮带终端插头插入手机，这样皮带头内已经充好电的聚合物锂电池，就可直接对手机充电。

张波立即向有关部门递交了专利申请书。

2004年8月，他正式拿到了国家知识产权局颁发的“可对手机充电的多功能皮带”实用新型专利证书。获得专利后，他很快辞掉了工作，希望能找到合适的生产厂家一起合作，重新当一回老板！

张波虽然在深圳打了几年工，收入也不错，但还债、再婚、搞研发等早就把他的积蓄掏空了。所以当他拿到专利证书时，其实已经是穷得叮当响的打工汉。2004年年底，他在深圳已经四处寻找3个多月了。他就像几年前找工作那样，每顿吃两三元钱的廉价盒饭，每天要走路拜访10多家工厂，劣质皮鞋不知走烂了多少双，脚底的血泡一个接一个地冒出又烂掉。

一天上午，天空突然下起大雨，正在东莞市长安镇转悠的张波，被淋成了落汤鸡，这时他刚好看到一家大型充电器厂，便到厂门口去要求见老板，保安见他一副落魄的模样，冷冷地说：“就你这样，还想见我们老总？”“我有一个项目，想和你们老总谈谈。”保安笑了起来：“快走吧，像你这样的业务骗子我见多了！”

张波最理想的合作方式是：厂家负责生产，他负责销售，而且生产款项要等他销售后赚到了才给付。但没有一家工厂愿意和他这样合作，因为他不仅没有钱，就连公司甚至一间店铺都没有！一次，他和宝安区一个潮汕籍的老板谈：“能不能这样，你先帮我生产1万个，3个月内我保证付清货款。”那老板嘲笑道：“1万个也就几万块钱，几万块钱你都付不起，还做啥生意啊！我从来都是现钱现货，没钱，免谈！你赶紧走吧！”

张波心里非常难受，只能狼狈地离开。

不久，看尽世态炎凉的张波，从深圳回到赣州过了个简单的春节。过完年后，

我的 中国梦 财富梦

他又开始四处奔波，这次他去了浙江省平阳县，再次找到了帮他做样品的那个厂家，那老板人很好，事隔一年多依然记得他，而且很热情地招待了他。张波特别感动，像是见到了老朋友一样，向其诉说了自己几十年来的坎坷经历。那老板听后感叹地说：“兄弟真不容易啊，我也有过类似的经历……”又是在张波最艰难的时候，那位浙江小老板扶了他一把，先垫钱帮他生产了 5000 个“皮带头”。张波带着这批货立即回到江西，在当地找了一家皮带厂，虽然同样是先打欠条，但那皮带厂老板看到张波的创意后，很兴奋：“老乡，这产品好哇，肯定有市场！我愿意跟你长期合作！说实话，我做了一辈子的皮带，也从未想到过它除了做裤腰带外，还能有其他的作用，真佩服你能想得出来！”

那一刻，张波笑了，这是他第一次听到别人夸自己。2005 年 10 月，他在赣州市区开了第一家店铺，产品就是他自己发明的“充电皮带”。开始，生意不是很好，因为产品价格相对于当地消费水平比较贵，他的“充电皮带”根据皮质的不同，分为高、中、低 3 种档次，价格分别为 380 元、280 元、180 元。

颠沛流离，“方便裤腰带”终于让他改变了命运

后来，聪明的张波进购了许多传统皮带，甚至还有女性用的流行腰带。这样一来，“皮带专卖店”的主题没变，但随着产品种类的丰富，客户群却一下子翻了十几倍！而且通过比较，“充电皮带”反而畅销起来。

一天，他见一个老板模样的男顾客进来，想买一根高档的传统皮带，他便建议：“兄弟，你不如买一条我最新发明的充电皮带，你看，只能用作系裤子的传统皮带，稍微高档的，售价都要上百元甚至千元，而这种充电皮带除了能系裤子外，你无论走到哪里都不用担心手机没电，我也是生意人，走南闯北几十年了，这东西确实好，不信你试试！”

那顾客听说后，立即选中一根“充电皮带”系上，并当场试着为自己的手机充了电，结果他惊喜地说：“好，你这新型裤腰带还真方便！”接着，顾客又提了一个疑问：“老板，这充电器整天搁在腰间，你说会不会对身体产生副作用啊？”张波解释说：“这你不用担心，完全没问题，因为它的电压很低，跟手机电池的原理是一样的，你想，那么多人每天把手机挂在腰间不也没事吗？再说，如果有

| 第六章 创业达人 |

害的话，国家专利局也不会颁发证书给我呀！”顾客听后，便放心地说：“那好，我买两条，送一条给我的老朋友，我刚好要去参加他的生日晚会，呵呵！”

那位顾客的话，让张波有了新的灵感。第二天，他就打出了几条广告标语：“现代新型的‘方便裤腰带’，送给男人的最佳礼物！”“东南西北中，走到哪里都会通！”……很快，新型、方便的“多功能裤腰带”在赣州家喻户晓了，张波也成了当地的名人。2006年4月，他成立了赣州天泽科技有限公司。

终于翻身了！有了公司的张波如鱼得水，业务迅速膨胀。

“你实在是太牛啦！”2007年10月19日，CCTV2《赢在中国》面试现场，对手机配件领域非常熟悉的康捷集团总裁陈健康，对张波伸出大拇指，大声赞道：“有机会，我还希望跟你合作。”

2008年1月13日，CCTV10走进科学《我爱发明》节目组又从北京赴赣州，对张波进行了为期两天的采访；16日，他再次被邀请到央视做客。

随后，来自香港、台湾、浙江、湖南、广东甚至德国等海内外近300多家企业纷纷来人来电来函，与张波进行洽谈。2008年年底，因吸纳了合作方，他将公司更名为赣州博尔科技有限公司。

有了资金后，张波加大技术投入，经过不断的更新换代，他的“多功能皮带”不仅能够为任何品牌的手机、MP4、数码相机、平板电脑等现代电子产品充电，而且通过直接与当地的中国移动、中国联通、中国电讯、各种品牌手机商以及其他现代电子产品营销商合作，以“手机配置”“礼品赠送”“捆绑销售”等方式，把自己的“多功能皮带”铺进了大街小巷。

2010年，一位在公安系统工作的老战友对张波说：“你这东西其实更适合我们，你看，我们经常要出外办案，带充电器是根本不可能的，如果手机没电的话，是要误大事的……”“对啊！”恍然大悟的张波立即联系了当地的公安、交警、消防、武警等部门，将自己的产品变成了“部队装备配置”，而且深受市场欢迎。

接着，他陆续在浙江、上海、广东等地找到了合作厂家和销售商，市场越做越大。另外，还有全国各地许多企业、公司和个体前来订购和代理。

2012年4月，第111届广交会在广州隆重开展，张波的“多功能皮带”吸引了众多海内外客商的关注，来自德国，中国香港、台湾等地的近10家企业与他签订了合作协议。还有一位外国客商想出高价买断该产品专利，但张波说：“再

我的 我的中国梦 财富梦

多钱，我也不卖！”

2013年，张波又发明了一款“一拖十”万能皮带充电器，就是将10条转接线合在一起隐藏在皮带中，从而能够同时为各品牌手机及iPad等电子产品充电，但是不具备传输数据功能，他表示不久的将来可解决这个问题。

2015年，张波又与英国一家公司合作，推出了新款皮带充电器（宝）。这种产品的电池容量为2100毫安时，其中1300毫安时的电池隐藏在皮带内部，剩余的800毫安时电池隐藏在皮带扣内。皮带中的电源可给手机充电3个小时，而给整条皮带充满电，一般也需要3个小时。

近年来，跨界热潮正席卷全球，不仅行业间、企业间的跨界合作成为热潮，甚至连不同产品的功能跨界趋势也日渐明显。张波将非常普通的皮带和充电器结合在一起，正是一种源于生活而又高于生活的跨界创意。尽管他为此而历经磨难，已折腾了10余年，但他那种拼搏钻研精神令人敬佩。

在这个一切需要创新意识的时代，对于每个人来说，一个小点子可能就是一次机遇，谁抓住了它，谁为之付出了心血，谁就能改变命运！

后记

“互联网+” “跨界思维” 及 “最后一公里”

◎唐新勇

（一）互联网+

在这个疯狂的互联网时代，我是不敢轻易出书的。

因为我不是莫言那样的诺贝尔文学奖得主，写一个字就值千金；我也不是明星，随便写一点吃喝拉撒的事情，就有大批的粉丝抢着买。

而且，我生性敏感，自尊心又强，很怕别人说：“现在人人都捧着个手机，谁还看你的书啊？”那不屑的眼神，那漠然的表情，会让我很受伤。

是的，低头族越来越多，但并不是所有低头走路的人都在看手机，1000个人当中，至少也有那么几个在看书吧！就像张爱玲说的，这个世界上总有一个人在等你——我也相信，总有那么些志同道合的朋友，在等我的书。

比如前不久，当我表示要出书时，就有不少邻里给我捧场：“哎呀，唐大作家，大才子，你早就该出了，听说你写了很多，我们都想看看。”

确实，从初中给女孩子写情诗开始，我每年都发表很多文章，坚持到现在已20余载，如果都结集成册，真是可以用汗牛充栋来形容。

那我为什么迟迟没出书呢？以前，是因为没钱。

记得高中三年，担任炎陵一中文学社社长和学生会宣传部部长的我，做梦都想出版一本作品集，那时文学尖子还可以作为特长生保送上大学，可那时家里好穷啊，父亲的一场大病，更是让我丧失了上大学的机会。

我的 中国梦 财富梦

但我的梦想一直没死。来南方后，我算是赶上了中国文学最挤的一班地铁，它把我送进了城市的中央，在这里买房成家立业、不断转型升级。

前些年，尽管出本书对我来说，无论是原材料还是经费问题，都是小菜一碟。但我是个很实在的人，我觉得出本书，就像我很多搞实业的兄弟，必须考虑产品制造出来后是否卖得出去、能否创造价值。如果生产出来全是库存货，每天自己看着都烦，又有什么意思呢？所以我还是没有出书。

曾经，我还悲壮地想过给自己立传，但当我采访了很多企业家的人生经历后，我汗颜了，觉得自己那点故事，真的不值一提。尤其一些昔日作品，尽管当时打动过不少读者，可如今自己看了都感觉幼稚。我这个人的性格就是这样：要搞，就搞与众不同的；要做，就做点有意义有价值的东西。

当然，最主要的原因是，这些年互联网就像瘟疫一样袭来，大批书店要死不活，很多书商甚至将书论斤卖——这让我们这些文化人实在寒心。

不过，从去年开始，我感觉我的人生还是充满了希望。

因为，自2014年10月全国文艺工作座谈会召开后，我深深感受到了——“文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气”。同时，我也越来越相信——“文化产业将逐渐成为国民经济的支柱性产业，文化关乎着民族灵魂、人民幸福感、国家战略”。

所以我觉得，年近不惑的我，依然有着广阔的前途。

还有专家说，现在的时代不一样了，发展规则变了，中国经济转型，需要文化先行，并认为在目前中国经济从高速增长转为“新常态”的大背景下，文化产业迎来了新的机遇，承担着促进和协助经济转型升级的重任，比如：可以与传统产业、实体经济深度融合，增加其附加值，成为结构调整和创新驱动的重要抓手和动力，提升国家、城市、企业乃至个人的文化软实力和竞争力，为经济转型升级提供新的思维方式、文化资源和智力支持等等。

因此，不要把所有新鲜事物都当作洪水猛兽。互联网不是敌人，换一种心态，我们会发现它是很好的朋友。李克强总理曾在首届世界互联网大会上指出，互联网是大众创业、万众创新的新工具，并制订“互联网+”计划。所谓“互联网+”，就是“互联网+各个传统行业”，就是利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。

| 后记 “互联网+” “跨界思维” 及 “最后一公里” |

对于互联网的风靡，做实业的中国首富王健林也曾担心过。但他前不久在演讲中表示：“自从李克强总理提出‘互联网+’后，我觉得我的担心消除了。”他认为，互联网和“互联网+”是两个完全不同的概念，“互联网+”的提出，意味着思维变了，一定是互联网与实业、线上与线下的融合，只有这样，才能够真正为互联网的发展，也为中国的实业长期持续发展找到方向。

如此。我觉得我的担心也消除了。中国几千年的文化，还是有光明前途的。但思维一定要变，一定要通过“互联网+”，在线上线下进行深度融合。

所以，我终于下定决心要出书了，并且底气十足、无上荣光。

（二）跨界思维

但是有个问题——大家天天嚷着要“互联网+”，可是谁来将互联网与传统行业进行深度融合呢？那些日理万机的各级领导们，肯定没时间；那些成天奔波于生产一线、销售战场和星级酒店的老板们，也肯定没这个精力。

我觉得，像我们这种勇于开拓创新的文化人士，以及那些勇于不断变革的互联网人士，是最适合不过的了。正如有的人天生是当领导的，有的人天生是做老板的，而我们这样的人，天生就是为领导和老板们服务的。

那怎样才能实现“互联网+”？我认为，最需要的是跨界思维。所谓“跨界思维”，就是大世界大眼光，就是多角度、多视野地看待问题，并提出解决方案。要想帮助老板们实现“互联网+传统行业”，就必须深入中国的各个传统行业，用不断交叉、跨越的思维去发现问题、分析问题、解决问题。

其实，现在的老板们都很超前，都具有跨界思维。且不说富豪榜上那些名商巨贾，就是我们身边的企业家都是如此。我在与他们接触后，发现我所说的所做的，他们都懂，我的任务只是帮他们做得更新意、更专业、更有效。

比如湘潭申鑫电机制造有限公司张军华总经理，我把此书的策划方案在微信上发给他看后，他很快就回复我：“不错，让人眼前一亮。”他虽然不是文化人士，但他的跨界思维意识非常强。可以说，如果没有跨界思维，他不可能如此迅速地发迹——他当初能一夜之间成为著名电机网商，很大程度是因为获得了阿里巴巴十大博客原创写手和博客策划冠军。

再比如怀化张家娃事业集团张松董事长，他听了我的想法后，也立即在电话

我的中国梦 我的财富梦

里连说：“好，很好，非常好！”他的跨界思维意识就更不用说了，他曾经也是个文学爱好者，穷得叮当响，但后来他做生意越来越跨界，几乎天马行空，从生物产品开发、生态养殖，到餐饮连锁、装饰、酿酒、职业培训、商贸等，都“跨”得非常成功。最让我佩服的是，他为了打造背篓人家湘西民族文化，从商多年后竟然又回归文化圈子，寻找诗意的灵魂栖息地，不仅聘请了很多文化名家做顾问，自己也担任了当地文联副主席。

澳门凯旋集团总裁王爱民女士同样如此，她的跨界思维更高端，已经国际化。她虽然和文化不沾边，但她对文化一直很敬重。也正是这样的态度和精神，使得她不断跨界成功——从一个打工妹、家庭主妇，成长为集律师事务、知识产权、投资策划以及各种国际性活动策划于一身的女企业家。

著名童星经纪人、广州梦乐园传媒总经理李会翔也一样，他小时候十分胆小、内向，大学刚毕业时甚至因此找不到工作。但是他后来不断地“跨界”换工作、换行业，通过各种磨炼，竞争能力凸现，尤其是他开“丑女模特”公司失败后，竟迅速成功转型到少儿影视领域，这足以说明——超强的跨界思维，是一个人综合素质与能力的生动体现，如果一个孩子，从小就能培养出这种思维的话，肯定能大大增加其将来在社会上的立足能力。

还有老祖宗石磨坊黄军华董事长、桂林食尚风餐饮管理有限公司廖相晖总经理，尽管他俩在我面前，总自称是“草根”，但我觉得他俩还是很有文化的，至少在中国的民间饮食文化方面有一定造诣。他俩都在很多行业底层干过，可以说是具有丰富的底层“跨界思维”。也正因如此，他俩在小本创业领域声名鹊起，开连锁店游刃有余，解决了很多普通百姓的就业问题。

• • • • •

思维跨越没有界限，创新才永无止境。

从这个意义上说，我出的不是书，而是卖点。

在本书中，像这种精彩的跨界思维例子还有很多。但由于篇幅有限，我就不一一列举。我衷心感谢书中每一位企业家、创业者的信任和支持。如果有什么不妥或做得不够好的地方，也请多多包涵与理解。

我写此书的最大心愿，就是希望通过这样一种跨界思维，能将大家的榜样力量和创业经验，传递给更多追求梦想、渴望财富的人。

（三）最后一公里

读到这里，可能有很多读者会耐不住地问：“你封面上所说的‘最后一公里’到底是什么呢？”是的，我说过要为你打通从穷人到富人的“最后一公里”。但我先要问你，我在自序中为你诠释的《梦想与财富如何相融共生》，那六个方面你都做到了吗？如果做到了，恭喜你已成为富人！

其实，从穷人到富人的“最后一公里”，没什么神秘的东西。就好比成功之路，除了那些众所周知的大道理外，也没什么高深的诀窍和特别的捷径。如果一定要说有，那么这“最后一公里”，我觉得就是要打通我们身上的种种思维和心理上的死结。比如：不要总认为只有创业经商，才能成为富人；不要总是将自己的梦想定位在成为千万、亿万富翁；等等。

人人都希望自己是富人。但是，富人不仅仅是指企业家、大老板等有钱人。我觉得，富人的定义可大可小，比如你以前身无分文，现在年入二三十万元，相比过去的自己，相比那些还在为温饱而发愁的人，你就是富人。

著名财经作家吴晓波曾撰文回忆说：“1999年，马云团队18人凑了50万创办阿里巴巴，马化腾和同学朋友凑了50万创办腾讯，陈天桥用50万房款创办盛大……后来他们都成了当代青年创业史上的传奇。其实在那一年，我也有50万，但是，我为什么没有成为马云？因为那年我拿50万去浙江杭州的千岛湖买了一块地，边搞生态农业开发，边实现自己的写作计划。”

最后，他得出结论说：“人生的路，有的时候越走越窄，有的时候越走越多，但是，每一次选择，便注定意味着无数的错过。我们读书写作、创业经商，都是为了让自己的生活变得更好。不甘于现状才可能摆脱现状，但同时，我们也应当学会不悔过往、享受当下。人生苦短，你会干的事很多，但真正能脚踏实地去完成的事情却很少，只要努力干成一件事就好。”

我认为，的确如此，每个人的人生轨迹不一样，我们没必要一味地效仿，更不要为自己曾经的选择而后悔。

我们每天最应该做的，就是在自己的轨迹上为梦想而砥砺前行。

对此，我是深有同感的。比如：我和本书中的张军华，其实是高中同学，2002年我在广州买第一套房时，他还在工厂里打工；还有通过打工文学认识的张松，那时他在街头摆地摊为生；还有唐戈隆，2004年来我家做客时，他谈起带着

我的 我的中国梦 财富梦

外婆在广州打工的种种辛酸，让人落泪……

那时，我比他们都混得好，现在，他们都比我更有钱。

我也曾假设，如果当年我不拿钱买房，而是去创业，会不会不一样？

但是，我仅仅是想想而已，从没后悔过。

我也真心钦佩他们的能力和努力，并为他们的成功感到高兴。

命运是无法预知的，很多企业家都对我说：“其实我的创业都是一步步逼过来的，有时连自己都不会想到有今天。”就像同为高中同学又一起创业过的宋军和史玉柱，他们最终虽然走了两条不相同的路。但我们无法评判他俩的选择谁更有价值，只能说，每个人的命运都独一无二。

更何况，创业绝不是一件容易的事情，失败的概率很大。

很多企业家看起来光鲜，但其背后的艰辛一般人难以承受。深圳有一个民营企业老板，后来把企业卖给了别人，自己当总经理。别人问他：“你觉得过去当老板和现在当经理人最大的不一样是什么？”他说：“我过去当老板的时候，每到月底急着找钱发工资，现在每到月底，我高高兴兴地领工资，这就是最大的不一样。”企业家要承担各种责任，面临很大的风险，只有东西变成产品还要能卖得出去的时候，才能变成钱，由此一点点积累财富。而经理人，只需要付出自己的服务和知识，就可以维持体面的生活。

所以，创业要因人而异，谨慎为之，尤其是大的投资，要有风险意识。正如“二八定律”，绝大多数人还是只适合上班或做点小本生意。

著名旅美台湾作家刘墉曾写过一本书，叫《我不是教你诈》，他希望通过一些揭示世间百相、具有反讽意味的小故事，告诉读者日常的处世方法。

而我写这本书，也并不是教你一定要创业经商。我只是希望，能通过这些人物的故事，激发你内心的梦想，为你的人生增加正能量——无论你从事什么职业，无论穷或富，只有健康、积极、乐观的人，才会真正幸福。

谢谢大家的关注。